



In partnership con



## Branded Content & Entertainment Festival

### L'INIZIATIVA

*ADC Group in partnership con OBE – Osservatorio Branded Entertainment, lancia la VII edizione del Festival del Branded Content & Entertainment, all'interno del quale si celebra la X edizione dei BC&E Awards e la III dei BC&E Sustainability Awards. Live Presentation, contenuti e cerimonia caratterizzano il format del Festival. I progetti iscritti ai concorsi sono raccolti nella terza edizione dell'Annual del Branded Content & Entertainment.*

#### BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT AWARDS 2025 - BANDO DI CONCORSO - X Edizione

##### Il Festival del Branded Content & Entertainment (BC&E Festival)

intende offrire una piattaforma di business per:

- favorire il confronto tra i maggiori professionisti del settore (aziende, agenzie, production company, centri media, broadcaster, editori, concessionarie, associazioni, creativi...);
- conoscere e celebrare i migliori progetti italiani di branded content & entertainment.

##### I Branded Content & Entertainment Awards (BC&E Awards)

premiando i progetti e/o i contenuti editoriali, di intrattenimento, informazione, educazione, prodotti o coprodotti da un brand per comunicare i valori di marca.

Sono contenuti originali, o di brand integration all'interno di format già esistenti, che rispondono a un interesse e attirano l'attenzione di una data audience, permettendo al brand di costruire relazioni di valore con il proprio target. Possono essere film, cortometraggi, programmi tv, video, giochi, web series, tutorial, eventi, articoli redazionali, ecc.

L'iniziativa è legata all'Annual BC&E, la pubblicazione di ADC Group che raccoglie tutti i progetti iscritti ai BC&E Awards.

L'annual sarà distribuito in concomitanza con la cerimonia di premiazione dei BC&E Awards.



#### BC&E AWARDS 2025 - DATE CHIAVE

<b>PERIODO DI ELEGGIBILITÀ</b>	1 GENNAIO - 31 DICEMBRE 2024	
<b>ISCRIZIONI, GIURIA ONLINE</b>	29 GENNAIO	APERTURA ISCRIZIONI
	28 FEBBRAIO	CHIUSURA ISCRIZIONI
	26 MARZO - 1 APRILE	VOTAZIONE ONLINE
	4 APRILE	COMUNICAZIONE SHORTLIST
<b>FESTIVAL</b>	14 APRILE	GIURIA PLENARIA E LIVE PRESENTATION
	28 APRILE	CONTENUTI DIGITALI
	29 APRILE	CERIMONIA DI PREMIAZIONE



## REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai Branded Content & Entertainment Awards e ai Branded Content & Entertainment Sustainability Awards è subordinata all'iscrizione dei progetti all'Annual BC&E.

**Il concorso ha come protagonisti i progetti e le campagne che, indipendentemente dalla loro data di inizio e termine, sono stati on air in una data compresa tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024.**

Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, case di produzione, centri media, broadcaster, editori, concessionarie e associazioni con sede in Italia. Nel caso in cui la candidatura venisse effettuata da un centro media, una casa di produzione, un editore, un broadcaster o una concessionaria, la piattaforma di iscrizione chiederà di indicare il nome dell'agenzia/soggetti che hanno curato la creatività. I progetti vengono infatti giudicati e premiati nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione, a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che li iscrive.

Ogni progetto può essere candidato una volta sola ai Branded Content & Entertainment Awards e ai Branded Content & Entertainment Sustainability Awards. Le campagne che hanno concorso all'edizione 2024 non possono nuovamente competere al Premio, a meno che le stesse campagne abbiano previsto ulteriori iniziative andate on air durante il periodo di eleggibilità del presente bando.

Sono ammessi progetti già vincitori di altri concorsi.

Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini decisi dall'organizzazione.

Dopo la scadenza stabilita per il caricamento dei materiali, non sarà più possibile modificare o aggiungere materiali. I progetti vengono valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video).

In sede di cerimonia, il trofeo sarà consegnato solo al candidato scrivente/pagante, indipendentemente dal numero delle strutture organizzatrici indicate nella scheda di iscrizione del progetto.

I progetti con materiali incompleti e/o di cui non risulta essere stato corrisposto il fee di iscrizione, non concorreranno al Premio.

I progetti iscritti non possono essere cancellati o rimossi dalla competizione.

Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.

I progetti vengono giudicati e premiati nella loro completezza (ideazione, esecuzione e pianificazione), a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura scrivente.

Il partecipante dichiara e garantisce: che il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione e alla pubblicazione del Materiale e alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso.

È responsabilità dell'iscrittente accertarsi che la società cliente/committente concordi con la candidatura del progetto.

Il candidato acconsente, previa verifica del consenso di tutti i soggetti coinvolti nel progetto, all'utilizzo da parte di ADC Group e di OBE dei materiali caricati sull'apposita piattaforma (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento, comunicazione e promozione del Premio su: siti di proprietà di ADC Group, archivio, newsletter, app, social media, ecc.

La partecipazione al concorso presuppone la tacita accettazione di tutte le norme del bando.

## TIPOLOGIE DI ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

Per ogni progetto iscritto è necessario specificare se rivolto a un target BtoC o BtoB.

È possibile candidare il proprio progetto:

- sulla base del principale touchpoint media utilizzato, scegliendo tra le tipologie previste dal bando;
- nella tipologia PROGETTO CROSSMEDIA/TRANSMEDIA se trattasi di progetto in cui la multicanalità ricopre un ruolo predominante.

È possibile candidare lo stesso progetto in diverse tipologie. Ad esempio, un progetto Crossmedia/Transmedia può essere iscritto, anche nelle singole tipologie.

Per ogni tipologia di iscrizione è previsto il pagamento di un fee, come da listino. Per una campagna iscritta in più tipologie, è possibile scegliere se acquistare o meno una pagina in più sull'Annual del Branded Content & Entertainment.

## TIPOLOGIE

Rientrano nei premi di tipologia i progetti il cui contenuto viene sviluppato su un formato o su un mezzo specifico.

### TV - BRAND INTEGRATION

Integrazioni del brand all'interno di format televisivi già esistenti (ad es. tv movie, fiction e serie tv, eventi, documentari, programmi di intrattenimento approfondimento, sportivi etc.).

### TV - ORIGINAL PRODUCTION

Produzioni originali create ex novo/ad hoc per il brand.

Concorrono programmi distribuiti attraverso emittenti televisive in fasce di palinsesto editoriali e/o ibride - a esclusione dei break pubblicitari - per la TV lineare oppure attraverso le piattaforme TV in streaming. La categoria comprende tutti i generi TV (tv movie, fiction e serie tv, eventi, documentari, programmi di intrattenimento approfondimento, sportivi etc.) e tutte le tipologie di formato (formato singolo, serialità, formato short o full length).

### VIDEO DIGITAL/SOCIAL

Contenuti video distribuiti su qualunque digital platform: property del brand o di terzi, piattaforme social (es: Youtube, Tik Tok, Facebook, Instagram) testate editoriali online, etc.

### AUDIO

Contenuto audio distribuito attraverso emittenti radiofoniche o piattaforme digitali. Rientrano in questa tipologia i progetti radio e i podcast.

### BRAND JOURNALISM E PUBLISHING

Progetto editoriale (articoli, reportage, magazine, ecc.), composto di testo e/o immagini e/o video, pubblicato da un editore sulle proprie testate/piattaforme digitali o dal brand stesso su testate giornalistiche digitali di proprietà del brand.

### NUOVI MEDIA

Progetto di branded entertainment veicolato su nuove piattaforme mediatiche: app, gaming, AR, Metaverse o in generale virtual experiences.

### EXPERIENCE

Progetti di brand entertainment che partono da attività sul territorio (eventi, OOH, installazioni, etc.) e che sono veicolati attraverso mass media (la fruizione non è circoscritta al pubblico on site).

### LONG FORM

Il long form video è un contenuto video di durata estesa, solitamente superiore ai 10 minuti, pensato per raccontare storie legate al brand in modo narrativo e coinvolgente.

### CROSSMEDIA / TRANSMEDIA

Progetti integrati che si sviluppano su diversi touchpoint Media: Tv, Audio, Digital, Cinema, Nuovi Media, OOH, Retail, BTL e On The Ground. Nella valutazione transmedia/crossmedia verranno valorizzati maggiormente i progetti in cui le diverse piattaforme hanno declinazioni differenziate della stessa idea creativa e non si tratta di semplici cut diversi di uno stesso prodotto.

## PREMI E CRITERI DI VOTAZIONE

### BC&E GRAND PRIX

Il BC&E Grand Prix sarà selezionato tra tutte le campagne in concorso che avranno ricevuto il voto più alto in seguito alla valutazione della giuria.

A ciascuna tipologia verrà assegnato un podio (Oro, Argento o Bronzo), sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. **STRATEGIA** - Coerenza con il brief, forza e rilevanza dell'insight (target, trend mercato, etc.), rispetto del posizionamento e coerenza con brand e communication strategy, differenziazione dai competitor, concept strategico e coerenza nelle scelte distributive e di amplificazione.

2. **CREATIVITÀ** - Creatività dell'idea o del format.

3. **STORYTELLING** - Costruzione di una narrazione in grado di catturare l'attenzione e l'interesse del pubblico generando interesse ad approfondire.

4. **EXECUTION** - Dal crafting, alle scelte di produzione, all'utilizzo dei talent.

5. **BRAND BALANCE** - L'equilibrio dell'inserimento del brand.

### 6. RISULTATI

a. Distribuzione, frequenza e copertura.

b. Risultati di brand o di business misurati/ottenuti, con criteri e modalità di misurazione. I risultati vanno considerati in funzione degli obiettivi indicati e dello spending.

## PREMI SPECIALI

I Premi Speciali vengono assegnati sulla base del punteggio complessivo accumulato dalla struttura concorrente grazie ai piazzamenti (ORO, ARGENTO, BRONZO e eventuali EX AEQUO) ottenuti con i propri progetti. NON è pertanto possibile iscriversi ai Premi Speciali. Per l'assegnazione dei premi speciali, il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto iscritto.

### ASSEGNAZIONE PUNTEGGI

BC&E AWARDS GRAND PRIX	
ORO	10 PUNTI
ARGENTO	5 PUNTI
BRONZO	3 PUNTI

TIPOLOGIE	
ORO	5 PUNTI
ARGENTO	3 PUNTI
BRONZO	2 PUNTI

### **BEST BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT AGENCY/ PRODUCTION COMPANY/ MEDIA AGENCY, ECC.**

Premio assegnato alla struttura che avrà ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori. Il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto iscritto dalla struttura. Per "struttura" si intende la realtà che ha candidato il progetto: aziende, agenzie, case di produzione, centri media, broadcaster, editori e concessionarie. Il punteggio viene assegnato solo alla struttura che ha acquistato la pagina dell'Annual BC&E.

### **BEST BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT COMPANY**

Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori.

### **MENZIONI DELLA GIURIA**

Le Menzioni della Giuria sono premi assegnati a discrezione della giuria ai progetti che si distinguono per i seguenti criteri\*:

1. **STRATEGIA**
2. **CREATIVITÀ**
3. **STORYTELLING**
4. **EXECUTION**
5. **BRAND BALANCE**
6. **RISULTATI**

### **PREMI DELL'EDITORE**

I Premi dell'Editore sono riconoscimenti assegnati dall'Editore in accordo con la giuria, a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi.

#### **AGENZIA EMERGENTE**

Premio assegnato, in accordo con la giuria, alla struttura che si è distinta per innovazione, risultati e velocità di crescita nel Branded Content & Entertainment.

#### **MANAGER DELL'ANNO**

Premio assegnato al manager che, nel corso del 2024, si è distinto per meriti particolari nel settore del BC&E.

#### **AGENZIA INDIPENDENTE**

Premio assegnato all'agenzia indipendente che nel 2024 ha espresso la migliore performance nel settore in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto e new business.

#### **MEZZO DELL'ANNO**

Premio assegnato al mezzo che si è particolarmente distinto nel corso del 2023 per qualità ed efficacia nella comunicazione dei contenuti di brand e nello sviluppo della componente di entertainment.

#### **INNOVAZIONE NEL BC&E**

Premio assegnato alla struttura che meglio ha saputo ricorrere all'utilizzo di nuove tecnologie/format.

### **PREMI OBE**

#### **BRANDED ENTERTAINMENT EXCELLENCE AWARD**

È il premio che l'Osservatorio Branded Entertainment assegna al progetto di BC&E che, tra tutte le campagne in shortlist, si è distinto per innovazione, eccellenza strategica e qualità nell'execution, dimostrando un impatto tangibile sul mercato. Il premio viene attribuito da una Giuria Tecnica composta da esperti del settore.

#### **TOP COMPANY IN BRANDED ENTERTAINMENT AWARD**

È il riconoscimento che l'Osservatorio Branded Entertainment attribuisce al Brand che nel corso degli ultimi 12 mesi si è particolarmente distinto per avere integrato il Branded Entertainment come leva strategica prevalente nella propria strategia di marketing.

\*si tratta dei criteri di valutazione 1 2 3 4 5 e 6, esplicitati a pagina 3

## BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT SUSTAINABILITY AWARDS



**Branded Content & Entertainment  
Sustainability Awards**

### L'INIZIATIVA

*ADC Group in partnership con OBE – Osservatorio Branded Entertainment, lancia la terza edizione dei Branded Content & Entertainment Sustainability Awards, concorso dedicato ai progetti nati per comunicare la sostenibilità di un brand nei suoi diversi aspetti.*

La sostenibilità intesa come “la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri” è diventato un tema centrale nelle attività produttive delle imprese e nella loro relazione con i propri dipendenti, i consumatori, gli stakeholder e l'ambiente circostante. Per questi motivi si parla di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. I Branded Content & Entertainment Sustainability Awards intendono premiare le campagne che hanno saputo comunicare in maniera efficace e coerente i valori della sostenibilità.

I progetti possono essere suddivisi sulla base delle tematiche di appartenenza: sostenibilità ambientale (responsabilità nell'utilizzo delle risorse), sostenibilità economica (capacità di generare reddito e lavoro), sostenibilità sociale (sicurezza, salute, giustizia e ricchezza, equality & inclusion).

L'iniziativa è legata all'Annual BC&E, la pubblicazione di ADC Group che raccoglie tutti i progetti iscritti ai BC&E Awards e Brand Sustainability. L'Annual BC&E sarà distribuito in occasione della cerimonia di premiazione dei BC&E Awards e Branded Content & Entertainment Sustainability Awards.

## AREE DI ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

### BC&E SUSTAINABILITY GRAND PRIX

Per l'assegnazione del podio del Grand Prix concorrono tutte le campagne iscritte nelle differenti tipologie, riportate sotto.

### TIPOLOGIE BC&E SUSTAINABILITY

Per ogni progetto di Branded Content & Entertainment Sustainability iscritto al premio è necessario specificare:

1. Il target di riferimento: BtoC o BtoB
2. La tematica di appartenenza:
  - **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**
  - **SOSTENIBILITÀ SOCIALE**
  - **SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**

Solo nel caso in cui le tipologie avranno un numero congruo di iscrizioni verranno assegnati i podi (oro, argento e bronzo) per ciascuna delle tematiche di appartenenza.

Per ogni progetto è previsto il pagamento di un fee, che risponde allo stesso listino e stesse modalità del BC&E pubblicato a pag. 7.

## GIURIA, MODALITÀ DI VOTAZIONE

Tutti i progetti che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate dalla giuria del premio, composta da manager delle più prestigiose aziende investitrici in Comunicazione e Branded Content & Entertainment, da rappresentanti di associazioni di settore e membri di aziende associate OBE. Ogni anno viene designato un presidente di giuria, che ha il compito di guidare e indirizzare i lavori. La giuria valuterà i progetti sulla base dei materiali caricati in piattaforma di iscrizione. Non è consentito modificare/sostituire/incrementare il materiale una volta chiuse le iscrizioni.

L'organizzazione del concorso, in accordo con la giuria, si riserva il diritto di: spostare i progetti da una tipologia a un'altra, accorpate le tipologie (ad es. nel caso in cui alcune tipologie presentino un numero troppo esiguo di progetti), aggiungere nuove tipologie. La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo. **Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.**

La giuria si svolge in due fasi:

**FASE 1 - SESSIONE DI GIURIA ONLINE:** I giurati, divisi in gruppi, esprimono un voto sulla base del materiale caricato dalla struttura iscrivente. Da questa prima fase scaturisce la shortlist dei migliori progetti.

**FASE 2 - SESSIONE LIVE DI GIURIA:** La giuria, in sessione plenaria, assiste, valuta e vota le presentazioni dei progetti in shortlist, decretando i vincitori di tipologia il Grand Prix dei BC&E AWARDS e il Grand Prix dei BC&E SUSTAINABILITY AWARDS.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

Per partecipare è necessario registrarsi sul sito <http://bce.adcgroup.it>, compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni campagna iscritta. Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura. La presentazione del materiale relativo alle campagne iscritte rappresenta la parte più importante del processo di iscrizione al concorso. La qualità del materiale è fondamentale e anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.

La giuria valuterà i progetti esclusivamente sulla base delle informazioni e del video caricato in piattaforma.

MATERIALI PER LA SCHEDA SULL'ANNUAL BC&E (OBBLIGATORIO)	MATERIALI PER PARTECIPARE AI CONCORSI BC&E AWARDS E BC&E SUSTAINABILITY AWARDS (OBBLIGATORIO)
<p>Per ogni scheda dell'Annual dedicata alla campagna iscritta si dovranno caricare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Breve testo di descrizione della campagna</b> (max 1000 battute spazi inclusi). È consigliato caricare un testo diverso per ogni tipologia in cui è iscritto il singolo progetto.</li> <li>• <b>N. 2 loghi della società organizzatrice*</b> (n.1 in formato png con sfondo trasparente e n.1 in formato vettoriale: pdf, eps, ai).</li> <li>• <b>N. 2 loghi della società cliente*</b> (n.1 in formato png con sfondo trasparente e n.1 in formato vettoriale: pdf, eps, ai).</li> <li>• <b>N. 3 immagini/soggetti della campagna in jpeg/tiff</b> (alta risoluzione/300 dpi)</li> <li>• <b>Immagine board</b> In alternativa alle immagini precedenti è possibile fornire un unico "board" o "composit", contenente anche più immagini (jpg/pdf/tiff - alta risoluzione/300 dpi, base di almeno 20 cm, altezza massima 8,7 cm)</li> </ul>	<p>Per la partecipazione al concorso è necessario caricare in piattaforma di iscrizione il seguente materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Form di iscrizione, debitamente compilato in ogni sua parte.</b> Tra i materiali facoltativi, è possibile caricare testi o link che si aggiungeranno al materiale che la giuria potrà valutare online.</li> <li>• <b>Video riassuntivo</b> della campagna iscritta. Questa versione è utilizzata per la giuria online e per le Live Presentations: durata massima 3 minuti, mp4, Full HD - 1920 x 1080 px (max 200 MB). È preferibile un video con voice over o sottotitoli di spiegazione.</li> <li>• <b>Video rappresentativo</b> della campagna iscritta. Questa versione è utilizzata in sede di cerimonia in caso di assegnazione di un primo premio: durata massima 30 secondi, mp4, Full HD - 1920 x 1080 px (max 150 MB).</li> </ul>
	<p><b>MATERIALI PER PARTECIPARE AI CONCORSI BC&amp;E AWARDS E BC&amp;E SUSTAINABILITY AWARDS (FACOLTATIVO MA CONSIGLIATO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Video speech</b> del progetto iscritto realizzato dalla struttura concorrente per sostenere e meglio illustrare il progetto (NON obbligatorio) mp4, Full HD - 1920 x 1080 px (max 150 MB). Durata massima 1 minuto.</li> </ul>

\*Nel caso in cui debbano essere presenti più loghi (es: 2 società clienti), è possibile caricare 1 sola immagine con un composit di entrambi.

## TERMINI DI ISCRIZIONE

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata entro e non oltre il **28 febbraio**, termine inderogabile anche per il caricamento dei materiali sull'apposita piattaforma.

## LISTINO PREZZI

Con l'iscrizione all'Annual BC&E, la partecipazione ai Branded Content & Entertainment Awards o ai BC&E Sustainability Awards è automatica. Ogni scheda dell'Annual BC&E conterrà la presentazione di un progetto/campagna.

### PROGETTI

1 progetto / 1 scheda / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards  
Costo netto **1.200,00 € + IVA 22%**

2 progetti / 2 schede / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards  
Costo netto **2.200,00 € + IVA 22%**

3 progetti / 3 schede / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards  
Costo netto **3.200,00 € + IVA 22%**

Per ogni progetto / scheda aggiuntiva oltre la terza / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards  
Costo netto **900,00 € + IVA 22% / pagina**

### TIPOLOGIE AGGIUNTIVE

1 tipologia aggiuntiva / 1 scheda aggiuntiva / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards  
Costo netto **1.000,00 € + IVA 22% cad.**

Per ogni tipologia aggiuntiva / scheda aggiuntiva oltre la terza / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards  
Costo netto **900,00 € + IVA 22% cad.**

1 tipologia aggiuntiva / senza scheda aggiuntiva / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards  
Costo netto **450,00 € + IVA 22% cad.**

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account manager di riferimento, **entro il 28 febbraio**.

### DATI BANCARI

**Intestatario:** ADC Group Srl

**Bank:** Banca Intesa San Paolo

**IBAN:** IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

**BIC:** (Swift) BCITITMM

**Causale:** Annual BC&E + numero di progetti - tipologie iscritti + nome della struttura

**ATTENZIONE!** L'acquisto contestuale della partecipazione alle iniziative NC Awards, BC&E Awards, Brand Sustainability Awards **ENTRO E NON OLTRE IL 28 FEBBRAIO** dà diritto all'applicazione delle tariffe scontate come previsto nella tabella in alto.

### LISTINO COPIE PREMI

1 trofeo*	<b>400 € + IVA 22%</b>	1 plexi**	<b>150 € + IVA 22%</b>
2 trofei	<b>650 € + IVA 22%</b>	2 plexi	<b>250 € + IVA 22%</b>
3 trofei	<b>900 € + IVA 22%</b>	3 plexi	<b>350 € + IVA 22%</b>
Dalla 4° copia	<b>250 € + IVA 22% cad.</b>	Dalla 4° plexi	<b>100 € + IVA 22% cad.</b>

\* Trofeo: Tutti i piazzamenti ORO di Tipologia, Menzioni Speciali, Premi Speciali, Premi dell'Editore, ORO, ARGENTO e BRONZO del Grand Prix.

\*\* Plexi: Tutti piazzamenti di ARGENTO E BRONZO di Tipologia e Premi Speciali.

Per informazioni di carattere commerciale contattare il proprio account di riferimento in ADC Group.

Per i nuovi clienti  
[commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)  
Mob. 02 49766316

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

**AREA EVENTI ADC GROUP**

**Erminia Piccolella**  
[erminia.piccolella@adcgroup.it](mailto:erminia.piccolella@adcgroup.it)  
Mob. 342 3405523

## ALLEGATO

### 1 – TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI

Iscrivendo un progetto al **Branded Content & Entertainment Awards** il candidato acconsente all'utilizzo da parte di ADC Group dei materiali caricati sull'apposita piattaforma online (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio sui siti di proprietà di ADC Group, nell'archivio, newsletter, app, social media, ecc. Dichiaro inoltre che la responsabilità per la pubblicazione del materiale, ancorché accettato e moderato da parte di ADC Group, è e rimane a suo esclusivo carico.

### 2 – GIURIA - CODICE ETICO

- I giurati devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare la segreteria organizzativa e ad astenersi dal giudizio.
- I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare la segreteria organizzativa.
- I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
- I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

### CATEGORIE MERCEOLOGICHE

#### Abbigliamento e Accessori

Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali.

#### Alimentari/Dolciumi e Merendine

Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

#### Apparecchi Elettronici e Audio Video

Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Utilities"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, frigoriferi, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina

#### Auto e altri veicoli

Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, olio, aziende di servizi officine, concessionarie auto.

#### Bagno/Pulizia Casa

Detersivi per abbigliamento, ammorbidenti, detersivi per lavastoviglie, prodotti per la pulizia, deodoranti. Dentifrici, spazzolini da denti, colluttori, carta igienica, assorbenti igienici e tamponi, fazzoletti, pannolini, prodotti per la rasatura e rasoio, farmaci OTC e compresse, farmaci, vitamine e prodotti di erboristeria, integratori alimentari e prodotti repellenti per insetti, cerotti, i rimedi della pelle, lozioni anti caduta per capelli, preservativi, test di gravidanza, altri prodotti farmaceutici, lenti a contatto, apparecchi acustici.

#### Banche e Assicurazioni

Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari, concessionarie finanziarie e leasing.

#### Beauty

Parrucche, spazzole per capelli, pettini, parrucche, depilazione, prodotti per Make-up, prodotti per la cura della pelle e delle unghie, profumi, eau de toilette e dopobarba, deodoranti e spray per il corpo, shampoo e balsami, lacche, prodotti di gel, mousse, tinture per capelli, sapone doccia e bagnoschiuma, creme solari e prodotti abbronzanti, asciugacapelli, piastre per capelli, bigodini.

## ALLEGATO

### Bevande

Birra (incl. birra analcolica), sidro, birra, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato.

### Casa (arredamenti /accessori)

Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino.

### Distribuzione e Ristorazione

Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, fotoprocessori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè.

### Editoria e Media

Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand.

### Health & Pharma

Farmaci; vitamine e prodotti di erboristeria; integratori alimentari; prodotti repellenti per insetti; cerotti; rimedi della pelle; lozioni anti caduta per capelli; preservativi; test di gravidanza; altri prodotti farmaceutici; lenti a contatto; apparecchi acustici; dispositivi medici, medicinali, iniziative unbranded per la sensibilizzazione, comprensione e informazione sulle patologie e malattie.

### Intrattenimento e Tempo Libero

Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e outdoor, attrezzature sportive, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook).

### Non Profit/Sociale

Campagne anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebbrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, dipendenza da gioco d'azzardo, istruzione pubblica, razziale, etnica e presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontariato, donazione di sangue e di organi.

### Servizi di Interesse Pubblico

Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict.

### Telecomunicazioni

Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet.

### Varie

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi.

### Viaggi, Trasporti e Turismo

Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggi.