



NC Awards Festival è una iniziativa di



## L'INIZIATIVA

*Il 2021 celebra la quindicesima edizione degli NC Awards, l'iniziativa congiunta Annual della Creatività / NC Awards, dedicata alla comunicazione integrata e olistica made in Italy. Obiettivo della rassegna creativa e del Premio è quello di rappresentare e stimolare lo sviluppo qualitativo dell'industria della comunicazione nelle sue espressioni più originali, innovative e multidisciplinari.*

*Da quest'anno, gli NC Awards diventano un Festival: Premio, Digital Live Presentation, contenuti e cerimonia di premiazione ne caratterizzano il format, tutto digitale.*

### NC AWARDS 2021 - BANDO DI CONCORSO - XV EDIZIONE

Il Festival NC Awards intende offrire una piattaforma di business per:

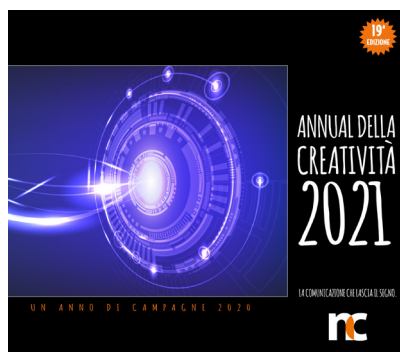
- favorire il confronto tra i maggiori professionisti del settore (aziende, agenzie, production company, centri media, broadcaster, editori, concessionarie, associazioni, creativi...);
- Conoscere e celebrare i migliori progetti italiani di comunicazione.

La **partecipazione** agli NC Awards, giunti quest'anno alla **quindicesima** edizione, è subordinata all'iscrizione delle campagne all'**Annual della Creatività**, che costituisce un punto di riferimento e una fonte ineguagliabile per comprendere il livello di creatività espresso dalle aziende e dalle agenzie in Italia, mettendo in evidenza le

iniziative di comunicazione più significative del 2020.

**Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, centri media, case di produzione e concessionarie con sede in Italia. L'iniziativa di ADC Group è legata all'Annual della Creatività, la pubblicazione e rassegna creativa, giunta alla sua XIX edizione, che raccoglie tutti i progetti iscritti agli NC Awards.**

L'**Annual della Creatività** sarà distribuito in occasione della cerimonia di premiazione degli NC Awards.



### NC AWARDS - DATE CHIAVE

<b>ELEGGIBILITÀ</b>	1 GENNAIO 2020 - 31 DICEMBRE 2020	
<b>ISCRIZIONI E TERMINI</b>	1 FEBBRAIO 2021	APERTURA ISCRIZIONI
	19 MARZO 2021	CHIUSURA ISCRIZIONI CON SCALE SCONTI BC&E AWARDS, BRAND PURPOSE AWARDS E BRAND LOYALTY AWARDS
<b>GIURIA ONLINE</b>	19 APRILE 2021	CHIUSURA ISCRIZIONI NC AWARDS
	1 - 6 MAGGIO 2021	VOTAZIONE ONLINE
<b>FESTIVAL</b>	11 MAGGIO 2021	COMUNICAZIONE SHORTLIST
	25 MAGGIO 2021	GIURIA PLENARIA E DIGITAL LIVE PRESENTATION
	26 MAGGIO 2021	CONTENUTI DIGITALI
	27 MAGGIO 2021	CERIMONIA DI PREMIAZIONE DIGITALE

## REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

- La partecipazione agli NC Awards è subordinata all'iscrizione delle campagne all'Annual della Creatività.
- Il concorso vedrà come protagonisti i progetti e le campagne che, indipendentemente dalla loro data di inizio e termine, sono stati on air in una data compresa tra il 1° gennaio 2020 e il 31 dicembre 2020.
- Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, agenzie media, case di produzione, editori e concessionarie con sede in Italia.

**ATTENZIONE:** Nel caso in cui la candidatura di una campagna venisse effettuata da un centro media, una casa di produzione o una concessionaria, va sempre citata l'agenzia che ha ideato la creatività.

- Ogni campagna può essere candidata una volta sola agli NC Awards. Le campagne candidate negli anni precedenti saranno automaticamente escluse dalla competizione. Sono ammessi progetti già vincitori di altri concorsi.
- Le campagne che hanno concorso all'edizione 2020, nella tipologia 'campagne di comunicazione in Lockdown' non possono nuovamente competere al Premio, a meno che le stesse campagne abbiano previsto ulteriori iniziative

andate on air durante il periodo di eleggibilità del presente bando.

- L'organizzatore si riserva il diritto di accorpare le tipologie o le categorie merceologiche in funzione del numero dei progetti iscritti.
- L'iscrizione di una campagna nell'area Comunicazione Olistica esclude la partecipazione nelle singole tipologie dove, invece, è possibile partecipare pagando un fee aggiuntivo come da listino.
- Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini previsti dal bando.
- Successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento online dei materiali, non sarà possibile modificare o aggiungere materiali.
- Le campagne con materiali incompleti o di cui non risulta essere stato corrisposto il fee di iscrizione, non concorreranno al Premio.
- Le campagne iscritte non possono essere cancellate o rimosse dalla competizione.
- Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.
- All'interno dell'Annual della Creatività è prevista una sezione dove comparirà una breve intervista per ciascuna struttura partecipante, indipendentemente dal numero di campagne da essa iscritte.

NB: Tale sezione è riservata alla struttura

che sostiene il costo dell'iscrizione.

- Il partecipante dichiara e garantisce: che il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso.

Iscrivendo un progetto il candidato acconsente, previa verifica del consenso di tutti i soggetti coinvolti nel progetto, all'utilizzo da parte di ADC Group dei materiali caricati sull'apposita piattaforma (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio sui siti di proprietà di ADC Group, nell'archivio, newsletter, app, social media, ecc.

- Il trofeo sarà consegnato a chi ha sostenuto i costi di iscrizione della campagna.
- Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura.
- La partecipazione al concorso presuppone la tacita accettazione di tutte le norme del bando.

## ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

I progetti possono essere iscritti nella tipologia speciale e in una o più delle cinque diverse aree che animano il concorso.

### 1. AREA COMUNICAZIONE OLISTICA: Best Holistic Campaign e Grand Prix

Per il Grand Prix verrà assegnato un podio assoluto (1°, 2° e 3° posto).

Per ciascuna categoria del concorso verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto).

In quest'area concorrono le campagne che hanno avuto uno svolgimento integrato sui diversi media e canali, siano essi tradizionali, digitali o innovativi. Per concorrere in questa categoria, le campagne dovranno quindi essere declinate in **almeno due tipologie appartenenti ad almeno due diverse aree** tra quelle che animano il concorso. È possibile concorrere nell'Area Olistica scegliendo tra **Comunicazione Olistica e Comunicazione Olistica BtoB**, a seconda del target della campagna. In fase di iscrizione, inoltre, le campagne saranno suddivise per categoria in concorso del soggetto presentato.

#### • Grand Prix

Verrà selezionato tra le campagne in concorso nell'area comunicazione olistica che avranno ricevuto il voto più alto in seguito alla valutazione da parte della giuria riunita in sessione plenaria.

#### • Migliori Campagne Olistiche per categoria di concorso

- Abbigliamento e accessori
- Alimentari/Dolciumi e Merendine

- Apparecchi Elettronici e Audio/Video
- Auto e Altri Veicoli
- Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici
- Beauty
- Banche e Assicurazioni
- Bevande (alcoliche/analcoliche)
- Casa (arredamenti/accessori)
- Distribuzione e Ristorazione
- Editoria e Media
- Intrattenimento e Tempo Libero
- Non Profit /Sociale
- CSR/Purpose
- Servizi di Interesse Pubblico
- Telecomunicazioni
- Varie
- Viaggi, Trasporti e Turismo

### PREMI DI TIPOLOGIA

Per ciascuna tipologia verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto assoluto)

### 2. AREA TRADIZIONALE - Premi Di Tipologia

- Migliore Brand Identity
- Migliore Campagna Esterna (Out Of Home)
- Migliore Campagna Radio
- Migliore Campagna Stampa (Quotidiana/Periodica)
- Migliore Campagna televisiva/cinema
- Migliore Packaging & Design
- Migliore Sponsorizzazione
- Migliore Campagna Area Tradizionale BtoB

### 3. AREA INTERATTIVA/DIGITALE - Premi Di Tipologia

- Migliore Campagna di Comunicazione online (siti corporate e micrositi creati ad hoc per comunicare una particolare iniziativa)
- Migliore Campagna advertising online (banner, sponsorizzazioni,

bottoni, interstitial, ecc.)

- Migliore Campagna Relazioni Pubbliche
- Miglior Evento
- Migliore Progetto di Promozione (inteso come Concorso a premi, raccolta punti, ecc..)
- Miglior Comunicazione sui Social Media
- Migliore Progetto Direct/Marketing Relazionale
- Migliore Campagna Data Driven
- Migliore Campagna Area Interattiva/ Digitale BtoB

### 4. AREA MEDIA INNOVATIVI - Premi Di Tipologia

- Migliore Ambient Media (campagne mostrate su video diversi da tv, cinema o internet. Ad esempio schermi digital outdoor, film mostrati durante una conferenza o un evento sportivo, ecc.)
- Migliore Comunicazione sul Punto vendita/Shopper Marketing
- Migliore Guerrilla Marketing
- Migliore Viral/Mobile Marketing
- Concept Design (progetti Hotel, Office, Retail)
- Migliore Campagna Area Media Innovativi BtoB

### 5. AREA VIDEO STRATEGY - Premi Di Tipologia

In quest'area concorrono le strategie di comunicazione dirette a target specifici e basate sull'utilizzo integrato di uno o più canali video.

- Migliore Campagna di Video Strategy
- Migliore Campagna di Video Strategy BtoB

### TIPOLOGIA SPECIALE\*

- Migliore Campagna Internazionale con Creatività Italiana

## PREMI SPECIALI

I Premi Speciali vengono assegnati sulla base del punteggio complessivo accumulato dalla struttura concorrente, grazie ai piazzamenti (1°, 2°, 3°) ottenuti dai propri progetti. NON è pertanto possibile iscriversi ai Premi Speciali.

## ASSEGNAZIONE PUNTEGGI

GRAND PRIX	
1° PREMIO	10 PUNTI
2° PREMIO	5 PUNTI
3° PREMIO	3 PUNTI

CAMPAGNE OLISTICHE PER CATEGORIA DEL CONCORSO	
1° PREMIO	5 PUNTI
2° PREMIO	3 PUNTI
3° PREMIO	2 PUNTI

PREMI DI TIPOLOGIA	
1° PREMIO	3 PUNTI
2° PREMIO	2 PUNTI
3° PREMIO	1 PUNTI

## BEST HOLISTIC AGENCY/ PRODUCTION COMPANY/ MEDIA AGENCY/ECC.

Premio assegnato alla struttura che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori, sia nelle diverse Tipologie che nell'area Comunicazione Olistica. Il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto iscritto dalla struttura. Per "struttura" si intende la realtà che ha candidato il progetto: aziende, agenzie, case di produzione, centri media, concessionarie. Il punteggio viene assegnato solo alla struttura che ha acquistato la pagina dell'Annual della Creatività.

## BEST HOLISTIC COMPANY

Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il miglior punteggio con i progetti vincitori, sia nelle diverse tipologie, sia nell'Area Comunicazione Olistica. Il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto.

## PREMI DELL'EDITORE

I premi dell'editore sono riconoscimenti assegnati, in accordo con la giuria, a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi.

E' possibile proporre candidature a [erminia.piccolella@adcgroup.it](mailto:erminia.piccolella@adcgroup.it)

## AGENZIA EMERGENTE

Assegnato, in accordo con la giuria, all'agenzia di comunicazione che si è distinta per innovazione, risultati e velocità di crescita.

## AGENZIA INDIPENDENTE

Premio assegnato all'agenzia indipendente che nel 2020 ha espresso la migliore performance nel mercato della comunicazione in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto e new business.

## MANAGER DELL'ANNO

Premio assegnato al manager di agenzia o di azienda che si è distinto per meriti particolari nel corso del 2020.

## MEDIA PERSON OF THE YEAR

In uno scenario caratterizzato da una evoluzione per molti aspetti travolgente, il Premio Speciale Media Person of the Year intende riconoscere il valore delle persone che si sono distinte per capacità di visione, innovazione e gestione del cambiamento nella vasta area dei mezzi.

## AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE

Premio assegnato alla personalità che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico della comunicazione presso l'opinione pubblica e le istituzioni.

## MIGLIOR EFFETTO SPECIALE

Assegnato alla campagna che meglio ha saputo ricorrere ad effetti speciali senza che questi siano palesemente riconoscibili dagli spettatori.

## PREMIO 'INNOVAZIONE NELLA COMUNICAZIONE'

Assegnato alla struttura che meglio ha saputo ricorrere all'utilizzo di nuove tecnologie all'interno della campagna.

## MEZZO DELL'ANNO

Assegnato al mezzo pubblicitario che si è particolarmente distinto nel corso del 2020 per qualità ed efficacia.

## MEZZO EMERGENTE

Assegnato al miglior mezzo pubblicitario emergente che si è particolarmente distinto per innovazione, risultati e velocità di crescita.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

Per partecipare è necessario registrarsi sul sito <http://giuria.ncawards.it>, compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni campagna iscritta. Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura. La presentazione del materiale relativo alle campagne iscritte rappresenta la parte più importante nel processo di iscrizione al concorso. La qualità del materiale è fondamentale e anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.

### Termini di iscrizione

L'iscrizione di ciascuna campagna dovrà essere effettuata entro e non oltre il **19 APRILE 2021**, termine inderogabile anche per l'invio dei materiali a supporto dei progetti che dovranno essere caricati sull'apposita piattaforma. Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.

MATERIALI PER SCHEDA PROGETTO SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITÀ (OBBLIGATORIO)	PROTAGONISTI SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITÀ (OBBLIGATORIO)	MATERIALI PER PARTECIPAZIONE AL CONCORSO NC AWARDS (OBBLIGATORIO)
Per ogni pagina dell'Annual dedicata alla campagna iscritta si dovranno caricare:	All'interno dell'Annual è prevista una sezione dove comparirà una sola breve intervista per ciascuna struttura partecipante, indipendentemente dal numero delle campagne iscritte dalla stessa struttura	Per la partecipazione al concorso è necessario inviare obbligatoriamente ed entro i termini prestabiliti, quanto segue:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Breve testo di descrizione della campagna/progetto (massimo 600 battute, spazi inclusi)</li> <li><b>2 Loghi della struttura*</b> che iscrive la campagna. Formato: n.1 in formato png con sfondo trasparente e n.1 in formato vettoriale: pdf, eps ai.</li> <li><b>2 Log società cliente*</b> Formato: n.1 in formato png con sfondo trasparente e n.1 in formato vettoriale: pdf, eps ai.</li> <li><b>Fino a 5 immagini/soggetti della campagna o</b>, in alternativa, un unico "board" da voi composto contenente più immagini Formato immagini: jpeg/pdf/tiff, alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm Formato 'Board': jpeg/pdf/tiff - alta risoluzione/300dpi, base di almeno 20cm, altezza massima 10 cm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>La risposta alla domanda</b> presente sulla piattaforma di iscrizione, nella sezione dedicata 'I PROTAGONISTI'</li> <li>La <b>foto della persona</b> che risponde alla domanda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Form di iscrizione, debitamente compilato in ogni sua parte</li> <li><b>Video riassuntivo/rappresentativo**</b> della campagna iscritta Formato MP4, L1920px, H1080px (max 100MB) - Durata massima: 3 minuti (tassativo)</li> <li>Video rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione Formato MP4, L1920px, H1080px (max 100MB) - Durata massima: 30 secondi (tassativo)</li> </ul>
		<p><b>MATERIALI PER PARTECIPAZIONE AL CONCORSO NC AWARDS - SOLO PER LE CAMPAGNE OLISTICHE (FACOLTATIVO, MA CONSIGLIATO)</b></p> <p>Video speech della campagna olistica iscritta, realizzato dalla struttura concorrente per sostenere e meglio illustrare il proprio progetto. Formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB) <b>Durata massima: 1 minuto.</b></p>

\*Nel caso in cui debbano essere presenti più loghi (es. due società clienti), è possibile caricare una unica immagine con un composit degli stessi.

\*\*Nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre i suddetti video, si potrà ovviare creando un power point/slideshow contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti.

In caso di progetti candidati in più tipologie, è possibile (e preferibile) fornire materiali diversi per ciascuna tipologia. Ciascun video dovrà, per quanto possibile, dettagliare le informazioni relative alla singola tipologia nella quale il progetto è candidato.



## GIURIA, MODALITÀ DI VOTAZIONE

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate, in due fasi separate, dalla giuria del premio composta da circa 30 manager delle più prestigiose aziende investitrici in comunicazione e da rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore. La giuria si terrà in modalità all digital.

Ogni campagna verrà giudicata, idealmente, secondo **quattro criteri di eccellenza qualitativa**:

**Best Insight and Consumer Engagement** (idea creativa e coinvolgimento del target)

**Best Media Strategy** (approccio multimedia)

**Best Execution** (qualità della realizzazione)

**Best Results** (risultati)



In sessione plenaria, i progetti candidati vengono valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video). Non è consentito chiedere di modificare/sostituire il video della campagna.

Le modalità di partecipazione alle Digital Live Presentation vengono comunicate per tempo a tutti gli iscritti dalla Divisione Eventi di ADC Group.

La giuria si riserva il diritto di spostare i progetti da una tipologia o categoria del concorso a un'altra o di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove tipologie/categorie del concorso.

La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo.

### Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.

I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.

I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

I giurati non possono votare le campagne appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.



## LISTINO PREZZI

Con l'iscrizione all'Annual della Creatività, la partecipazione agli NC Awards è automatica. Ogni scheda dell'Annual conterrà la presentazione di un progetto/campagna.

### PROGETTI

1 progetto / 1 pagina / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **1.100,00 € + IVA**

2 progetti / 2 pagine / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **2.000,00 € + IVA**

3 progetti / 3 pagine / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **2.900,00 € + IVA**

Per ogni progetto / pagina aggiuntiva oltre la terza / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **800,00 € + IVA / pagina**

### TIPOLOGIE AGGIUNTIVE

1 tipologia aggiuntiva / 1 pagina aggiuntiva / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **900,00 € + IVA cad**

Per ogni tipologia aggiuntiva / pagina aggiuntiva oltre la terza / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **800,00 € + IVA**

1 tipologia aggiuntiva / senza pagina aggiuntiva / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **350,00 € + IVA cad**

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account manager di riferimento, entro il **19 APRILE 2021**.

### DATI BANCARI

**Intestatario:** ADC Group Srl

**Bank:** Banca Intesa San Paolo

**IBAN:** IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

**BIC:** (Swift) BCITITMM

**Causale:** Annual della creatività + numero di campagne iscritte + nome della struttura

**ATTENZIONE!** L'acquisto contestuale della partecipazione alle iniziative NC Awards, BC&E Awards, Brand Purpose Awards e Brand Loyalty Awards **ENTRO E NON OLTRE IL 19 MARZO 2021** dà diritto all'applicazione delle tariffe scontate come previsto nella tabella in alto.

### LISTINO COPIE PREMI

1 trofeo (1° posto)	<b>400 € + IVA 22%</b>	1 targa (2° e 3° posto)	<b>150 € + IVA 22%</b>
2 trofei (1° posto)	<b>650 € + IVA 22%</b>	2 targhe (2° e 3° posto)	<b>250 € + IVA 22%</b>
3 trofei (1° posto)	<b>900 € + IVA 22%</b>	3 targhe (2° e 3° posto)	<b>350 € + IVA 22%</b>
Dalla 4° copia (1° posto)	<b>250 € + IVA 22% CAD</b>	Dalla 4° targa (2° e 3° posto)	<b>100 € + IVA 22% CAD</b>

Attenzione: Per il 2° e 3° classificato del Grand Prix è previsto un trofeo e non una targa, pertanto si deve far riferimento ai prezzi indicati per il trofeo.

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

[commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)  
Mob. 3473228570

Per informazioni sulle modalità di iscrizione:

**Erminia Piccolella**  
Project Leader Area Eventi  
[erminia.piccolella@adcgroup.it](mailto:erminia.piccolella@adcgroup.it)  
Tel: +39 02 9766312 - Mob: +39 342 3405523



## Allegato Bando 2021



### 1 – TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI

Iscrivendo un progetto agli NC Awards il candidato acconsente all'utilizzo da parte di ADC Group dei materiali caricati sull'apposita piattaforma online (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio sui siti di proprietà di ADC Group, nell'archivio, newsletter, app, social media, ecc.

Dichiara inoltre che la responsabilità per la pubblicazione del materiale, ancorché accettato e moderato da parte di ADC Group, è e rimane a suo esclusivo carico.

### 2 – GIURIA - CODICE ETICO

- I giurati devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare il presidente e ad astenersi dal giudizio.
- I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare il presidente.
- I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
- I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.
- I giurati non possono votare i progetti appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

### 3 – CATEGORIE MERCEOLOGICHE

#### Abbigliamento e Accessori

Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, abbigliamento per l'infanzia, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali.

#### Alimentari/Dolciumi e Merendine

Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

#### Apparecchi Elettronici e Audio/Video

Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, frigoriferi, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina.

#### Auto e altri veicoli

Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in-car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, benzina, olio, aziende di servizi officine e concessionarie auto.

#### Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici

Detersivi per abbigliamento; ammorbidenti; detersivi per lavastoviglie; prodotti per la pulizia; deodoranti per ambienti. Dentifrici; spazzolini da denti; colluttori; carta igienica; assorbenti igienici e tamponi; fazzoletti; pannolini; prodotti per la rasatura e rasoi; farmaci OTC e compresse; farmaci; vitamine e prodotti di erboristeria; integratori alimentari; prodotti repellenti per insetti; cerotti; rimedi della pelle; lozioni anti caduta per capelli; preservativi; test di gravidanza; altri prodotti farmaceutici; lenti a contatto; apparecchi acustici.

#### Beauty

Parrucche, spazzole per capelli; pettini; depilazione; prodotti per make-up; prodotti per la cura della pelle e delle unghie; profumi; eau de toilette e dopobarba; deodoranti e spray per il corpo; shampoo e balsami; lacche; prodotti gel; mousse; tinture per capelli; sapone doccia e bagnoschiuma; creme solari e prodotti abbronzanti. Asciugacapelli; piastre per capelli; bigodini.





## Allegato Bando 2021

### Banche e Assicurazioni

Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari, concessionarie finanziarie e leasing.

### Bevande (alcoliche/analcoliche)

Birra (incl. birra analcolica), sidro, birra, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato.

### Casa (arredamenti/accessori)

Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino.

### Distribuzione e Ristorazione

Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, foto-processori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail-per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè.

### Editoria e Media

Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand.

### Intrattenimento e Tempo Libero

Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e outdoor, attrezzature sportive, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook).

### Non Profit/Sociale

Campagne anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebbrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, dipendenza da gioco d'azzardo, istruzione pubblica, presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontariato, donazione di sangue e di organi.

### CSR/Purpose

Sostenibilità, Purpose, diversity & inclusion.

### Servizi di Interesse Pubblico

Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, stazioni di benzina, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict.

### Telecomunicazioni

Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet.

### Varie

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi.

### Viaggi, Trasporti e Turismo

Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio.