



In partnership con



Branded Content & Entertainment Festival

## L'INIZIATIVA

*ADC Group in partnership con OBE – Osservatorio Branded Entertainment, lancia la quinta edizione del Festival del Branded Content & Entertainment, all'interno del quale si celebra l'ottava edizione dei BC&E Awards. Live Presentation, contenuti e cerimonia caratterizzano il format del Festival. I progetti di Branded Content e Brand Sustainability iscritti ai concorsi sono raccolti nella seconda edizione dell'Annual del Branded Content & Entertainment.*

### BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT AWARDS 2023 - BANDO DI CONCORSO - VIII Edizione

#### Il Festival del Branded Content & Entertainment (BC&E Festival)

intende offrire una piattaforma di business per:

- favorire il confronto tra i maggiori professionisti del settore (aziende, agenzie, production company, centri media, broadcaster, editori, concessionarie, associazioni, creativi...);
- conoscere e celebrare i migliori progetti italiani di branded content & entertainment.

#### I Branded Content & Entertainment Awards (BC&E Awards)

premiavano i progetti e/o i contenuti editoriali, di intrattenimento, informazione, educazione, prodotti o co-prodotti da un brand per comunicare i valori di marca.

Sono contenuti originali, o di brand integration all'interno di format già esistenti, che rispondono a un interesse e attirano l'attenzione di una data audience, permettendo al brand di costruire relazioni di valore con il proprio target. Possono essere film, cortometraggi, programmi tv, video, giochi, web series, tutorial, eventi, articoli redazionali, ecc.

L'iniziativa è legata all'Annual BC&E, la pubblicazione di ADC Group che raccoglie tutti i progetti iscritti ai BC&E Awards e Brand Sustainability Awards.

L'annual sarà distribuito in concomitanza con la cerimonia di premiazione dei BC&E Awards e Brand Sustainability Awards.



### BC&E AWARDS 2023 - DATE CHIAVE

PERIODO DI ELEGGIBILITÀ	1 GENNAIO 2022 - 31 DICEMBRE 2022	
ISCRIZIONI, GIURIA ONLINE	1 FEBBRAIO	APERTURA ISCRIZIONI
	28 FEBBRAIO	CHIUSURA ISCRIZIONI
	27 MARZO / 3 APRILE	VOTAZIONE ONLINE
	5 APRILE	COMUNICAZIONE SHORTLIST
FESTIVAL	17 APRILE	GIURIA PLENARIA E LIVE PRESENTATION
	18 APRILE	CONTENUTI DIGITALI
	20 APRILE	CERIMONIA DI PREMIAZIONE



## REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai Branded Content & Entertainment Awards è subordinata all'iscrizione dei progetti all'Annual BC&E.

**Il concorso ha come protagonisti i progetti e le campagne che, indipendentemente dalla loro data di inizio e termine, sono stati on air in una data compresa tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022.**

Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, case di produzione, centri media, broadcaster, editori, concessionarie e associazioni con sede in Italia. Nel caso in cui la candidatura venisse effettuata da un centro media, una casa di produzione, un editore, un broadcaster o una concessionaria, la piattaforma di iscrizione chiederà di indicare il nome dell'agenzia/soggetti che hanno curato la creatività.

Ogni progetto può essere candidato una volta sola ai Branded Content & Entertainment Awards. I progetti candidatisi gli anni precedenti saranno automaticamente esclusi dalla competizione. Le campagne che hanno concorso all'edizione 2022 non possono nuovamente competere al Premio, a meno che le stesse campagne abbiano previsto ulteriori iniziative andate on air durante il periodo di eleggibilità del presente bando.

Sono ammessi progetti già vincitori di altri concorsi.

Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini decisi dall'organizzazione.

Dopo la scadenza stabilita per il caricamento dei materiali, non sarà più possibile modificare/aggiungere materiali.

In caso di vittoria, il trofeo sarà consegnato solo alla struttura che ha sostenuto i costi di iscrizione del progetto.

I progetti con materiali incompleti e/o di cui non risulta essere stato corrisposto il fee di iscrizione, non concorreranno al Premio.

I progetti iscritti non possono essere cancellati o rimossi dalla competizione.

Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.

I progetti vengono giudicati e premiati nella loro completezza (ideazione, esecuzione e pianificazione), a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura iscrivente.

Il partecipante dichiara e garantisce: che il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione e alla pubblicazione del Materiale e alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso.

Il candidato acconsente, previa verifica del consenso di tutti i soggetti coinvolti nel progetto, all'utilizzo da parte di ADC Group e di OBE dei materiali caricati sull'apposita piattaforma (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento, comunicazione e promozione del Premio su: siti di proprietà di ADC Group, archivio, newsletter, app, social media, ecc.

La partecipazione al concorso presuppone la tacita accettazione di tutte le norme del bando.

## AREE DI ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

Per ogni progetto iscritto è necessario specificare se rivolto a un target BtoC o BtoB.

È possibile candidare il proprio progetto:

- sulla base del principale touchpoint Media utilizzato, scegliendo tra le tipologie previste sotto il cappello Media;
- nella tipologia PROGETTO CROSSMEDIA/TRANSMEDIA se trattasi di progetto in cui la multicanalità ricopre un ruolo predominante.

È possibile candidare lo stesso progetto in diverse tipologie.

Ad esempio, un PROGETTO CROSSMEDIA/TRANSMEDIA può essere iscritto anche nelle singole tipologie Media.

Per ogni tipologia di iscrizione è previsto il pagamento di un fee, come da listino.

Per una campagna iscritta in più tipologie, è possibile scegliere se acquistare o meno una pagina in più sull'Annual del Branded Content & Entertainment.

### MEDIA

A ciascuna tipologia Media verrà assegnato un podio (Oro, Argento o Bronzo), sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. Valutazione del contenuto: capacità del progetto di intrattenere l'audience, tenendo conto dell'idea creativa e della qualità del crafting.
2. Valutazione dello storytelling di brand e coerenza con la strategia di comunicazione.
3. Coerenza con il brief, forza e rilevanza dell'insight
4. Valutazione strategica:
  - a. Definizione e dimensione target
  - b. Copertura raggiunta e modalità (contatti, frequenze, variabili quantitative attorno alle audience in generale)
  - c. Risultati di brand o di business misurati/ottenuti, con criteri e modalità di misurazione

Rientrano nei Media i progetti il cui contenuto viene sviluppato su un formato o su un mezzo specifico.

### PROGETTO TELEVISIVO

Programma distribuito attraverso emittenti televisive schedulato in fasce di palinsesto editoriali a **esclusione dei break pubblicitari** (non è oggetto di conteggio ai fini dell'affollamento pubblicitario). Comprende tutte le tipologie di programmi: intrattenimento, tv movie, fiction e serie tv, eventi, documentari, programmi di approfondimento, programmi sportivi etc. Rientrano in Progetto Televisivo due tipologie:

- **Progetto TV - Original Production:** programma televisivo creato ex novo per il brand
- **Progetto TV - Brand Integration:** programma televisivo già esistente all'interno del quale si integra il brand.

### CORTOMETRAGGI/SHORT FILM

Film di breve durata in cui è presente una trama/storia, scripted (fiction). Possono essere distribuiti su diversi media.

### LONG FORM

Contenuti video originali, che possono non avere una trama e che possono presentare diversi tipi di realizzazione (animazione, grafica, girato, etc) che hanno una durata non inferiore a 60 secondi. Possono essere distribuiti su diversi media.

### PROGETTO VIDEO DIGITALE

Contenuto video distribuito su qualunque digital platform: property del brand o di terzi, piattaforme social (es: Youtube, Facebook, Instagram, Tik Tok), testate editoriali online, etc. Rientrano in Progetto Video Digitale e saranno valutati separatamente i seguenti:

- **Web Series:** serie a puntate o episodi costruite per il web la cui storia segue una serialità ed è interamente o parzialmente scripted.

### • Comedy Sketch, Social Experiment/vox pop e DocuFactual

- **Comedy sketch:** video scripted girati in situazioni che giocano sull'interazione o sulla comicità.
- **Social experiment/vox pop:** video che coinvolgono persone comuni e giocano sull'unscripted, ovvero sulle reazioni che le persone possono avere quando non sono state preparate/non sono attori.
- **Docu-factual e reportage:** produzione che combina elementi scripted con 'improvvisazioni'/scene di vita reale. Gli attori/partecipanti sono 'preparati' a interagire all'interno della produzione.
- **Music Video:** video musical in cui la musica è protagonista.
- **Tutorial:** video con approccio educational che spiegano/mostrano/insegnano come fare qualcosa.
- **Talent Show e Talk Show:** produzioni che prevedono il coinvolgimento di persone che si confrontano o gareggiano per vincere qualcosa. Generalmente sono girati in studio.

### PROGETTO AUDIO

- Contenuto audio distribuito attraverso emittenti radiofoniche o piattaforme digitali. Rientrano in questa tipologia i progetti radio e i podcast.

### INFLUENCER & CREATOR

Progetti e contenuti veicolati sulle piattaforme social (IG, FB, Tik Tok; Twitch) che vedono coinvolti influencer e creator con formati diversi (video, short format, reel, tik tok, etc.) sulle loro pagine o su quelle dei brand.

### BRAND JOURNALISM E PUBLISHING

Progetto editoriale (articoli, reportage, magazine, ecc.), composto di testo e/o immagini e/o video, pubblicato da un editore sulle proprie testate/piattaforme digitali o dal brand stesso su testate giornalistiche digitali di proprietà del brand.

### CINEMA

Lungometraggio, documentario o prodotto cinematografico presentato nelle sale o ai Festival.

### NUOVI MEDIA

Progetto di branded entertainment veicolato su nuove piattaforme mediiali: app, gaming, AR, Metaverse o in generale virtual experiences.

### PROGETTO CROSSMEDIA/TRANSMEDIA

Il PROGETTO CROSSMEDIA/TRANSMEDIA è un progetto integrato che si sviluppa su diversi touchpoint Media: Tv, Audio, Digital, Cinema, Nuovi Media, OOH, Retail, BTL e On The Ground. Alla tipologia PROGETTO CROSSMEDIA/TRANSMEDIA verrà assegnato un podio (Oro, Argento o Bronzo) sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. Valutazione del contenuto: capacità del progetto di intrattenere l'audience, tenendo conto dell'idea creativa e della qualità del crafting.
2. Valutazione dello storytelling di brand e coerenza con la strategia di comunicazione.
3. Coerenza con il brief, forza e rilevanza dell'insight
4. Valutazione strategica:
  - a. Definizione e dimensione target
  - b. Copertura raggiunta e modalità (contatti, frequenze, variabili quantitative attorno alle audience in generale)
  - c. Risultati di brand o di business misurati/ottenuti, con criteri e modalità di misurazione

Nella valutazione transmedia/crossmedia verranno valorizzati maggiormente i progetti in cui le diverse piattaforme hanno declinazioni differenziate della stessa idea creativa e non si tratta di semplici cut diversi di uno stesso prodotto.



## GRAND PRIX

Il Grand Prix sarà selezionato tra tutte le campagne in concorso nelle tipologie Media e Crossmedia/ Transmedia che avranno ricevuto il voto più alto in seguito alla valutazione della giuria.

## MENZIONI SPECIALI

Le Menzioni Speciali sono premi assegnati a discrezione della giuria ai progetti che si distinguono per i seguenti criteri:

- **Creative Idea:** idea o format creativo.
- **Crafting:** qualità della realizzazione.
- **Strategy:** strategia a partire da un insight.
- **Talent:** utilizzo di un testimonial o personaggio famoso.

## PREMI SPECIALI

I Premi Speciali vengono assegnati sulla base del punteggio complessivo accumulato dalla struttura concorrente grazie ai piazzamenti (1°, 2°, 3° posto) ottenuti con i propri progetti. **NON è pertanto possibile iscriversi ai Premi Speciali.**

## ASSEGNAZIONE PUNTEGGI

GRAND PRIX	
1° PREMIO	10 PUNTI
2° PREMIO	5 PUNTI
3° PREMIO	3 PUNTI

  

TIPOLOGIE: MEDIA - MULTIMEDIA	
1° PREMIO	5 PUNTI
2° PREMIO	3 PUNTI
3° PREMIO	2 PUNTI

N.B.: per l'assegnazione delle Menzioni e dei Premi Speciali, concorrono anche i progetti iscritti al Brand Sustainability Awards.

## BEST BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT AGENCY/ COMPANY/ PRODUCTION COMPANY/ MEDIA AGENCY, ECC.

Premio assegnato alla struttura che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori. Il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto iscritto dalla struttura. Per "struttura" si intende la realtà che ha candidato il progetto: aziende, agenzie, case di produzione, centri media, broadcaster, editori e concessionarie. Il punteggio viene assegnato solo alla struttura che ha acquistato la pagina dell'Annual BC&E.

## BEST BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT COMPANY

Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori.

Il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto.

## PREMI DELL'EDITORE

I Premi dell'Editore sono riconoscimenti assegnati dall'Editore in accordo con la giuria a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi.

## AGENZIA EMERGENTE

Premio assegnato, in accordo con la giuria, alla struttura che si è distinta per innovazione, risultati e velocità di crescita nel branded content & entertainment.

## MANAGER DELL'ANNO

Premio assegnato al manager che, nel corso del 2022, si è distinto per meriti particolari nel settore del BC&E.

## AGENZIA INDIPENDENTE

Premio assegnato all'agenzia indipendente che nel 2022 ha espresso la migliore performance nel settore in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto e new business.

## MEZZO DELL'ANNO

Premio assegnato al mezzo che si è particolarmente distinto nel corso del 2022 per qualità ed efficacia nella comunicazione dei contenuti di brand e nello sviluppo della componente di entertainment.

## INNOVAZIONE NEL BC&E

Premio assegnato alla struttura che meglio ha saputo ricorrere all'utilizzo di nuove tecnologie/format.

## PREMIO OBE

Riconoscimento assegnato dall'Osservatorio Branded Entertainment al Brand che nel corso degli ultimi 12 mesi si è particolarmente distinto per aver integrato il Branded Entertainment come leva strategica prevalente nella propria strategia di marketing.

## GIURIA, MODALITÀ DI VOTAZIONE

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate dalla giuria del premio, composta da manager delle più prestigiose aziende investitrici in comunicazione e branded content & entertainment, da rappresentanti di associazioni di settore e membri di aziende associate OBE. In caso di numero elevato di progetti candidati, la giuria valuterà i progetti prima online e successivamente in plenaria. Se il numero di progetti candidati è invece esiguo, la giuria li valuterà solo in plenaria.



La giuria valuterà i progetti sulla base dei materiali caricati in piattaforma di iscrizione. Non è consentito modificare/sostituire/incrementare il materiale.

L'organizzazione del concorso, in accordo con la giuria, si riserva il diritto di: spostare i progetti da una tipologia a un'altra, accorpate le tipologie (ad es. nel caso in cui alcune tipologie presentino un numero troppo esiguo di progetti), aggiungere nuove tipologie. La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo. Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.



## MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

Per partecipare è necessario registrarsi sul sito <http://bce.adcgroup.it>, compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni campagna iscritta. Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

Si consiglia di prestare particolare attenzione alla qualità del materiale.

La giuria valuterà i progetti esclusivamente sulla base delle informazioni e del video caricato in piattaforma.

MATERIALI PER LA SCHEDA PROGETTO SULL'ANNUAL BC&E (OBBLIGATORIO)	PROTAGONISTI SULL'ANNUAL BC&E (OBBLIGATORIO)	MATERIALI PER PARTECIPARE AL CONCORSO BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT (OBBLIGATORIO)
<p>Per ogni scheda dell'Annual dedicata alla campagna iscritta si dovranno caricare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Breve testo di descrizione della campagna</b> (max 1000 battute spazi inclusi). È possibile caricare un testo diverso per ogni tipologia in cui appare iscritto il singolo progetto.</li> <li>• N. 2 loghi della società organizzatrice *(n. 1 in Formato png con sfondo trasparente e n. 1 in formato vettoriale: pdf, eps, ai)</li> <li>• N.2 loghi della società cliente (n. 1 in Formato png con sfondo trasparente e n. 1 in formato vettoriale: pdf, eps, ai)</li> <li>• N. 3 immagini/soggetti della campagna in jpeg/tiff (alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm).</li> </ul>	<p>All'interno dell'Annual è prevista una sezione dove comparirà una sola breve intervista per ciascuna struttura partecipante, indipendentemente dal numero delle campagne iscritte dalla stessa struttura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La risposta alla domanda</b> presente sulla piattaforma di iscrizione, nella sezione dedicata 'I PROTAGONISTI'</li> <li>• <b>La foto della persona</b> che risponde alla domanda</li> </ul>	<p>Per la partecipazione al concorso è necessario caricare in piattaforma di iscrizione il seguente materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Form di iscrizione</b>, debitamente compilato in ogni sua parte. Le voci da compilare (max 3000 battute) sono: Target / Idea creativa / Sviluppo (specificare se multimediale) ed esecuzione (con focus sul valore dell'intrattenimento) / Insight e strategia (presenza del brand all'interno del contenuto con focus sulla strategia utilizzata dal brand) / Eventuale presenza di testimonial e loro utilizzo (facoltativa) / Elementi di innovazione / Risultati e KPI/Budget totale.</li> <li>• Tra i materiali facoltativi, è possibile caricare testi o link che si aggiungeranno al materiale che la giuria potrà valutare online.</li> <li>• <b>Video riassuntivo della campagna iscritta</b> ** formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB) <b>Durata massima: 3 minuti.</b></li> <li>• Video rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione. Formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB) - Durata massima: 30 secondi.</li> <li>• <b>Video speech della campagna iscritta</b>, realizzato dalla struttura concorrente per sostenere e meglio illustrare il progetto (NON obbligatorio). Formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB)</li> <li>• <b>Durata massima: 1 minuto.</b></li> </ul> <p><b>Attenzione: i video che superano, rispettivamente, i 3 minuti e i 30 secondi richiesti saranno tagliati dalla segreteria organizzativa.</b></p>

\*Nel caso in cui debbano essere presenti più loghi (es. due società clienti), è consigliato caricare un'unica immagine con un composit degli stessi.

\*\*Nel caso in cui non fossero disponibili i video, si potrà ovviare creando power point/slideshow in formato video e della durata massima, rispettivamente, di 3 minuti e 30 secondi. In caso di progetti candidati in più tipologie, è possibile (e preferibile) fornire materiali diversi per ciascuna tipologia. Ciascun video dovrà, per quanto possibile, dettagliare le informazioni relative alla singola tipologia nella quale il progetto è candidato.

Si può aderire a questa sezione contattando il proprio account manager o scrivendo a [commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)



## TERMINI DI ISCRIZIONE

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata entro e non oltre il **28 FEBBRAIO 2023**, termine inderogabile anche per il caricamento dei materiali sull'apposita piattaforma.

## LISTINO PREZZI

Con l'iscrizione all'Annual BC&E, la partecipazione ai Branded Content & Entertainment Awards è automatica. Ogni scheda dell'Annual BC&E conterrà la presentazione di un progetto/campagna.

### PROGETTI

1 progetto / 1 scheda / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment Awards

Costo netto **1.100,00 € + IVA**

2 progetti / 2 schede / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment Awards

Costo netto **2.000,00 € + IVA**

3 progetti / 3 schede / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment Awards

Costo netto **2.900,00 € + IVA**

Per ogni progetto / scheda aggiuntiva oltre la terza / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment

Costo netto **800,00 € + IVA / pagina**

### TIPOLOGIE AGGIUNTIVE

1 tipologia aggiuntiva / 1 scheda aggiuntiva / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment Awards

Costo netto **900,00 € + IVA cad**

Per ogni tipologia aggiuntiva / scheda aggiuntiva oltre la terza / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment

Costo netto **800,00 € + IVA**

1 tipologia aggiuntiva / senza scheda aggiuntiva / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment Awards

Costo netto **350,00 € + IVA cad**

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account manager di riferimento, **entro il 28 FEBBRAIO 2023**.

### DATI BANCARI

**Intestatario:** ADC Group Srl

**Bank:** Banca Intesa San Paolo

**IBAN:** IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

**BIC:** (Swift) BCITITMM

**Causale:** Annual BC&E + numero di progetti - tipologie iscritti + nome della struttura

**ATTENZIONE!** L'acquisto contestuale della partecipazione alle iniziative NC Awards, BC&E Awards, Brand Sustainability Awards e Brand Loyalty Awards **ENTRO E NON OLTRE IL 28 FEBBRAIO 2023** dà diritto all'applicazione delle tariffe scontate come previsto nella tabella in alto.

### LISTINO COPIE PREMI

1 trofeo*	<b>400 € + IVA 22%</b>	1 targa**	<b>150 € + IVA 22%</b>
2 trofei	<b>650 € + IVA 22%</b>	2 targhe	<b>250 € + IVA 22%</b>
3 trofei	<b>900 € + IVA 22%</b>	3 targhe	<b>350 € + IVA 22%</b>
Dalla 4ª copia	<b>250 € + IVA 22% CAD</b>	Dalla 4ª targa	<b>100 € + IVA 22% CAD</b>

\* Trofeo: Tutti i 1° posti di Tipologia, Menzioni Speciali, Premi Speciali, Premi dell'Editore, 1° 2° e 3° posto Grand Prix.

\*\* Targa: Tutti i 2° e 3° posti di Tipologia e Premi Speciali.

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

[commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)  
Mob. 340 6211730

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

**AREA EVENTI ADC GROUP**  
**Ilaria Scapolo**  
[ilaria.scapolo@adcgroup.it](mailto:ilaria.scapolo@adcgroup.it) - Mob. 348 9263816



## Allegato Bando 2023

Il Festival del Branded Content & Entertainment è una iniziativa di



### 1 – TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI

Iscrivendo un progetto al **Branded Content & Entertainment Awards** il candidato acconsente all'utilizzo da parte di ADC Group dei materiali caricati sull'apposita piattaforma online (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio sui siti di proprietà di ADC Group, nell'archivio, newsletter, app, social media, ecc. Dichiaro inoltre che la responsabilità per la pubblicazione del materiale, ancorché accettato e moderato da parte di ADC Group, è e rimane a suo esclusivo carico.

### 2 – GIURIA - CODICE ETICO

- I giurati devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare la segreteria organizzativa e ad astenersi dal giudizio.
- I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare la segreteria organizzativa.
- I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
- I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

### CATEGORIE MERCEOLOGICHE

#### Abbigliamento e Accessori

Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali.

#### Alimentari/Dolciumi e Merendine

Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

#### Apparecchi Elettronici e Audio Video

Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Utilities"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, frigoriferi, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina

#### Auto e altri veicoli

Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, olio, aziende di servizi officine, concessionarie auto.

#### Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici

Detersivi per abbigliamento, ammorbidenti, detersivi per lavastoviglie, prodotti per la pulizia, deodoranti. Dentifrici, spazzolini da denti, colluttori, carta igienica, assorbenti igienici e tamponi, fazzoletti, pannolini, prodotti per la rasatura e rasoi, farmaci OTC e compresse, farmaci, vitamine e prodotti di erboristeria, integratori alimentari e prodotti repellenti per insetti, cerotti, i rimedi della pelle, lozioni anti caduta per capelli, preservativi, test di gravidanza, altri prodotti farmaceutici, lenti a contatto, apparecchi acustici.

#### Banche e Assicurazioni

Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari, concessionarie finanziarie e leasing.

#### Beauty

Parrucche, spazzole per capelli, pettini, parrucche, depilazione, prodotti per Make-up, prodotti per la cura della pelle e delle unghie, profumi, eau de toilette e dopobarba, deodoranti e spray per il corpo, shampoo e balsami, lacche, prodotti di gel, mousse, tinture per capelli, sapone doccia e bagnoschiuma, creme solari e prodotti abbronzanti, asciugacapelli, piastre per capelli, bigodini.





## Allegato Bando 2023

Il Festival del Branded Content & Entertainment è una iniziativa di



### Bevande

Birra (incl. birra analcolica), sidro, birra, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato.

### Casa (arredamenti /accessori)

Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino.

### Distribuzione e Ristorazione

Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, fotoprocessori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè.

### Editoria e Media

Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand. Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio. Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e attrezzature utilizzate all'aperto, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook).

### Intrattenimento e Tempo Libero

Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e outdoor, attrezzature sportive, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook).

### Non Profit/Sociale

Campagne anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebbrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, dipendenza da gioco d'azzardo, istruzione pubblica, razziale, etnica e presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontariato, donazione di sangue e di organi.

### CSR/Purpose

Sostenibilità, Purpose, diversity & inclusion

### Servizi di Interesse Pubblico

Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict.

### Telecomunicazioni

Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet.

### Varie

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi.

### Viaggi, Trasporti e Turismo

Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggi.