Il Brand Loyalty Awards è una iniziativa di

L'INIZIATIVA

ADC Group lancia la sesta edizione del Brand Loyalty Awards, il premio dedicato ai progetti di loyalty e di reward che mirano ad instaurare tra il brand e i clienti un rapporto continuo e duraturo, e a generare coinvolgimento e partecipazione prima, durante e dopo l'acquisto.

BRAND LOYALTY AWARDS 2023 - BANDO DI CONCORSO - VI Edizione

I **Brand Loyalty Awards** sono una piattaforma di business dove:
• incontrare i maggiori professionisti del settore (aziende, agenzie, partner, creativi);
• incrementare il proprio business;
• coltivare occasioni di contatto;
• fare formazione attraverso le live presentation;
• celebrare le migliori strategie promozionali e di brand loyalty.

Il premio di ADC Group dedicato ai progetti di loyalty e di reward, si inserisce nella cornice più ampia del Festival NC Awards, dove il Premio, le Live Presentation, i contenuti e la cerimonia di premiazione, ne caratterizzano il format.

L'iniziativa di ADC Group è legata all' **Annual della Creatività**, la pubblicazione e rassegna creativa, giunta alla sua XXI edizione, che raccoglie tutti i progetti iscritti agli **NC Awards** e **Brand Loyalty Awards**.

L'**Annual della Creatività** sarà distribuito in occasione della cerimonia di premiazione degli **NC Awards** e **Brand Loyalty Awards**.

BRAND LOYALTY AWARDS - DATE CHIAVE

ELEGGIBILITÀ	1 GENNAIO 2022 - 31 DICEMBRE 2022	
ISCRIZIONI E TERMINI	1 FEBBRAIO 2023	APERTURA ISCRIZIONI
	28 FEBBRAIO 2023	CHIUSURA ISCRIZIONI CON SCALE SCONTI BC&E AWARDS, BRAND SUSTAINABILITY AWARDS E NC AWARDS
	14 APRILE 2023	CHIUSURA ISCRIZIONI BRAND LOYALTY AWARDS
GIURIA ONLINE	4 – 9 MAGGIO 2023	VOTAZIONE ONLINE
	12 MAGGIO 2023	COMUNICAZIONE SHORTLIST
FESTIVAL	29 MAGGIO 2023	GIURIA PLENARIA E LIVE PRESENTATION
	30 MAGGIO 2023	CONTENUTI DIGITALI
	31 MAGGIO 2023	CERIMONIA DI PREMIAZIONE

REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai Brand Loyalty Awards è subordinata all'iscrizione delle campagne all'Annual della Creatività.
Il concorso vedrà come protagonisti i progetti e le campagne che, **indipendentemente dalla loro data di inizio e termine, sono stati on air in una data compresa tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022.**

Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, agenzie media, case di produzione, editori e concessionarie con sede in Italia. Nel caso in cui la candidatura di una campagna venisse effettuata da un centro media, una casa di produzione o una concessionaria, va sempre citata l'agenzia che ha ideato la creatività.

Ogni campagna può essere candidata una volta sola ai Brand Loyalty Awards. Le campagne candidatesi gli anni precedenti saranno automaticamente escluse dalla competizione.
Sono ammessi progetti già vincitori di altri concorsi.

Le campagne che hanno già concorso all'edizione 2022 non possono nuovamente competere al Premio, a meno che le stesse campagne abbiano previsto ulteriori iniziative andate on air durante il periodo di eleggibilità del presente bando.

Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini decisi dall'organizzazione. Successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento online dei materiali, non sarà possibile modificare o aggiungere materiali.

I progetti con materiali incompleti di cui non risulta essere stato corrisposto il fee di iscrizione, non concorreranno al Premio.

Le campagne iscritte non possono essere cancellate o rimosse dalla competizione.

Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.
Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura.
Il partecipante dichiara e garantisce: che il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso.

Iscrivendo un progetto al Brand Loyalty Awards il candidato acconsente, previa verifica del consenso di tutti i soggetti coinvolti nel progetto, all'utilizzo da parte di ADC Group dei materiali caricati sull'apposita piattaforma (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio sui siti di proprietà di ADC Group, nell'archivio, newsletter, app, social media, ecc.

In caso di vittoria il trofeo sarà consegnato a chi ha sostenuto i costi di iscrizione della campagna.

ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

È possibile candidare la propria campagna in una o più delle tipologie che animano il concorso. Per ogni tipologia di iscrizione è previsto il pagamento di un fee, come da listino.

GRAND PRIX

Verrà selezionato tra le campagne in concorso che avranno ricevuto il voto più alto nelle diverse tipologie in seguito alla valutazione da parte della giuria riunita in sessione plenaria. *Verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto assoluto).*

PREMI PER TIPOLOGIA

Solo nel caso in cui le tipologie avranno un numero congruo di iscrizioni, verranno assegnati i podi (1°, 2° e 3° posto) per ciascuna delle seguenti tipologie:

1. Migliore progetto di customer relationship management (crm)
2. Migliore progetto di gamification
3. Migliore progetto mobile
4. Migliore progetto di corporate social responsibility
5. Migliore concorso
6. Migliore progetto b2b
7. Altre tipologie (short collection, long collection, social media contest, member get member, ecc.)

Oltre alla qualità della specifica tipologia la valutazione terrà conto del valore che il progetto iscritto arreca al consumatore, dei vantaggi per il brand, della creatività, dell'innovazione e del coinvolgimento emotivo che le campagne hanno saputo sviluppare.

N.B.: L'organizzatore si riserva il diritto di accorpare le tipologie o di non assegnare alcuni premi in funzione del numero dei concorrenti.

PREMI DELL'EDITORE

I premi dell'editore sono riconoscimenti assegnati dall'editore in accordo con la giuria a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi. È possibile proporre candidature inviando una mail a *erminia.piccolella@adcgroup.it*.

MANAGER DELL'ANNO:
assegnato al manager di agenzia o di azienda che, nel corso del 2022, si è distinto per meriti particolari nel settore del Loyalty.

AGENZIA EMERGENTE:
assegnato, in accordo con la giuria, all'agenzia emergente che si è distinta per innovazione, risultati e velocità di crescita nel Loyalty Marketing.

INNOVAZIONE:
assegnato alla struttura che meglio ha saputo ricorrere all'utilizzo di nuove tecnologie/format all'interno della campagna/e candidata/e.

Il Brand Loyalty Awards è una iniziativa di ADC group

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

Per partecipare è necessario registrarsi sul sito *http://loyalty.adcgroup.it*, compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni campagna iscritta. Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.
La presentazione del materiale relativo alle campagne iscritte rappresenta la parte più importante nel processo di iscrizione al concorso. La qualità del materiale è fondamentale e anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.

TERMINI DI ISCRIZIONE

L'iscrizione di ciascuna campagna dovrà essere effettuata entro e non oltre il **14 APRILE 2023**, termine inderogabile anche per l'invio dei materiali a supporto dei progetti che dovranno essere caricati sull'apposita piattaforma. Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.

MATERIALI PER SCHEDA PROGETTO SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITÀ (OBBLIGATORIO)	PROTAGONISTI SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITÀ (OBBLIGATORIO)	MATERIALI PER PARTECIPAZIONE AL CONCORSO BRAND LOYALTY AWARDS (OBBLIGATORIO)
Ogni progetto iscritto ha diritto a una pagina sull'Annual della Creatività, nella sezione dedicata ai progetti di Brand Loyalty. Per ciascuna pagina di ogni progetto si dovranno caricare:	All'interno dell'Annual è prevista una sezione dove comparirà una sola breve intervista per ciascuna struttura partecipante, indipendentemente dal numero delle campagne iscritte dalla stessa struttura	Per la partecipazione al concorso è necessario inviare obbligatoriamente ed entro i termini prestabiliti, quanto segue:
• **Breve testo di descrizione della campagna/progetto** (massimo 600 battute, spazi inclusi) • **2 Loghi della struttura*** che iscrive la campagna. 1 in formato png con sfondo trasparente e 1 in formato vettoriale: pdf, eps ai. **2 Log società cliente*** 1 in formato png con sfondo trasparente e 1 in formato vettoriale: pdf, eps ai. • **Minimo 3 immagini/soggetti della campagna in jpeg/pdf/tiff** (alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm). In caso di creazione di un composit di immagini, il formato dovrà essere verticale.	• **La risposta alla domanda** presente sulla piattaforma di iscrizione, nella sezione dedicata 'I PROTAGONISTI' • La **foto della persona** che risponde alla domanda.	• **Form di iscrizione**, debitamente compilato in ogni sua parte • **Video riassuntivo**** della campagna iscritta Formato MP4, L1920px, H1080px (max 100MB) **Durata massima: 3 minuti (tassativo)** • **Video rappresentativo** della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione. Formato MP4, L1920px, H1080px (max 100MB) **Durata massima: 30 secondi (tassativo)**
		MATERIALI PER PARTECIPAZIONE AL CONCORSO BRAND LOYALTY AWARDS (FACOLTATIVO, MA FORTEMENTE CONSIGLIATO)
		Video speech della campagna, realizzato dalla struttura concorrente per sostenere e meglio illustrare il proprio progetto. Formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB) **Durata massima: 1 minuto.**

*Nel caso in cui debbano essere presenti più loghi (es. due società clienti), è possibile caricare una unica immagine con un composit degli stessi.

**Nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre i suddetti video, si potrà ovviare creando un power point/slideshow contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti.
In caso di progetti candidati in più tipologie, è possibile (e preferibile) fornire materiali diversi per ciascuna tipologia. Ciascun video dovrà, per quanto possibile, dettagliare le informazioni relative alla singola tipologia nella quale il progetto è candidato.

GIURIA, MODALITÀ DI VOTAZIONE

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate, in due fasi separate, dalla giuria del premio composta da circa 30 manager delle più prestigiose aziende investitrici in comunicazione e da rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore.

Ogni campagna verrà giudicata, idealmente, secondo questi criteri di eccellenza qualitativa:
• **Best Insight**: creatività, grado di innovazione del progetto, consumer benefit proposto.
• **Best Customer Experience and Execution**: coinvolgimento coerente col target di riferimento, qualità della meccanica proposta e della comunicazione a supporto del progetto.
• **Best Omnichannel Approach**: utilizzo in maniera efficace dei diversi canali per parlare al consumatore.
• **Best Data management and performance**: capacità nell'analisi dei dati e risultati conseguiti.
• **Best Technology**: utilizzo di tecnologie innovative in termini di engagement ed execution.
• **Best Communication approach**: migliore strategia di comunicazione a supporto della strategia loyalty.

SESSIONE DI VOTAZIONE ONLINE

I giurati accederanno alla piattaforma online dedicata, dove potranno visionare e valutare le campagne iscritte.

Ogni giurato esprimerà un solo voto da 1 a 9.

Tramite la votazione online verranno selezionati:
- **i vincitori dei premi di tipologia**
- **short list delle campagne in finale, per l'assegnazione del Brand Loyalty Grand Prix.**

SHORTLIST

SESSIONE DI VOTAZIONE PLENARIA E LIVE PRESENTATION (SESSIONE PUBBLICA)

La giuria voterà ex novo le campagne in shortlist, attraverso il format delle Live Presentation: ogni concorrente in shortlist potrà presentare la propria campagna.
Ogni presentazione durerà circa 7 minuti:
- 3 minuti: proiezione video
- 2 minuti: presentazione del progetto da parte della struttura concorrente
- 2 minuti: Q&A con i giurati

SESSIONE DI VOTAZIONE PLENARIA (PRIVATA)

La giuria riunita in sessione plenaria a porte chiuse visionerà i finalisti e decreterà i vincitori.

In sessione plenaria, i progetti candidati vengono valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video). Non è consentito chiedere di modificare/sostituire il video della campagna.
Le modalità di partecipazione alle Live Presentation vengono comunicate per tempo a tutti gli iscritti dalla Divisione Eventi di ADC Group.
La giuria si riserva il diritto di spostare i progetti da una tipologia o categoria del concorso a un'altra o di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove tipologie/categorie del concorso.
La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo.

Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.

I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

Il Brand Loyalty Awards è una iniziativa di ADC group

LISTINO PREZZI

Con l'iscrizione all'Annual della Creatività, la partecipazione ai Brand Loyalty Awards è automatica. Ogni pagina conterrà la presentazione di un progetto/campagna.

PROGETTI

1 progetto / 1 pagina / partecipazione al concorso Brand Loyalty Awards **Costo netto 1.100,00 € + IVA**
2 progetti / 2 pagine / partecipazione al concorso Brand Loyalty Awards **Costo netto 2.000,00 € + IVA**
3 progetti / 3 pagine / partecipazione al concorso Brand Loyalty Awards **Costo netto 2.900,00 € + IVA**
Per ogni progetto / pagina aggiuntiva oltre la terza / partecipazione al concorso Brand Loyalty Awards **Costo netto 800,00 € + IVA / pagina**

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account manager di riferimento, entro il **14 APRILE 2023**.

DATI BANCARI
Intestatario: ADC Group Srl
Bank: Banca Intesa San Paolo
IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772
BIC: (Swift) BCITITMM
Causale: Annual della Creatività /Brand Loyalty + numero di campagne iscritte + nome della struttura

ATTENZIONE! L'acquisto contestuale della partecipazione alle iniziative NC Awards, BC&E Awards, Brand Sustainability Awards e Brand Loyalty Awards **ENTRO E NON OLTRE IL 28 FEBBRAIO 2023** dà diritto all'applicazione delle tariffe scontate come previsto nella tabella in alto.

LISTINO COPIE PREMI

1 trofeo (1° posto)	**400 € + IVA 22%**	1 targa (2° e 3° posto)	**150 € + IVA 22%**
2 trofei (1° posto)	**650 € + IVA 22%**	2 targhe (2° e 3° posto)	**250 € + IVA 22%**
3 trofei (1° posto)	**900 € + IVA 22%**	3 targhe (2° e 3° posto)	**350 € + IVA 22%**
Dalla 4°copia (1° posto)	**250 € + IVA 22% CAD**	Dalla 4°targa (2° e 3° posto)	**100 € + IVA 22% CAD**

Attenzione: Per il 2° e 3° classificato del Grand Prix è previsto un trofeo e non una targa, pertanto si deve far riferimento ai prezzi indicati per il trofeo.

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

commerciale@adcgroup.it
Mob. 340 6211730

Per informazioni sulle modalità di iscrizione:

Erminia Piccolella
Project Leader
erminia.piccolella@adcgroup.it
Mob: +39 342 3405523

GIURIA - CODICE ETICO

• I giurati devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare la segreteria organizzativa e ad astenersi dal giudizio.
• I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare la segreteria organizzativa.
• I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
• I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Abbigliamento e Accessori
Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, abbigliamento per l'infanzia, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali.

Alimentari/Dolciumi e Merendine
Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

Apparecchi Elettronici e Audio/Video
Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, figor, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina.

Auto e altri veicoli
Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in-car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, benzina, olio, aziende di servizi officine e concessionarie auto.

Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici
Detersivi per abbigliamento; ammorbidenti; detersivi per lavastoviglie; prodotti per la pulizia; deodoranti per ambienti. Dentifrici; spazzolini da denti; collutori; carta igienica; assorbenti igienici e tamponi; fazzoletti; pannolini; prodotti per la rasatura e rasoi; farmaci OTC e compresse; farmaci; vitamine e prodotti di erboristeria; integratori alimentari; prodotti repellenti per insetti; cerotti; rimedi della pelle; lozioni anti caduta per capelli; preservativi; test di gravidanza; altri prodotti farmaceutici; lenti a contatto; apparecchi acustici.

Beauty
Parrucche, spazzole per capelli; pettini; depilazione; prodotti per make-up; prodotti per la cura della pelle e delle unghie; profumi; eau de toilette e dopobarba; deodoranti e spray per il corpo; shampoo e balsami; lacche; prodotti gel; mousse; tinture per capelli; sapone doccia e bagnoschiuma; creme solari e prodotti abbronzanti. Asciugacapelli; piastre per capelli; bigodini.
Banche e Assicurazioni
Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari, concessionarie finanziarie e leasing.

Bevande (alcoliche/analcoliche)
Birra (incl. birra analcolica), sidro, birra, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato.

Casa (arredamenti/accessori)
Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino.

Distribuzione e Ristorazione
Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, foto-processori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail-per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè.

Editoria e Media
Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand.

Intrattenimento e Tempo Libero
Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e outdoor, attrezzature sportive, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook).

Non Profit/Sociale
Campagne anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, dipendenza da gioco d'azzardo, istruzione pubblica, presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontariato, donazione di sangue e di organi.

CSR/Purpose
Sostenibilità, Purpose, diversity & inclusion.

Servizi di Interesse Pubblico
Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, stazioni di benzina, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict.

Telecomunicazioni
Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet.

Varie
Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi.

Viaggi, Trasporti e Turismo
Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio.