

beait
besteventawards

22-23
novembre
2022

LOVE
FREE



BANDO DI CONCORSO 2022
(XIX EDIZIONE)

ADC **20** group
ANNIVERSARY

LA LIVE COMMUNICATION WEEK

Dal 22 al 26 novembre 2022, Roma ospita la seconda edizione della Live Communication Week, ideata e promossa da ADC Group. L'iniziativa, che torna in presenza dopo il debutto nel 2019, riunirà circa 2.000 professionisti del marketing e della event industry, e si propone come ideale piattaforma di business e di incontro tra domanda e offerta. La Live Communication Week è la cornice ideale per occasioni di incontro, networking, formazione e aggiornamento professionale, nonché per celebrare i migliori progetti dell'anno.

All'interno della **Live Communication Week** si celebrano i premi **BEA - Best Event Awards** (XIX edizione) dedicato ai migliori eventi made in Italy e **Best Partner Awards** (II edizione) dedicato a tutte le strutture che operano nella filiera degli eventi e della live communication e che offrono servizi diversi e soluzioni creative, innovative ed efficaci.

In ambito internazionale, invece, si celebrano i premi **Best Event Awards-World** (XVII edizione) e **Best Partner Awards** (II edizione) dedicato a tutte le strutture internazionali che offrono servizi diversi e soluzioni creative per il settore degli eventi.

BEA - FESTIVAL ITALIANO DEGLI EVENTI E DELLA LIVE COMMUNICATION

Il BEA - Festival Italiano degli Eventi e della Live Communication (BEA Festival) è l'evento di riferimento per la community degli eventi in Italia. Due giorni di giurie, Live Presentations all'insegna dell'e-Factor, networking, formazione e celebrazione, con il gran finale della cerimonia di premiazione.

Il **BEA - Festival Italiano degli Eventi e della Live Communication** si terrà a **Roma il 22 e 23 novembre 2022**.

IL FORMAT

Piattaforma di business e momento di celebrazione delle migliori case history italiane di live communication, il BEA Italia da 19 anni, si caratterizza per i seguenti punti di forza:

- la **Giuria**, costituita da circa 50 event manager e direttori marketing e comunicazione di aziende top spender in live communication di tutti i settori merceologici;
- le **Live Presentations**, durante le quali le agenzie in shortlist presentano i propri progetti direttamente ai giurati riuniti in plenaria;
- Le occasioni di **networking** e le sessioni di **approfondimento** e **formazione professionale**;
- la **Cerimonia di premiazione**, vetrina di tutte le principali case history italiane.

GIORNO 1 - 22 NOVEMBRE - GIURIA E LIVE PRESENTATION

I progetti e le strutture candidati ai Premi di ADC Group sono valutati da una eccellente e qualificata giuria, composta da aziende top spender nel settore eventi, associazioni di settore e media.

La maggior parte dei giurati sono event manager e direttori marketing/comunicazione provenienti da tutti i settori merceologici.

Grazie al format delle **Live Presentation**, i candidati in shortlist hanno la possibilità di mostrare il proprio 'e-Factor' davanti alla giuria in un breve pitch. Le Live Presentation rappresentano una vetrina unica per conoscere le migliori strutture e soluzioni creative/produttive e per avere, così, un'ampia overview dello scenario competitivo.

GIORNO 2 - 23 NOVEMBRE - NETWORKING, FORMAZIONE E PREMIAZIONE

Il BEA Festival propone contenuti presentati da straordinari relatori, che forniranno una visione trasversale sul mondo degli eventi, e non solo, come personalità 'da Oscar' provenienti sia dal mondo della live communication sia da settori paralleli e complementari quali il cinema, il teatro, l'arte. Animano il Festival anche case history d'eccellenza, tavole rotonde e workshop tenuti dai più affermati innovatori della tecnologia applicata alla comunicazione visiva e digitale.

La cerimonia di premiazione, con la proclamazione dei vincitori del Best Event Awards e Best Partner Awards rappresenta una vetrina unica per visionare i migliori progetti e conoscere i maggiori protagonisti del settore della Live Communication.

IL PREMIO BEA - BEST EVENT AWARDS

Nella definizione delle categorie in concorso, ogni anno il BEA Italia intende adeguarsi allo scenario di mercato in modo organico e coerente.

I profondi cambiamenti determinati dalla pandemia e la nuova emergenza data dal conflitto in corso in Ucraina non hanno spento il desiderio di utilizzare la leva della live communication per comunicare i prodotti e servizi delle aziende. La nuova edizione del BEA avrà quindi un focus che tiene in considerazione le esigenze del momento: il ritorno al live e alla difesa del valore della libertà. Il tema scelto per l'edizione 2022 è, dunque, "Live Free", che presenta un doppio livello di interpretazione.

DATE CHIAVE - 2022

PERIODO DI ELEGGIBILITÀ*	19 ottobre 2021 - 15 ottobre 2022
CHIUSURA ISCRIZIONI	15 ottobre 2022
SHORTLIST	10 novembre 2022
LIVE PRESENTATION	22 novembre 2022
PROGRAMMA TALK E TAVOLE ROTONDE	23 novembre 2022
CERIMONIA DI PREMIAZIONE	23 novembre 2022

REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

EVENTO: Esperienza live (fisica, digitale o ibrida) pianificata e inserita all'interno del marketing mix che si svolge in un preciso arco temporale, con l'obiettivo di influire sulla percezione e sul comportamento del target.

1. La partecipazione al BEA Italia è subordinata all'iscrizione all'Annual degli Eventi, la pubblicazione che raccoglie i progetti/strutture iscritti.
2. L'Annual degli Eventi è distribuito a tutti gli abbonati ai prodotti editoriali di ADC Group e alla cerimonia di premiazione, raggiungendo così un pubblico specializzato di aziende e agenzie.
3. Con l'iscrizione all'Annual degli Eventi, la partecipazione al BEA Italia è automatica e senza alcun fee aggiuntivo.
4. L'iscrizione è aperta a eventi/servizi - commerciali e non - organizzati/forniti da agenzie di eventi, relazioni pubbliche, pubblicità, promozione, aziende, web agency, agenzie media, concessionarie di pubblicità, editori, case di produzione, aziende, enti pubblici e associazioni, con sede in Italia.

*È possibile candidare eventi che abbiamo avuto luogo al massimo 10 giorni prima (o dopo) il periodo di eleggibilità. Contattare l'organizzatore per maggiori dettagli.

5. Gli eventi iscritti devono aver avuto uno svolgimento, totale o parziale, tra il 19 ottobre 2021 e il 15 ottobre 2022. Sono ammessi eventi che hanno avuto inizio prima di tale arco temporale e termine all'interno dello stesso ed eventi che hanno avuto inizio all'interno delle date indicate e termine oltre le stesse. In caso di roadshow, è sufficiente che una singola tappa abbia avuto svolgimento nel periodo di eleggibilità.
6. Ogni progetto può essere candidato una volta sola al BEA Italia. I progetti candidatisi gli anni precedenti saranno automaticamente esclusi dalla competizione.
7. Ogni evento può essere iscritto in una o più Macro Categorie e/o Categorie e/o Categorie Speciali, ma non può vincere più di due metalli dello stesso tipo (più di due ori, più di due argenti, più di due bronzi) in totale tra Macro Categorie, Categorie e Categorie Speciali. Sono esclusi dal conteggio delle assegnazioni il BEA Grand Prix, i Premi Speciali e le Menzioni Speciali.
8. I progetti possono concorrere al Premio a condizione che la scheda di iscrizione sia completa in ogni parte, che tutto il materiale richiesto sia stato caricato sulla piattaforma di iscrizione e che il pagamento sia stato effettuato entro i termini decisi dall'organizzazione del BEA Italia.
9. Nessun materiale aggiuntivo sarà accettato successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento dei materiali. Non è possibile modificare i materiali dopo la scadenza. I progetti con materiali incompleti o non pagati non concorreranno al Premio.
10. I contatti della struttura iscrivente devono essere forniti all'interno della scheda di registrazione.
11. I progetti iscritti non possono essere cancellati o rimossi dalla competizione.
12. Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.
13. È responsabilità dell'iscrivente accertarsi che la società cliente/committente concordi con la candidatura del progetto.
14. Gli eventi/servizi vengono giudicati e premiati nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione, a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che li iscrive.
15. In sede di cerimonia, il trofeo sarà consegnato solo al candidato iscrivente/pagante, indipendentemente dal numero delle strutture organizzatrici indicate nella scheda di iscrizione del progetto.

GIURIA

Tutti gli eventi/servizi che hanno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati sono valutati dalla giuria del premio.

La giuria è composta da circa 50 tra manager di azienda - prevalentemente event manager e responsabili marketing e comunicazione - e rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore scelti da ADC Group in base all'esperienza maturata nella live communication.

Ogni anno viene designato un presidente di giuria, che ha il compito di guidare e indirizzare i lavori, e, laddove necessario, uno o più vice presidenti. La giuria si riserva il diritto di spostare i progetti da una categoria a un'altra o di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie. La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo.

Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili. La giuria del BEA Italia si svolge in due fasi:

- **FASE 1:** I giurati, divisi in gruppi, esprimono un voto sulla base del materiale caricato dalla struttura iscrivente. Da questa prima fase scaturisce la shortlist dei migliori progetti
- **FASE 2:** La giuria, in sessione plenaria, assiste, valuta e vota le presentazioni dei progetti in shortlist, decretando i vincitori del BEA Italia.

LIVE PRESENTATIONS - LINEE GUIDA

Le strutture in shortlist hanno la possibilità di presentare la propria candidatura ai membri della giuria tramite il format delle Live Presentations.

Il format prevede, per ciascun candidato, una finestra temporale di max 8 minuti, comprensiva di:

- video del progetto (max 3 min)
- speech di presentazione del progetto (max 2 min circa)
- Q&A: domande della giuria (2 min circa)

Si sottolinea che, anche in sessione plenaria, i progetti candidati vengono valutati solo sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video). Non è consentito modificare/sostituire il video dell'evento/servizio.

AREE DI ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

Il BEA Italia prevede tre livelli di eccellenza:

1. BEA Italia Grand Prix e Iconic Event Award
2. Macro Categorie
3. Categorie e Categorie Speciali

Per ciascuna Macro Categoria, Categoria e Categoria Speciale è prevista, compatibilmente con il numero dei concorrenti e con le decisioni della giuria, l'assegnazione di un podio (1°, 2° e 3° posto).

In aggiunta, vengono assegnati i Premi Speciali (risultanti dai punteggi ottenuti dai candidati nei livelli sopra descritti).

La giuria può scegliere, inoltre, di assegnare le Menzioni Speciali (Best Creativity, Best Execution, Best Channel Strategy, Best Effectiveness), che corrispondono ai criteri di valutazione.

È possibile candidare il proprio progetto direttamente in una o più Macro Categorie, Categorie e/o Categorie Speciali. A ciascuna corrisponde una quota di iscrizione come da listino. Tutti gli eventi concorrono all'assegnazione del BEA Italia Grand Prix. NON è possibile candidare il proprio evento direttamente al BEA Grand Prix, all'Iconic Event Award e ai Premi Speciali.

BEA ITALIA GRAND PRIX

I BEA Grand Prix (1°, 2° e 3° posto) vengono assegnati agli eventi che, tra tutti i partecipanti, hanno meglio saputo coniugare tutte le caratteristiche necessarie all'eccellente riuscita della manifestazione, totalizzando il punteggio più alto.

I BEA Grand Prix risultano la migliore sintesi ed espressione dei criteri di valutazione della giuria.

ICONIC EVENT AWARD

Premio assegnato a discrezione della giuria agli eventi "icona", cioè a tutti quegli eventi che brillano di una luce e un valore proprio, non paragonabili agli altri, come celebrazioni olimpiche, campionati mondiali, global summit.

MACRO CATEGORIE

1. **EVENTO B2B:** Evento rivolto a un target business: trade, clienti, agenti (es: congresso, incentive, fiera).
2. **EVENTO B2C:** Evento rivolto al consumatore finale (es: lancio di prodotto/servizio, roadshow, ecc.).
3. **EVENTO B2I:** Evento rivolto a una audience interna alla struttura (es: incentive, team building, evento di formazione, convention, ecc.).

CATEGORIE

- 1. BRAND ACTIVATION:** Iniziativa di marketing esperienziale finalizzata a creare engagement tra il target e il prodotto.
- 2. CELEBRAZIONE/RICORRENZA:** Evento organizzato per celebrare date, anniversari o ricorrenze importanti e significative per il soggetto che lo promuove.
- 3. CONVENTION:** Evento a target interno o esterno, che prevede momenti sia istituzionali (es: tavole rotonde, presentazione di risultati e obiettivi aziendali, ecc.) sia di intrattenimento (es: premiazioni, cerimonie, presenza di guest star, ecc.).
- 4. EVENTO AL FUORISALONE - MILANO DESIGN WEEK 2022:** evento che si è particolarmente distinto per creatività e innovazione all'interno dell'evento internazionale milanese tornato in presenza dopo due anni.
- 5. EVENTO CULTURALE E MUSICALE:** Evento di carattere culturale e/o musicale che prevede elementi di show, intrattenimento ed engagement del pubblico.
- 6. EVENTO DELLE PUBBLICHE ISTITUZIONI:** Evento promosso da enti pubblici, amministrazioni o comitati organizzatori.
- 7. EVENTO EDUCATIONAL/FORMAZIONE:** Evento con obiettivi di carattere educativo/formativo rivolto a tutti i tipi di target.
- 8. EVENTO GREEN/SOSTENIBILE:** Evento realizzato riducendo l'impatto ambientale attraverso soluzioni, accorgimenti e certificazioni.
- 9. EVENTO INCENTIVE/TEAM BUILDING:** Viaggio incentive e/o team building organizzato con l'obiettivo di accrescere lo spirito di squadra, motivare i partecipanti, rafforzare la fidelizzazione e incoraggiare il raggiungimento degli obiettivi di business. Può essere rivolto a un target interno o esterno.
- 10. EVENTO NEL METAVERSO:** Evento realizzato in una location virtuale dove i partecipanti si incontrano sotto forma di avatar.
- 11. EVENTO NON-PROFIT/CSR:** Evento non profit che tocca tematiche sociali per il raggiungimento di obiettivi di sensibilizzazione.
- 12. EVENTO PRESS & PR:** Evento rivolto, anche se non esclusivamente, ai giornalisti (es: press day, press conference, ecc.).
- 13. EVENTO SPORTIVO:** Evento che si svolge in un qualunque ambito sportivo, con un alto contenuto di spettacolarità, originalità e coinvolgimento del pubblico.
- 14. EVENTO TRADE-RETAIL:** Eventi in-store, street marketing, promozioni al consumatore, operazioni di shopper marketing, campagne di sampling field, ecc.
- 15. FESTIVAL:** Evento caratterizzato da un insieme di più attività coordinate (es: performance artistica/ musicale, games, happening, attività festive e di intrattenimento, ecc.), organizzato in un luogo specifico durante un determinato e circoscritto arco temporale, che celebra o si ispira a uno specifico tema e rivolto a tutti i tipi di target.
- 16. FIERA:** Esposizione organizzata per uno specifico settore per presentare ed esporre nuovi prodotti e/o servizi, finalizzato sia al target business che consumer.
- 17. INSTALLAZIONE CREATIVA:** Evento di attivazione territoriale attraverso installazioni artistiche, 'stunt' a finalità promozionali/commerciali.
- 18. INTEGRATED LIVE PROJECT:** Progetto di comunicazione integrata in cui l'evento è una componente chiave della strategia di planning. L'agenzia deve, però, aver seguito anche gli altri momenti dell'attivazione, oltre la produzione video e streaming, creando una vera e propria piattaforma di comunicazione live e aggiungendo il social content delivery, la gestione media, ecc.
- 19. LANCIO DI PRODOTTO/SERVIZIO:** Evento specificamente ideato e organizzato per il lancio di un nuovo prodotto o di un nuovo servizio.

20. MEETING, CONGRESSI e CONVEGNI: Meeting di rappresentanti di un settore professionale, associazioni o altri gruppi, rivolto a un target esterno all'organizzatore e finalizzato a presentare o discutere un argomento specifico di interesse comune.

21. ROADSHOW: Evento che si svolge in diverse tappe e location in momenti differenti, ma con il medesimo concept e obiettivo, rivolto al target business e/o consumer.

CATEGORIE SPECIALI

- 1. DIGITAL TRANSFORMATION:** Evento tradizionalmente fisico e reinterpretato in chiave digitale.
- 2. EVENTO LOW BUDGET:** Evento prodotto con un budget inferiore a 50.000 euro caratterizzato da un alto livello creativo e capace di raggiungere gli obiettivi di comunicazione con un costo contatto ridotto.
- 3. FORMAT PROPRIETARIO:** Evento caratterizzato da un format originale e di proprietà dell'organizzatore ideato e prodotto da un'agenzia o da un'azienda.
- 4. GESTIONE DELLA COMPLESSITÀ ORGANIZZATIVA:** Evento in cui un complesso piano organizzativo è gestito in modo sapiente ed efficace per il raggiungimento degli obiettivi.
- 5. HYBRID EVENT:** Evento che coniuga nel modo più originale e innovativo l'attività live con attività digitali.
- 6. USO DELLA TECNOLOGIA:** Evento in cui la tecnologia, utilizzata in modo creativo, innovativo ed efficace, costituisce un elemento determinante per il successo dell'operazione e per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione.
- 7. UTILIZZO UNEXPECTED DI UNO SPAZIO:** Evento in cui l'utilizzo unconventional di uno spazio costituisce un elemento determinante per il successo dell'operazione.
- 8. DIGITAL EVENT:** Evento realizzato esclusivamente in modalità digitale.

BEST PARTNERS AWARDS

La sezione Best Partners Awards è dedicata a tutte le strutture che operano nella filiera degli eventi e della live communication e che offrono servizi diversi e soluzioni creative, innovative ed efficaci. Con questa sezione si vuole valorizzare la capacità dei partner di adeguarsi all'evoluzione del mercato e allo scenario attuale, caratterizzato da uno stravolgimento dei tradizionali format di live communication.

Rientrano in questo capitolo:

- 1. LOCATION:** Location per eventi che hanno saputo interpretare il cambiamento attraverso soluzioni e adattamenti rispondenti alle nuove esigenze dei clienti.
- 2. CATERING:** Società di catering che hanno saputo interpretare il cambiamento attraverso soluzioni e adattamenti rispondenti alle nuove esigenze dei clienti.
- 3. PIATTAFORME DIGITALI PER EVENTI:** Piattaforme e servizi digitali capaci di garantire il raggiungimento degli obiettivi (formazione, networking, sviluppo di progetti, presentazioni di prodotto, agende di appuntamenti, fruizione di contenuti, ecc.), un alto livello di engagement e un'integrazione con canali social e altre modalità di condivisione.
- 4. SERVIZI PER EVENTI:** Servizi diversi per eventi, che hanno saputo interpretare il cambiamento attraverso l'introduzione di innovazioni rilevanti.

PREMI SPECIALI



NON è possibile iscriversi ai Premi Speciali, in quanto assegnati in base al risultato ottenuto dai piazzamenti degli eventi iscritti nelle Macro Categorie, Categorie e Categorie Speciali.

Per l'assegnazione della Best Event Agency, il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun evento iscritto.

Si ricorda che ogni evento non può vincere più di due metalli dello stesso tipo (più di due ori, più di due argenti, più di due bronzi) in totale tra Macro Categorie, Categorie e Categorie Speciali.

Per l'assegnazione del Premio Speciale Creativo dell'Anno, il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun evento firmato dal creativo. Il punteggio viene assegnato solo alla struttura intestataria della quota di iscrizione.

- BEST EVENT AGENCY:** Premio assegnato all'agenzia i cui eventi avranno totalizzato il maggior punteggio nelle diverse Macro Categorie, Categorie, Categorie Speciali, Iconic Event Award e BEA Grand Prix.
- DIRETTORE CREATIVO DELL'ANNO:** Premio assegnato al direttore creativo che con i propri eventi ha ottenuto il punteggio più alto nelle diverse Macro Categorie, Categorie, Categorie Speciali, Iconic Event Award e BEA Grand Prix.
- PEOPLE'S CHOICE AWARD:** Premio assegnato dal pubblico a uno degli eventi in shortlist.
- PREMIO SPECIALE MILLENNIALS:** Premio assegnato da una giuria di studenti al miglior evento rivolto al target Millennials.
- PREMIO SPECIALE DEL CLUB DEGLI EVENTI ALL'AZIENDA PIU' VIRTUOSA:** Premio assegnato dal Club degli Eventi all'azienda che si è distinta per maggiore correttezza nei confronti delle agenzie.

PREMI DELL'EDITORE

I Premi dell'Editore sono riconoscimenti assegnati da ADC Group, in accordo con la giuria, a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi nel mondo degli eventi e della live communication.

- BEST EVENT MANAGER:** Premio assegnato al manager che meglio ha saputo valorizzare la event industry.
- BEST EVENT AMBASSADOR:** Premio assegnato alla personalità che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico degli eventi presso l'opinione pubblica e le Istituzioni.
- AGENZIA EMERGENTE DELL'ANNO:** Premio assegnato all'agenzia di eventi emergente che si è distinta per innovazione, risultati e velocità di crescita.
- MIGLIOR DESTINAZIONE STRANIERA:** Premio assegnato alla destinazione che, con un posizionamento distintivo, ha saputo rinnovarsi negli ultimi anni.

5. **MIGLIOR TESTIMONIAL SPORTIVO:** Premio assegnato alla personalità sportiva che ha saputo comunicare valori quali fair play e solidarietà attraverso il mezzo evento.
6. **PREMIO ALLA CARRIERA:** Premio assegnato alla personalità che ha saputo interpretare un ruolo di primo piano e di stimolo alla crescita culturale ed economica del mondo degli eventi.

GIURIA - CRITERI DI VALUTAZIONE

Nel valutare ogni evento in concorso al BEA Italia, i giurati devono tenere in considerazione i seguenti aspetti:

- **CREATIVITÀ E INNOVAZIONE:** idea creativa e innovazioni tecnologiche utilizzate per raggiungere l'obiettivo desiderato.
- **ESECUZIONE:** creazione del contesto ideale per favorire l'engagement/ formazione del target e per la sua sensibilizzazione verso gli obiettivi di comunicazione attraverso l'uso di strumenti e tecniche specifiche (regia, set design, produzione audio/video/luci, ecc.).
- **RISULTATI ED EFFICACIA:** raggiungimento degli obiettivi, commerciali e non, dimostrati da dati, impatto sulle vendite, ROI dell'evento/servizio, ecc.
- **CHANNEL STRATEGY:** strategia di comunicazione applicata all'evento/servizio e relativo impatto rispetto agli obiettivi.
- **COERENZA** con gli obiettivi di comunicazione e con i valori del brand.
- **QUALITÀ GENERALE** in considerazione del budget e dei competitor nella medesima categoria.
- **CAPACITÀ DI ADATTARSI AL CAMBIAMENTO** imposto dalla crisi dell'emergenza sanitaria e dal conseguente stravolgimento dei tradizionali format di live communication.

Nel valutare ogni partner/servizio in concorso ai Best Partners Awards, i giurati devono tenere in considerazione i seguenti aspetti:

- **INNOVAZIONE E CREATIVITÀ:** Originalità del servizio in termini di innovazione e di esplorazione di nuove frontiere di utilizzo.
- **VERSATILITÀ:** Capacità del servizio di modularsi in base alle esigenze dell'evento.
- **CAPACITÀ DI ADATTARSI AL CAMBIAMENTO** imposto dalla crisi dell'emergenza sanitaria e dal conseguente stravolgimento dei tradizionali format di live communication.
- **EFFICACIA E RISULTATI:** Utilità valore aggiunto apportato all'evento (anche in termini di semplificazione dei tradizionali processi e, quindi, di ottimizzazione delle risorse).

GIURIA - CODICE ETICO

I giurati:

- Devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, devono informare l'organizzazione e il presidente (o vice presidente) e astenersi dal giudizio.
- Non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, sono tenuti a informare l'organizzazione e il presidente (o vice presidente).
- Non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
- Non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia se presenti in giuria in qualità di rappresentanti di associazioni e allo stesso tempo in organico presso agenzie di eventi/ comunicazione.
- Non possono votare le campagne appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE, MATERIALI E TERMINI

Ogni evento ha diritto a una pagina sull'Annual degli Eventi.

Per l'iscrizione al Premio BEA Italia è necessario effettuare la registrazione e compilare il form online direttamente sul sito www.besteventawards.it alla sezione "Iscriviti". Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

TERMINI DI ISCRIZIONE: Le iscrizioni e i materiali per la candidatura al BEA Italia e per la presenza sull'Annual degli Eventi dovranno pervenire alla segreteria organizzativa entro il 15 ottobre 2022.

ATTENZIONE: Le informazioni e le immagini caricate sulla piattaforma di iscrizione saranno utilizzate per la pubblicazione della scheda sull'Annual degli Eventi e sul sito www.besteventawards.it.

Le informazioni e il video caricati sulla piattaforma saranno impiegati per la scheda evento sul sito www.besteventawards.it e dalla giuria per la valutazione dei progetti, sia in fase di votazione online che plenaria (Live Presentations). Il video da 20 secondi, invece, sarà proiettato durante la cerimonia in caso di assegnazione di uno dei primi premi in palio.

In caso di evento candidato in più categorie, è possibile fornire materiali diversi per ciascuna categoria. Ciascun video dovrà, per quanto possibile, dettagliare le informazioni relative alla singola categoria nella quale l'evento è candidato. Contattare la segreteria organizzativa per maggiori dettagli.

MATERIALE OBBLIGATORIO PER TUTTI GLI ISCRITTI AL CONCORSO

- **FORM ONLINE:** Informazioni relative all'evento/servizio necessarie per la valutazione da parte della giuria.
- **LOGO STRUTTURA CONCORRENTE** logo in formato png, alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente + logo in formato vettoriale (.eps, .ai, .pdf), alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo.
- **LOGO CLIENTE** logo in formato png, alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente + logo in formato vettoriale (.eps, .ai, .pdf), alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo.
- **IMMAGINI ESEMPLIFICATIVE** dell'evento/servizio (jpg alta risoluzione/300 dpi, base almeno 10 cm).
- **VIDEO DELL'EVENTO/SERVIZIO - LONG VERSION:** questa versione è utilizzata per la giuria online e per le Live Presentations: durata massima 3 minuti, mp4, Full HD - 1920 x 1080 px (max 150 MB). È preferibile un video con voice over o sottotitoli di spiegazione.
- **VIDEO DELL'EVENTO/SERVIZIO- SHORT VERSION:** questa versione è utilizzata in sede di cerimonia in caso di assegnazione di un primo premio: durata massima 20 secondi, mp4, Full HD - 1920 x 1080 px (max 150 MB).

ATTENZIONE: la piattaforma di votazione online e l'Annual degli Eventi hanno sfondo bianco. Non caricare loghi per sfondi scuri.

TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI DATI

Con la partecipazione al Best Event Awards, la struttura concorrente dichiara che:

- le informazioni fornite sono veritiere e verificabili;
- il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso;
- di avere preventivamente ottenuto - anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/03 - tutti i consensi e le liberatorie previsti dalle vigenti disposizioni normative in ordine all'utilizzo ed alla pubblicazione del Materiale e che pertanto né il Materiale né la relativa pubblicazione da parte di ADC Group comporterà la violazione di diritti di terzi;
- di essere consapevole che mediante l'invio del Materiale e mediante l'accettazione delle presenti condizioni e termini di partecipazione concede ad ADC Group il diritto di utilizzare e pubblicare il Materiale trasmesso per le finalità connesse al Concorso;
- che la responsabilità per la pubblicazione del Materiale, ancorché accettato e moderato per la pubblicazione da parte di ADC Group, è e rimane a suo esclusivo carico.

LISTINO PREZZI 2022

ANNUAL DEGLI EVENTI E PARTECIPAZIONE AL CONCORSO BEA ITALIA 2022

La presenza sull'Annual degli Eventi consente, in automatico, la partecipazione al BEA Italia.

1° evento*/partner/1 pagina/partecipazione al BEA Italia	1.100,00 € + IVA 22%
2° e 3° evento/partner/2 e 3 pagine/partecipazione al BEA Italia	900,00 € cad. + IVA 22%
Dal 4° evento/partner/da 4 pagine/partecipazione al BEA Italia	800,00 € cad. + IVA 22%

*Con "evento" si intende sia il singolo progetto sia la categoria aggiuntiva del medesimo progetto.

La quota comprende:

- Iscrizione al concorso Best Event Awards/Best Partner Awards con relativa possibilità di presentazione live in giuria (previo acquisto del Pass secondo il listino di partecipazione al Festival).
 - Scheda evento sull'Annual degli Eventi.
 - Scheda evento sul sito www.besteventawards.it
- L'intero ammontare della quota di partecipazione dovrà essere saldato entro e non oltre il 15 ottobre 2022.

DATI BANCARI

Intestatario: ADC Group Srl

Bank: Banca Intesa SanPaolo

IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: Annual degli Eventi + numero degli eventi/servizi iscritti + nome della struttura che iscrive al premio.

PARTECIPAZIONE AL BEA - FESTIVAL ITALIANO DEGLI EVENTI E DELLA LIVE COMMUNICATION (22 e 23 NOVEMBRE):

	€	22 novembre: Live Presentations	23 novembre: Contenuti	23 novembre: Awards Ceremony
Gold Pass	200,00 + IVA 22%	✓	✓	✓
Gold Pass Early Bird (acquisto entro il 30/09)	140,00 € + IVA 22%	✓	✓	✓
Delegate pass Student & under 28	Omaggio	✓	✓	✓

Saranno disponibili dei **Combo Pass** che permetteranno l'accesso all'intera manifestazione. Le informazioni in merito a costi e promozioni per l'acquisto saranno pubblicate sul sito dell'evento.

È possibile acquistare i pass direttamente sul sito www.besteventawards.it

COPIE PREMI

In sede di cerimonia, il premio sarà consegnato solo al candidato iscrivente/pagante, indipendentemente dal numero delle strutture organizzatrici indicate nella scheda di iscrizione del progetto. I vincitori che desiderino una copia del premio, possono ordinarla come da listino:

TROFEI METALLO		TROFEI PLEXI	
(BEA Grand Prix, Iconic Event Award, primi premi di Categoria, Premi Speciali, Premi dell'Editore, Menzioni Speciali)		(secondi e terzi premi)	
1 trofeo metallo	400 € + IVA 22%	1 trofeo plexi	150 € + IVA 22%
2 trofei metallo	650 € + IVA 22%	2 trofei plexi	250 € + IVA 22%
3 trofei metallo	900 € + IVA 22%	3 trofei plexi	350 € + IVA 22%
Dalla 4° copia trofeo metallo	250 € + IVA 22% cadauno	Dalla 4° copia trofeo plexi	100 € + IVA 22% cadauno

CONTATTI

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

commerciale@adcgroup.it

Tel. +39 02 4976631

Per informazioni sulle modalità di iscrizione:

Ilaria Scapolo

ilaria.scapolo@adcgroup.it

Tel. +39 348 9263816

ALLEGATO

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Abbigliamento e Accessori

Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, abbigliamento per l'infanzia, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali.

Alimentari/Dolciumi e Merendine

Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

Apparecchi Elettronici e Audio/Video

Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, frigoriferi, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina.

Auto e altri veicoli

Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in-car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, benzina, olio, aziende di servizi officine e concessionarie auto.

Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici

Detersivi per abbigliamento; ammorbidenti; detersivi per lavastoviglie; prodotti per la pulizia; deodoranti per ambienti. Dentifrici; spazzolini da denti; colluttori; carta igienica; assorbenti igienici e tamponi; fazzoletti; pannolini; prodotti per la rasatura e rasoi; farmaci OTC e compresse; farmaci; vitamine e prodotti di erboristeria; integratori alimentari; prodotti repellenti per insetti; cerotti; rimedi della pelle; lozioni anti caduta per capelli; preservativi; test di gravidanza; altri prodotti farmaceutici; lenti a contatto; apparecchi acustici.

Beauty

Parrucche, spazzole per capelli; pettini; depilazione; prodotti per make-up; prodotti per la cura della pelle e delle unghie; profumi; eau de toilette e dopobarba; deodoranti e spray per il corpo; shampoo e balsami; lacche; prodotti gel; mousse; tinture per capelli; sapone doccia e bagnoschiuma; creme solari e prodotti abbronzanti. Asciugacapelli; piastre per capelli; bigodini.

Banche e Assicurazioni

Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari, concessionarie finanziarie e leasing.

Bevande (alcoliche/analcoliche)

Birra (incl. birra analcolica), sidro, birra, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato.

Casa (arredamenti/accessori)

Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino.

Distribuzione e Ristorazione

Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, foto-processori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail-per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè.

Editoria e Media

Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand.

Intrattenimento e Tempo Libero

Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e outdoor, attrezzature sportive, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook).

Non Profit/Sociale

Campagne anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebbrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, dipendenza da gioco d'azzardo, istruzione pubblica, presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontariato, donazione di sangue e di organi.

CSR/Purpose

Sostenibilità, Purpose, diversity & inclusion.

Servizi di Interesse Pubblico

Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, stazioni di benzina, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict.

Telecomunicazioni

Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet.

Viaggi, Trasporti e Turismo

Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio.

Varie

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi.