



In partnership con



Brand Sustainability Awards

L'INIZIATIVA

*ADC Group in partnership con OBE – Osservatorio Branded Entertainment, lancia la prima edizione dei **Brand Sustainability Awards**, concorso dedicato ai progetti nati per comunicare la sostenibilità di un brand nei suoi diversi aspetti. Il premio si celebra all'interno del Festival del Branded Content & Entertainment, caratterizzato da Live Presentation, contenuti e cerimonia di premiazione. I progetti di Brand Sustainability sono raccolti nella seconda edizione dell'Annual del Branded Content & Entertainment, il volume che propone i progetti iscritti ai due concorsi.*

La sostenibilità intesa come “la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri” è diventato un tema centrale nelle attività produttive delle imprese e nella loro relazione con i propri dipendenti, i consumatori, gli stakeholder e l'ambiente circostante. Per questi motivi si parla di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. I Brand Sustainability Awards intendono premiare le campagne che hanno saputo comunicare in maniera efficace e coerente i valori della sostenibilità.

I Brand Sustainability Awards sono inseriti all'interno del Festival del Branded Content & Entertainment (BC&E Festival) una piattaforma di business che intende:

- favorire il confronto tra i maggiori professionisti del settore (aziende, agenzie, production company, centri media, broadcaster, editori, concessionarie, associazioni, creativi...);
- conoscere e celebrare i migliori progetti italiani di branded content & entertainment.

I Brand Sustainability Awards premiano i progetti veicolati sui diversi mezzi e nati per comunicare, esprimere o interpretare la sostenibilità dell'azienda.

I progetti possono essere suddivisi sulla base delle tematiche di appartenenza: **sostenibilità ambientale** (responsabilità nell'utilizzo delle risorse), **sostenibilità economica** (capacità di generare reddito e lavoro), **sostenibilità sociale** (sicurezza, salute, giustizia e ricchezza, equality & inclusion).

L'iniziativa è legata all'**Annual BC&E**, la pubblicazione di ADC Group che raccoglie tutti i progetti iscritti ai BC&E Awards e Brand Sustainability.

L'Annual BC&E sarà distribuito in occasione della cerimonia di premiazione dei BC&E Awards e Brand Sustainability Awards.



BS AWARDS 2023 - DATE CHIAVE



PERIODO DI ELEGGIBILITÀ	1 GENNAIO 2022 - 31 DICEMBRE 2022	
ISCRIZIONI, GIURIA ONLINE	1 FEBBRAIO	APERTURA ISCRIZIONI
	28 FEBBRAIO	CHIUSURA ISCRIZIONI
	27 MARZO / 3 APRILE	VOTAZIONE ONLINE
	5 APRILE	COMUNICAZIONE SHORTLIST
FESTIVAL	17 APRILE	GIURIA PLENARIA E LIVE PRESENTATIONS
	18 APRILE	CONTENUTI DIGITALI
	20 APRILE	CERIMONIA DI PREMIAZIONE



REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai Brand Sustainability Awards è subordinata all'iscrizione dei progetti all'Annual BC&E.

Il concorso ha come protagonisti i progetti e le campagne che, indipendentemente dalla loro data di inizio e termine, sono stati on air in una data compresa tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022.

Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, case di produzione, centri media, broadcaster, editori, concessionarie e associazioni con sede in Italia. Nel caso in cui la candidatura venisse effettuata da un centro media, una casa di produzione, un editore, un broadcaster o una concessionaria, la piattaforma di iscrizione chiederà di indicare il nome dell'agenzia/soggetti che hanno curato la creatività.

Ogni progetto può essere candidato una volta sola ai Brand Sustainability Awards. I progetti candidatisi gli anni precedenti saranno automaticamente esclusi dalla competizione.

Le campagne che hanno concorso all'edizione 2022 non possono nuovamente competere al Premio, a meno che le stesse campagne abbiano previsto ulteriori iniziative andate on air durante il periodo di eleggibilità del presente bando. Sono ammesse opere già vincitrici di altri concorsi.

Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini decisi dall'organizzazione. Dopo la scadenza stabilita per il caricamento dei materiali, non sarà più possibile modificare/aggiungere materiali.

In caso di vittoria, il trofeo sarà consegnato solo alla struttura che ha sostenuto i costi di iscrizione del progetto.

I progetti con materiali incompleti e/o di cui non risulta essere stato

corrisposto il fee di iscrizione, non concorreranno al Premio.

I progetti iscritti non possono essere cancellati o rimossi dalla competizione.

Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.

I progetti vengono giudicati e premiati nella loro completezza (ideazione, esecuzione e pianificazione), a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura iscrivente.

Il partecipante dichiara e garantisce: che il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione e alla pubblicazione del Materiale e alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso.

Il candidato acconsente, previa verifica del consenso di tutti i soggetti coinvolti nel progetto, all'utilizzo da parte di ADC Group e di OBE dei materiali caricati sull'apposita piattaforma (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento, comunicazione e promozione del Premio su: siti di proprietà di ADC Group, archivio, newsletter, app, social media, ecc.

La partecipazione al concorso presuppone la tacita accettazione di tutte le norme del bando.

ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

BRAND SUSTAINABILITY GRAND PRIX

Tutti i progetti Brand Sustainability iscritti al premio concorreranno all'assegnazione di un podio assoluto Grand Prix (1°, 2° e 3° posto), deciso sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. **Contenuto:** capacità del progetto di intrattenere l'audience, tenendo conto dell'idea creativa e della qualità del crafting.
2. **Storytelling di brand e coerenza** con la strategia di comunicazione.
3. **Coerenza con il brief, forza e rilevanza dell'insight**
4. **Valutazione strategica:**
 - Definizione e dimensione target
 - Copertura raggiunta e modalità (contatti, frequenze, variabili quantitative attorno alle audience in generale)
 - Risultati di brand o di business misurati/ottenuti, con criteri e modalità di misurazione
 - Declinazione differenziata della stessa idea creativa sulle diverse piattaforme.

Per ogni progetto Brand Sustainability iscritto al premio è necessario specificare:

1. Il target di riferimento: BtoC o BtoB
2. La tematica di appartenenza:
 - **Sostenibilità ambientale**
 - **Sostenibilità sociale**
 - **Sostenibilità economica**

Solo nel caso in cui le tipologie avranno un numero congruo di iscrizioni verranno assegnati i podi (1°, 2° e 3° posto) per ciascuna delle tematiche di appartenenza.

Per ogni progetto è previsto il pagamento di un fee, come da listino.

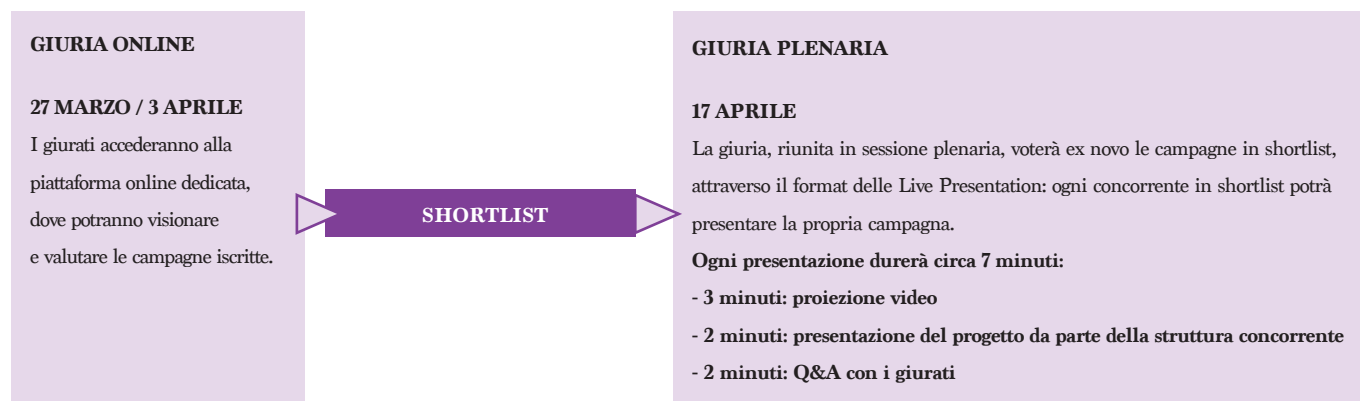
MENZIONI SPECIALI

Le Menzioni Speciali sono premi assegnati a discrezione della giuria ai progetti che si distinguono per i seguenti criteri:

- **Creative Idea:** idea o format creativo.
- **Crafting:** qualità della realizzazione.
- **Strategy:** strategia a partire da un insight.
- **Talent:** utilizzo di un testimonial o personaggio famoso.

GIURIA, MODALITÀ DI VOTAZIONE

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate dalla giuria del premio, composta da manager delle più prestigiose aziende investitrici in comunicazione e branded content & entertainment, da rappresentanti di associazioni di settore e membri di aziende associate OBE. In caso di numero elevato di progetti candidati, la giuria valuterà i progetti prima online e successivamente in plenaria. Se il numero di progetti candidati è invece esiguo, la giuria li valuterà solo in plenaria.



La giuria valuterà i progetti sulla base dei materiali caricati in piattaforma di iscrizione. Non è consentito modificare/sostituire/incrementare il materiale.

L'organizzazione del concorso, in accordo con la giuria, si riserva il diritto di: spostare i progetti da una tipologia a un'altra, accorpate le tipologie (ad es. nel caso in cui alcune tipologie presentino un numero troppo esiguo di progetti), aggiungere nuove tipologie. La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo. Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

Per partecipare è necessario registrarsi sul sito <http://bce.adcgroup.it>, compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni campagna iscritta. Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

Si consiglia di prestare particolare attenzione alla qualità del materiale.

La giuria valuterà i progetti esclusivamente sulla base delle informazioni e del video caricato in piattaforma.

MATERIALI PER LA SCHEDA PROGETTO SULL'ANNUAL BC&E (OBBLIGATORIO)	PROTAGONISTI SULL'ANNUAL BC&E (OBBLIGATORIO)	MATERIALI PER PARTECIPARE AL CONCORSO BRAND SUSTAINABILITY AWARDS (OBBLIGATORIO)
<p>Per ogni scheda dell'Annual dedicata alla campagna iscritta si dovranno caricare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breve testo di descrizione della campagna (max 1000 battute spazi inclusi). È possibile caricare un testo diverso per ogni tipologia in cui appare iscritto il singolo progetto. • N. 2 loghi della società organizzatrice *(n. 1 in Formato png con sfondo trasparente e n. 1 in formato vettoriale: pdf, eps, ai) • N.2 loghi della società cliente (n. 1 in Formato png con sfondo trasparente e n. 1 in formato vettoriale: pdf, eps, ai) • N. 3 immagini/soggetti della campagna in jpeg/tiff (alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm). 	<p>All'interno dell'Annual è prevista una sezione dove comparirà una sola breve intervista per ciascuna struttura partecipante, indipendentemente dal numero delle campagne iscritte dalla stessa struttura</p> <ul style="list-style-type: none"> • La risposta alla domanda presente sulla piattaforma di iscrizione, nella sezione dedicata 'I PROTAGONISTI' • La foto della persona che risponde alla domanda 	<p>Per la partecipazione al concorso è necessario caricare in piattaforma di iscrizione il seguente materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Form di iscrizione, debitamente compilato in ogni sua parte. Le voci da compilare (max 3000 battute) sono: Target / Idea creativa / Sviluppo (specificare se multimediale) ed esecuzione (con focus sul valore dell'intrattenimento) / Insight e strategia (presenza del brand all'interno del contenuto con focus sulla strategia utilizzata dal brand) / Eventuale presenza di testimonial e loro utilizzo (facoltativa) / Elementi di innovazione / Risultati e KPI/Budget totale. • Tra i materiali facoltativi, è possibile caricare testi o link che si aggiungeranno al materiale che la giuria potrà valutare online. • Video riassuntivo della campagna iscritta ** formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB) Durata massima: 3 minuti. • Video rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione. Formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB) - Durata massima: 30 secondi. • Video speech della campagna iscritta, realizzato dalla struttura concorrente per sostenere e meglio illustrare il progetto (NON obbligatorio). Formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB) • Durata massima: 1 minuto. <p>Attenzione: i video che superano, rispettivamente, i 3 minuti e i 30 secondi richiesti saranno tagliati dalla segreteria organizzativa.</p>

*Nel caso in cui debbano essere presenti più loghi (es. due società clienti), è consigliato caricare un'unica immagine con un composit degli stessi.

**Nel caso in cui non fossero disponibili i video, si potrà ovviare creando power point/slideshow in formato video e della durata massima, rispettivamente, di 3 minuti e 30 secondi. In caso di progetti candidati in più tipologie, è possibile (e preferibile) fornire materiali diversi per ciascuna tipologia. Ciascun video dovrà, per quanto possibile, dettagliare le informazioni relative alla singola tipologia nella quale il progetto è candidato.

Si può aderire a questa sezione contattando il proprio account manager o scrivendo a commerciale@adcgroup.it



TERMINI DI ISCRIZIONE

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata entro e non oltre il **28 FEBBRAIO 2023**, termine inderogabile anche per il caricamento dei materiali sull'apposita piattaforma.

LISTINO PREZZI

Con l'iscrizione all'Annual BC&E, la partecipazione ai Brand Sustainability Awards è automatica. Ogni scheda dell'Annual BC&E conterrà la presentazione del progetto/campagna.

PROGETTI

1 progetto / 1 scheda / partecipazione al concorso Brand Sustainability Awards
Costo netto 1.100,00 € + IVA

2 progetti / 2 schede / partecipazione al concorso Brand Sustainability Awards
Costo netto 2.000,00 € + IVA

3 progetti / 3 schede / partecipazione al concorso Brand Sustainability Awards
Costo netto 2.900,00 € + IVA

Per ogni progetto / scheda aggiuntiva oltre la terza / partecipazione al concorso Brand Sustainability Awards
Costo netto 800,00 € + IVA / pagina

TIPOLOGIE AGGIUNTIVE

1 tipologia aggiuntiva / 1 scheda aggiuntiva / partecipazione al concorso Brand Sustainability Awards
Costo netto 900,00 € + IVA cad

Per ogni tipologia aggiuntiva / scheda aggiuntiva oltre la terza / partecipazione al concorso Brand Sustainability Awards
Costo netto 800,00 € + IVA

1 tipologia aggiuntiva / senza scheda aggiuntiva / partecipazione al concorso Brand Sustainability Awards
Costo netto 350,00 € + IVA cad

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account manager di riferimento, **entro il 28 FEBBRAIO 2023**.

DATI BANCARI

Intestatario: ADC Group Srl

Bank: Banca Intesa San Paolo

IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: Annual BC&E + numero di progetti - tipologie iscritti + nome della struttura

ATTENZIONE! L'acquisto contestuale della partecipazione alle iniziative NC Awards, BC&E Awards, Brand Sustainability Awards e Brand Loyalty Awards **ENTRO E NON OLTRE IL 28 FEBBRAIO 2023** dà diritto all'applicazione delle tariffe scontate come previsto nella tabella in alto.

LISTINO COPIE PREMI

1 trofeo*	400 € + IVA 22%	1 targa**	150 € + IVA 22%
2 trofei	650 € + IVA 22%	2 targhe	250 € + IVA 22%
3 trofei	900 € + IVA 22%	3 targhe	350 € + IVA 22%
Dalla 4° copia	250 € + IVA 22% CAD	Dalla 4° targa	100 € + IVA 22% CAD

* Trofeo: Tutti i 1° posti di Tipologia, Menzioni Speciali, Premi Speciali, Premi dell'Editore, 1° 2° e 3° posto Grand Prix.

** Targa: Tutti i 2° e 3° posti di Tipologia e Premi Speciali.

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

commerciale@adcgroup.it
Mob. 340 6211730

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

AREA EVENTI ADC GROUP
Ilaria Scapolo
ilaria.scapolo@adcgroup.it - Mob. 348 9263816



Allegato Bando 2023

Il Festival del Branded Content & Entertainment è una iniziativa di



1 – TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI

Iscrivendo un progetto al **Brand Sustainability** il candidato acconsente all'utilizzo da parte di ADC Group dei materiali caricati sull'apposita piattaforma online (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio sui siti di proprietà di ADC Group, nell'archivio, newsletter, app, social media, ecc.

Dichiara inoltre che la responsabilità per la pubblicazione del materiale, ancorché accettato e moderato da parte di ADC Group, è e rimane a suo esclusivo carico.

2 – GIURIA - CODICE ETICO

- I giurati devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare la segreteria organizzativa e ad astenersi dal giudizio.
- I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare la segreteria organizzativa.
- I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
- I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Largo Consumo

Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati. Birra (incl. birra analcolica), sidro, birra, alcool, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato. Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali. Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari, lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, frigo, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina. Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati. Detersivi per abbigliamento, ammorbidenti, detersivi per lavastoviglie, prodotti per la pulizia, deodoranti. Dentifrici, spazzolini da denti, collutori, carta igienica, assorbenti igienici e tamponi, fazzoletti, pannolini, prodotti per la rasatura e rasoi, spazzole per capelli, pettini, parrucche, depilazione, prodotti per Make-up, prodotti per la cura della pelle e delle unghie, profumi, eau de toilette e dopobarba, deodoranti e spray per il corpo, shampoo e balsami, lacche, prodotti di gel, mousse, tinture per capelli, sapone doccia e bagnoschiuma, creme solari e prodotti abbronzanti, asciugacapelli, piastre per capelli, bigodini. Farmaci OTC e compresse, farmaci, vitamine e prodotti di erboristeria, integratori alimentari e prodotti repellenti per insetti, cerotti, i rimedi della pelle, lozioni anti caduta per capelli, preservativi, test di gravidanza, altri prodotti farmaceutici, lenti a contatto, apparecchi acustici. Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino. Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand.

Servizi e Tempo Libero

Grandi magazzini e negozi specializzati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, foto processori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè. Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio. Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar,



Allegato Bando 2023

Il Festival del Branded Content & Entertainment è una iniziativa di



musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e attrezzature utilizzate all'aperto, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook). Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet. stazioni di benzina, benzina. Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, aziende di servizi officine, concessionarie auto e concessionarie finanziarie e leasing. Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari.

Beni Durevoli

Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione.

No Profit/Sociale/CSR/Purpose

Campagne anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebbrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, dipendenza da gioco d'azzardo, istruzione pubblica, presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra sessi. Beneficienza, fondi, volontariato, donazione di sangue e di organi. Sostenibilità, Purpose, diversity e inclusion.