



Branded Content & Entertainment

Un'iniziativa di



L'INIZIATIVA

ADC Group in partnership con OBE - Osservatorio Branded Entertainment, lancia la VIII edizione del Festival del Branded Content & Entertainment, all'interno del quale si celebra la XI edizione dei BC&E Awards e la IV dei BC&E Sustainability Awards. Live Presentation, contenuti e cerimonia caratterizzano il format del Festival. I progetti iscritti ai concorsi sono raccolti nella quinta edizione dell'Annual del Branded Content & Entertainment.

BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT AWARDS 2026 - BANDO DI CONCORSO - XI Edizione

Il Festival del Branded Content & Entertainment (BC&E Festival) intende offrire una piattaforma di business per:

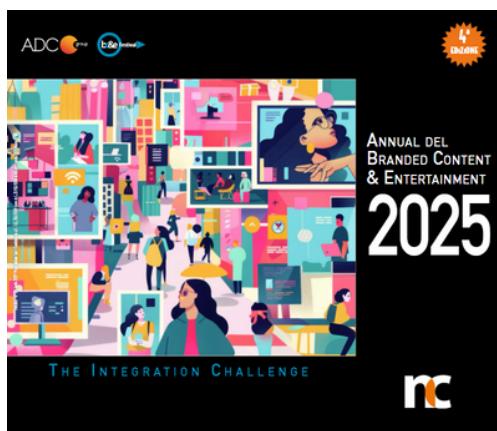
- favorire il confronto tra i maggiori professionisti del settore (aziende, agenzie, production company, centri media, broadcaster, editori, concessionarie, associazioni, ecc.);
- conoscere e celebrare i migliori progetti italiani di branded content & entertainment.

L'iniziativa è legata all'Annual BC&E, la pubblicazione di ADC Group che raccoglie tutti i progetti iscritti ai BC&E Awards. L'annual sarà distribuito in concomitanza con la cerimonia di premiazione dei BC&E Awards.

DEFINIZIONE DI BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT

I **Branded Content & Entertainment Awards** (BC&E Awards) premiano i prodotti editoriali ideati, realizzati e finanziati da un brand, interamente originali o integrati in un progetto comunicativo preesistente, veicolati da piattaforme mediatiche e finalizzati a intrattenere un pubblico-target in modo coerente tanto con i valori e gli obiettivi del brand quanto con gli elementi caratteristici della piattaforma.

Possono essere film, cortometraggi, programmi tv, video, giochi, web series, tutorial, eventi, articoli redazionali, ecc.



BC&E AWARDS 2026 - DATE CHIAVE

PERIODO DI ELEGGIBILITÀ	1 GENNAIO - 31 DICEMBRE 2025
APERTURA ISCRIZIONI	29 GENNAIO 2026
CHIUSURA ISCRIZIONI	27 FEBBRAIO 2026
VOTAZIONE ONLINE	24/30 MARZO 2026
COMUNICAZIONE SHORTLIST	1 APRILE 2026
LIVE PRESENTATION E GIURIA PLENARIA	13 APRILE 2026
CONTENUTI DIGITALI	16 APRILE 2026
CERIMONIA DI PREMIAZIONE	17 APRILE 2026

REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

- La partecipazione ai Branded Content & Entertainment Awards e ai Branded Content & Entertainment Sustainability Awards è subordinata all'iscrizione dei progetti all'Annual BC&E. Possono essere iscritti al premio progetti e contenuti editoriali, di intrattenimento, prodotti o co-prodotti da un brand i. Si tratta di contenuti originali o di integration all'interno di format preesistenti.
- Il concorso ha come protagonisti i progetti e le campagne che, indipendentemente dalla loro data di inizio e termine, sono stati on air in una data compresa tra il **1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025**.
- Il concorso è aperto ad **aziende, agenzie, case di produzione, centri media, broadcaster, editori, concessionarie e associazioni** con sede in Italia. Nel caso in cui la candidatura venisse effettuata da un centro media, una casa di produzione, un editore, un broadcaster o una concessionaria, la piattaforma di iscrizione chiederà di indicare il nome dell'agenzia/soggetti che hanno curato la creatività. I progetti vengono infatti giudicati e premiati nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione, a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che li iscrive.
- Ogni progetto può essere **candidato una volta sola** ai Branded Content & Entertainment Awards e ai Branded Content & Entertainment Sustainability Awards. I progetti candidatisi gli anni precedenti saranno automaticamente esclusi dalla competizione. Le campagne che hanno concorso all'edizione 2025 non possono nuovamente competere al Premio, a meno che le stesse campagne abbiano previsto ulteriori iniziative andate on air durante il periodo di eleggibilità del presente bando.
- Sono ammessi progetti già vincitori di altri concorsi.
- Tutte le candidature devono essere **iscritte e pagate entro i termini** decisi dall'organizzazione.
- Dopo la scadenza stabilita per il caricamento dei materiali, non sarà più possibile modificare o aggiungere materiali. I progetti vengono valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video).
- In sede di cerimonia, **il trofeo sarà consegnato solo al candidato iscrivente/pagante**, indipendentemente dal numero delle strutture organizzatrici indicate nella scheda di iscrizione del progetto.
- I progetti con materiali incompleti e/o di cui non risulta essere stato corrisposto il fee di iscrizione, non concorreranno al Premio.
- I progetti iscritti non possono essere cancellati o rimossi dalla competizione.
- Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.
- I progetti vengono giudicati e premiati nella loro completezza (ideazione, esecuzione e pianificazione), a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura iscrivente.
- Il partecipante dichiara e garantisce: che il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione e alla pubblicazione del Materiale e alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso.
- È responsabilità dell'iscrivente **accertarsi che la società cliente/committente concordi con la candidatura** del progetto.
- Il candidato acconsente, previa verifica del consenso di tutti i soggetti coinvolti nel progetto, all'utilizzo da parte di ADC Group e di OBE dei materiali caricati sull'apposita piattaforma (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento, comunicazione e promozione del Premio su: siti di proprietà di ADC Group, archivio, newsletter, app, social media, ecc.
- La partecipazione al concorso presuppone la **tacita accettazione di tutte le norme del bando**.

TIPOLOGIE DI ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

Per ogni progetto iscritto è necessario specificare se rivolto a un target BtoC o BtoB.

È possibile candidare il proprio progetto:

- sulla base del principale **touchpoint media utilizzato**, scegliendo tra le tipologie previste;
- nella tipologia **PROGETTO CROSSMEDIA/TRANSMEDIA** se trattasi di progetto in cui la multicanalità ricopre un ruolo predominante.

È possibile candidare lo stesso progetto in diverse tipologie. Ad esempio, un progetto Crossmedia/Transmedia può essere iscritto anche nelle singole tipologie.

Per ogni tipologia di iscrizione è previsto il pagamento di un fee, come da listino. Per una campagna iscritta in più tipologie, è possibile scegliere se acquistare o meno una pagina in più sull'Annual del Branded Content & Entertainment.

TIPOLOGIE

TV - BRAND INTEGRATION – Integrazioni del brand all'interno di format televisivi già esistenti (ad es. tv movie, fiction e serie tv, eventi, documentari, programmi di intrattenimento approfondimento, sportivi etc.).

TV - ORIGINAL PRODUCTION – Produzioni originali create ex novo/ad hoc per il brand. Concorrono programmi distribuiti attraverso emittenti televisive in fasce di palinsesto editoriali e/o ibride - a esclusione dei break pubblicitari - per la TV lineare oppure attraverso le piattaforme TV in streaming. La categoria comprende tutti i generi TV (tv movie, fiction e serie tv, eventi, documentari, programmi di intrattenimento approfondimento, sportivi etc.) e tutte le tipologie di formato (formato singolo, serialità, formato short o full lenght).

VIDEO DIGITAL/SOCIAL – Contenuti video distribuiti su qualunque digital platform: property del brand o di terzi, piattaforme social (es: Youtube, Tik Tok, Facebook, Instagram) testate editoriali online, etc.

AUDIO – Contenuto audio distribuito attraverso emittenti radiofoniche o piattaforme digitali. Rientrano in questa tipologia i progetti radio e i podcast.

BRAND JOURNALISM E PUBLISHING – Progetto editoriale (articoli, reportage, magazine, ecc.), composto di testo e/o immagini e/o video, pubblicato da un editore sulle proprie testate/ piattaforme digitali o dal brand stesso su testate giornalistiche digitali di proprietà del brand.

NUOVI MEDIA – Progetto di branded entertainment veicolato su nuove piattaforme mediatiche: app, gaming, AR, Metaverse o in generale virtual experiences.

EXPERIENCE – Progetti di brand entertainment che partono da attività sul territorio (eventi, OOH, installazioni, etc.) e che sono veicolati attraverso mass media (la fruizione non è circoscritta al pubblico on site).

LONG FORM – Il long form video è un contenuto video di durata estesa, solitamente superiore ai 10 minuti, pensato per raccontare storie legate al brand in modo narrativo e coinvolgente.

CROSSMEDIA / TRANSMEDIA – Progetti integrati che si sviluppano su diversi touchpoint Media: Tv, Audio, Digital, Cinema, Nuovi Media, OOH, Retail, BTL e On The Ground. Nella valutazione transmedia/crossmedia verranno valorizzati maggiormente i progetti in cui le diverse piattaforme hanno declinazioni differenziate della stessa idea creativa e non si tratta di semplici cut diversi di uno stesso prodotto.

BC&E GRAND PRIX

Il BC&E Grand Prix sarà selezionato tra tutte le campagne in concorso che avranno ricevuto il voto più alto in seguito alla valutazione della giuria.

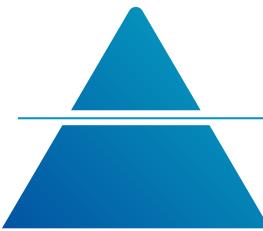
I progetti iscritti in concorso verranno valutati secondo i seguenti criteri:

1. **STRATEGIA** - Coerenza con il brief, forza e rilevanza dell'insight (target, trend mercato, etc.), rispetto posizionamento e coerenza con brand e communication strategy, differenziazione dai competitor, concept strategico e coerenza nelle scelte distributive e di amplificazione.
2. **CREATIVITÀ** - Creatività dell'idea o del format.
3. **STORYTELLING/BRAND BALANCE** - Costruzione di una narrazione coinvolgente capace di catturare l'attenzione del pubblico, stimolando l'interesse ad approfondire, con un inserimento del brand equilibrato e coerente.
4. **EXECUTION** - Dal crafting, alle scelte di produzione, all'utilizzo dei talent.
5. **RISULTATI**
 - a. Distribuzione, frequenza e copertura.
 - b. Risultati di brand o di business misurati/ottenuti, con criteri e modalità di misurazione. I risultati vanno considerati in funzione degli obiettivi indicati e dello spending.

Rientrano nei premi di tipologiai progetti il cui contenuto viene sviluppato su un formato o su un mezzo specifico.

PREMI SPECIALI

I Premi Speciali vengono assegnati sulla base del punteggio complessivo accumulato dalla struttura concorrente grazie ai piazzamenti (ORO, ARGENTO, BRONZO e eventuali EX AEQUO) ottenuti con i propri progetti. NON è pertanto possibile iscriversi ai Premi Speciali. Per l'assegnazione dei premi speciali, il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto iscritto.



BC&E AWARD GRAND PRIX

- ORO: 10 PUNTI
- ARGENTO: 5 PUNTI
- BRONZO: 3 PUNTI

TIPOLOGIE MEDIA E MULTIMEDIA

- ORO 5 PUNTI
- ARGENTO: 3 PUNTI
- BRONZO: 1 PUNTO

BEST BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT AGENCY/ COMPANY/ PRODUCTION COMPANY/ MEDIA AGENCY, ECC.

MEDIA AGENCY, ECC. - Premio assegnato alla struttura che avrà ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori. Il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto iscritto dalla struttura. Per "struttura" si intende la realtà che ha candidato il progetto: aziende, agenzie, case di produzione, centri media, broadcaster, editori e concessionarie. Il punteggio viene assegnato solo alla struttura che ha acquistato la pagina dell'Annual BC&E.

BEST BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT COMPANY - Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori.

PREMI DELL'EDITORE

I Premi dell'Editore sono riconoscimenti assegnati dall'Editore in accordo con la giuria, a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi.

AGENZIA EMERGENTE - Premio assegnato, in accordo con la giuria, alla struttura che si è distinta per innovazione, risultati e velocità di crescita nel Branded Content & Entertainment.

MANAGER DELL'ANNO - Premio assegnato al manager che, nel corso del 2023, si è distinto per meriti particolari nel settore del BC&E.

AGENZIA INDIPENDENTE - Premio assegnato all'agenzia indipendente che nel 2023 ha espresso la migliore performance nel settore in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto e new business.

MEZZO DELL'ANNO - Premio assegnato al mezzo che si è particolarmente distinto nel corso del 2023 per qualità ed efficacia nella comunicazione dei contenuti di brand e nello sviluppo della componente di entertainment.

INNOVAZIONE NEL BC&E - Premio assegnato alla struttura che meglio ha saputo ricorrere all'utilizzo di nuove tecnologie/formati.

MENZIONI DELLA GIURIA

Le Menzioni della Giuria sono premi assegnati a discrezione della giuria ai progetti che si distinguono per i seguenti criteri*:

- Migliore strategia
- Migliore creatività
- Miglior crafting

BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT SUSTAINABILITY AWARDS



L'INIZIATIVA

ADC Group lancia la **quarta edizione** dei Branded Content & Entertainment Sustainability Awards, concorso dedicato ai progetti nati per comunicare la sostenibilità di un brand nei suoi diversi aspetti.

La sostenibilità intesa come *"la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri"* è diventato un tema centrale nelle attività produttive delle imprese e nella loro relazione con i propri dipendenti, i consumatori, gli stakeholder e l'ambiente circostante. Per questi motivi si parla di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. I Branded Content & Entertainment Sustainability Awards intendono premiare le campagne che hanno saputo comunicare in maniera efficace e coerente i valori della sostenibilità.

I progetti possono essere suddivisi sulla base delle tematiche di appartenenza: **sostenibilità ambientale** (responsabilità nell'utilizzo delle risorse), **sostenibilità economica** (capacità di generare reddito e lavoro), **sostenibilità sociale** (sicurezza, salute, giustizia e ricchezza, equality & inclusion).

L'iniziativa è legata all'Annual BC&E, la pubblicazione di ADC Group che raccoglie tutti i progetti iscritti ai BC&E Awards e Brand Sustainability. L'Annual BC&E sarà distribuito in occasione della cerimonia di premiazione dei BC&E Awards e Branded Content & Entertertainment Sustainability Awards.

AREE DI ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

BC&E SUSTAINABILITY GRAND PRIX

Per l'assegnazione del podio del Grand Prix concorrono tutte le campagne iscritte nelle differenti tipologie, riportate sotto.

TIPOLOGIE BC&E SUSTAINABILITY

Per ogni progetto di Branded Content & Entertainment Sustainability iscritto al premio è necessario specificare:

1. Il target di riferimento: BtoC o BtoB
2. La tematica di appartenenza:
 - **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**
 - **SOSTENIBILITÀ SOCIALE**
 - **SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**

Solo nel caso in cui le tipologie avranno un numero congruo di iscrizioni verranno assegnati i podi (oro, argento e bronzo) per ciascuna delle tematiche di appartenenza.

Per ogni progetto è previsto il pagamento di un fee, che risponde allo stesso listino e stesse modalità del BC&E pubblicato a pag.8.

GIURIA, MODALITÀ DI VOTAZIONE

Tutti i progetti che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate dalla giuria del premio, composta da manager delle più prestigiose aziende investitrici in Comunicazione e Branded Content & Entertainment, da rappresentanti di associazioni di settore e membri di aziende associate OBE. Ogni anno viene designato un presidente di giuria, che ha il compito di guidare e indirizzare i lavori. La giuria valuterà i progetti sulla base dei materiali caricati in piattaforma di iscrizione. Non è consentito modificare/sostituire/incrementare il materiale.

L'organizzazione del concorso, in accordo con la giuria, si riserva il diritto di: spostare i progetti da una tipologia a un'altra, accoppare le tipologie (ad es. nel caso in cui alcune tipologie presentino un numero troppo esiguo di progetti), aggiungere nuove tipologie. La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo. **Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.**

BC&E AWARDS

Il processo di valutazione si articola in tre fasi:

FASE 1 – Sessione di Giuria Online

I giurati, suddivisi in gruppi, esprimono il proprio voto sulla base dei materiali caricati dai partecipanti. Da questa fase emerge la shortlist dei migliori progetti che verranno presentati LIVE di fronte alla giuria riunita in sessione plenaria.

FASE 2 – Sessione Live di Giuria

La Giuria, riunita in sessione plenaria, assiste alle presentazioni dei progetti in shortlist, li valuta e li vota, decretando i progetti finalisti

FASE 3 – Assegnazione dei premi

L'assegnazione dei metalli (Bronzo, Argento e Oro) e dei Grand Prix è affidata alla Giuria Finale, composta da 5 rappresentanti dei Brand e 7 rappresentanti della filiera, per un totale di 12 giurati.

Il Presidente di Giuria (in rappresentanza dei Brand) e il Direttore Scientifico OBE presiedono tutte le fasi dei lavori delle giurie. Il Presidente di Giuria ha diritto di voto.

BRAND SUSTAINABILITY AWARDS

Anche in questo caso il processo di valutazione si articola in 3 fasi (le prime due in comune con i BC&E Awards)

FASE 1 – Sessione di Giuria Online

I giurati, suddivisi in gruppi, esprimono il proprio voto sulla base dei materiali caricati dai partecipanti. Da questa fase emerge la shortlist dei migliori progetti.

FASE 2 – Sessione Live di Giuria

La Giuria, riunita in sessione plenaria, assiste alle presentazioni dei progetti in shortlist, li valuta e li vota, decretando i vincitori di tipologia con l'assegnazione dei premi Bronzo, Argento e Oro.

FASE 3 – Assegnazione del Grand Prix

A seguito della discussione finale, la giuria assegna il Grand Prix dei BC&E Sustainability Awards.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

Per partecipare è necessario registrarsi sul sito <http://bce.adcgroup.it>, compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni campagna iscritta. Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura. La presentazione del materiale relativo alle campagne iscritte rappresenta la parte più importante del processo di iscrizione al concorso. La qualità del materiale è fondamentale e è anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria. La giuria valuterà i progetti esclusivamente sulla base delle informazioni e del video caricato in piattaforma.

MATERIALI

MATERIALI PER LA SCHEDA SULL'ANNUAL BC&E	MATERIALI PER PARTECIPARE AI CONCORSI BC&E AWARDS E BC&E SUSTAINABILITY AWARDS
<p>Per ogni scheda dell'Annual dedicata alle campagne iscritte si dovranno caricare:</p> <ul style="list-style-type: none"> Breve testo di descrizione della campagna (max 1000 battute spazi inclusi). È consigliato caricare un testo diverso per ogni tipologia in cui è iscritto il singolo progetto. N. 2 loghi della società organizzatrice* (n.1 in formato .png con sfondo trasparente e n.1 in formato vettoriale: .pdf, .eps, .ai). N. 2 loghi della società cliente* (n.1 in formato .png con sfondo trasparente e n.1 in formato vettoriale: .pdf, .eps, .ai). N. 3 immagini/soggetti della campagna in .jpeg/.tiff (alta risoluzione/300dpi) Immagine board (in alternativa alle immagini precedenti è possibile fornire un unico "board" o "composit", contenente anche più immagini formato jpg/pff/tiff in alta risoluzione/300 dpi, base di almeno 20 cm, altezza massima 8,7 cm) 	<p>Per la partecipazione al concorso è necessario caricare in piattaforma di iscrizione il seguente materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> Form di iscrizione, debitamente compilato in ogni sua parte. Tra i materiali facoltativi, è possibile caricare testi o link che si aggiungeranno al materiale che la giuria potrà valutare online. Video riassuntivo della campagna iscritta. Questa versione è utilizzata per la giuria online e per le Live Presentations: durata massima 3 minuti, mp4, Full HD - 1920 x 1080 px (max 200 MB). È preferibile un video con voice over o sottotitoli di spiegazione. Video rappresentativo della campagna iscritta. Questa versione è utilizzata in sede di cerimonia in caso di assegnazione di un primo premio: durata massima 30 secondi, mp4, Full HD - 1920 x 1080 px (max 150 MB). Video speech del progetto iscritto realizzato dalla struttura concorrente per sostenere e meglio illustrare il progetto (NON obbligatorio) mp4, Full HD - 1920 x 1080 px (max 150 MB). Durata massima 1 minuto.

*Nel caso in cui debbano essere presenti più loghi (es: 2 società clienti), è possibile caricare 1 sola immagine con un composit di entrambi.

TERMINI DI ISCRIZIONI

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata entro e non oltre il 27 FEBBRAIO 2026, termine inderogabile anche per il caricamento dei materiali sull'apposita piattaforma.

LISTINO PREZZI

Con l'iscrizione all'Annual BC&E, la partecipazione ai Branded Content & Entertainment Awards o ai BC&E Sustainability Awards è automatica. Ogni scheda dell'Annual BC&E conterrà la presentazione di un progetto/campagna.

PROGETTI

1 progetto / 1 scheda / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards Costo netto 1.200,00 € + IVA 22%
2 progetti / 2 schede / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards Costo netto 2.200,00 € + IVA 22%
3 progetti / 3 schede / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards Costo netto 3.200,00 € + IVA 22%
Per ogni progetto / scheda aggiuntiva oltre la terza / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards netto 900,00 € + IVA 22% / pagina

TIPOLOGIE AGGIUNTIVE

1 tipologia aggiuntiva / 1 scheda aggiuntiva / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards
Costo netto 1.000,00 € + IVA 22% cad.

Per ogni tipologia aggiuntiva / scheda aggiuntiva oltre la terza / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards
Costo netto 900,00 € + IVA 22% cad.

1 tipologia aggiuntiva / senza scheda aggiuntiva / partecipazione al concorso BC&E Awards e/o BC&E Sustainability Awards
Costo netto 450,00 € + IVA 22% cad.

ATTENZIONE! L'acquisto contestuale della partecipazione alle iniziative NC Awards e BC&E Awards ENTRO E NON OLTRE IL 27 FEBBRAIO 2026 dà diritto all'applicazione delle tariffe scontate come previsto nella tabella in alto

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account manager di riferimento, entro il 27 FEBBRAIO 2026.

DATI BANCARI

Intestatario: ADC Group Srl

Bank: Banca Intesa San Paolo

IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: Annual BC&E + numero di progetti - tipologie iscritti + nome della struttura

LISTINO COPIE PREMIO

1 trofeo*	400 € + IVA 22%	1 plexi**	150 € + IVA 22%
2 trofei	650 € + IVA 22%	2 plexi	250 € + IVA 22%
3 trofei	900 € + IVA 22%	3 plexi	350 € + IVA 22%
Dalla 4°copia	250 € + IVA 22% CAD	Dal 4° plexi	100 € + IVA 22% CAD

* Trofeo: Tutti i piazzamenti ORO di Tipologia, Menzioni Speciali, Premi Speciali, Premi dell'Editore, ORO, ARGENTO e BRONZO del Grand Prix. ** Plexi: Tutti piazzamenti di ARGENTO E BRONZO di Tipologia e Premi Speciali.

Per informazioni commerciali contattare il proprio account di riferimento in ADC Group.

Per i nuovi clienti
 Mail: commerciale@adcgroupt.it
 Tel: 02 49766316

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

AREA EVENTI ADC GROUP

Ilaria Scapolo
 Mail: ilaria.scapolo@adcgroupt.it
 Mob. 348 9263816

ALLEGATO

1 — TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI

Iscrivendo un progetto ai **Branded Content & Entertainment Awards** e/o ai BC&E Sustainability Awards il candidato acconsente all'utilizzo da parte di ADC Group dei materiali caricati sull'apposita piattaforma online (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio sui siti di proprietà di ADC Group, nell'archivio, newsletter, app, social media, ecc. Dichiara inoltre che la responsabilità per la pubblicazione del materiale, ancorché accettato e moderato da parte di ADC Group, è e rimane a suo esclusivo carico.

2 — GIURIA - CODICE ETICO

- I giurati devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare la segreteria organizzativa e ad astenersi dal giudizio.
- I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare la segreteria organizzativa.
- I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
- I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Abbigliamento e Accessori - Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali.

Alimentari/Dolciumi e Merendine - Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e nocciole, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

Apparecchi Elettronici e Audio Video - Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Utilities"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, figor, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina.

Auto e altri veicoli - Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, olio, aziende di servizi officine, concessionarie auto.

Bagno/Pulizia Casa - Detersivi per abbigliamento, ammorbidenti, detersivi per lavastoviglie, prodotti per la pulizia, deodoranti ambiente.

Banche e Assicurazioni - Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari, concessionarie finanziarie e leasing.

Beauty - Parrucche, spazzole per capelli, pettini, parrucche, depilazione, prodotti per Make-up, prodotti per la cura della pelle e delle unghie, profumi, eau de toilette e dopobarba, deodoranti e spray per il corpo, shampoo e balsami, lacche, prodotti di gel, mousse, tinture per capelli, sapone doccia e bagnoschiuma, creme solari e prodotti abbronzanti, asciugacapelli, piastre per capelli, bigodini.

Bevande - Birra (incl. birra analcolica), sidro, birra, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato.

Casa (arredamenti /accessori) - Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino.

CSR/Purpose - Sostenibilità, Purpose, diversity & inclusion.

Distribuzione e Ristorazione - Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, fotoprocessori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè.

Editoria e Media - Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand.

Health & Pharma - Dentifrici, spazzolini da denti, collutori, carta igienica, assorbenti igienici e tamponi, fazzoletti, pannolini, prodotti per la rasatura e rasoi, farmaci OTC e compresse, farmaci, vitamine e prodotti di erboristeria, integratori alimentari e prodotti repellenti per insetti, cerotti, i rimedi della pelle, lozioni anti caduta per capelli, preservativi, test di gravidanza, altri prodotti farmaceutici, lenti a contatto, apparecchi acustici.

Intrattenimento e Tempo Libero - Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e outdoor, attrezzature sportive, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook).

Non Profit/Sociale - Campagne anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, dipendenza da gioco d'azzardo, istruzione pubblica, razziale, etnica e presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontariato, donazione di sangue e di organi.

Servizi di Interesse Pubblico - Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict.

Telecomunicazioni - Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet.

Varie - Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi.

Viaggi, Trasporti e Turismo - Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggi.