

# CALENDARIO EDITORIALE 2022

L'innovazione tecnologica da un lato, e lo sviluppo di nuove modalità di comunicazione dall'altro, hanno favorito e accelerato il processo di revisione del sistema comunicazione. NC affronta temi come il marketing non convenzionale, relazionale ed esperienziale, le nuove forme di ingaggio e di intrattenimento da parte dei brand, la comunicazione strategica integrata e il punto vendita come nuovo ambiente di comunicazione.

**n. 93**  
Feb/Mar



In distribuzione a 'Best Brands' (31 marzo)

**n. 94**  
Apr



In distribuzione al BC&E Festival (aprile 2022)

**n. 95**  
Apr/Mag



In distribuzione al Festival di Cannes (20-24 giugno), alla Festa degli Eventi (luglio)

**n.96**  
Giu/Lug



In distribuzione a luglio 2022

**n.97**  
Ago/Set



In distribuzione a settembre 2022

**n.98**  
Ott/Nov



In distribuzione a novembre 2022

**n. 99**  
Dic/Gen



In distribuzione a gennaio 2023

## IL METAVERSO: SOGNO O REALTÀ?

Come si stanno muovendo aziende e agenzie in questo nuovo spazio dove il virtuale si fonde con il fisico? Quali sono i nuovi scenari?

## ANNUAL BC&E

L'annual propone un ampio scenario sul mercato e raccoglie tutti i progetti in concorso ai Branded Content & Entertainment Awards e Brand Purpose Awards

## ANNUAL DELLA CREATIVITÀ 2022

L'Annual della Creatività 2022 raccoglie tutti i progetti di comunicazione iscritti alla 16a edizione degli NC Awards, il premio bandito da ADC Group per promuovere e sviluppare la cultura della 'Nuova Comunicazione'

## SPECIALE 20 ANNI DI ADC GROUP

In occasione del ventennale, ADC Group ha pensato a un progetto editoriale per festeggiare questo importante traguardo insieme ai propri lettori e clienti

## SPECIALE NC e BC&E FESTIVAL 2022

Dedicato ai vincitori degli NC Awards, Brand Loyalty Awards, Branded Content & Entertainment Awards e Brand Purpose Awards e alle tendenze emerse durante i due festival

### » ALLEGATI

- VideoReport Branded Content e Brand Purpose
- VideoReport Digital Video & TV

## THE NEW CONSUMER BRAND EXPERIENCE

In un mercato che sta cercando nuovi equilibri, è necessario un approccio diverso che tenga conto del nuovo rapporto di fiducia tra marca e consumatore.

### » ALLEGATO

- VideoReport Out of Home

## SPECIALE NC DIGITAL AWARDS 2022

In occasione della undicesima edizione degli NC Digital Awards raccontiamo l'evoluzione e le tendenze della comunicazione digitale.

## ITALIANS DO IT BETTER

Appuntamento dedicato al valore competitivo dell'indipendenza.

### » ALLEGATO

- VideoReport Centri Media e Concessionarie

n.93

FEB - MAR

**INCHIESTA\_IL METAVERSO: SOGNO O REALTÀ?**

“Una nuova fase di esperienze virtuali interconnesse, dove anziché vedere contenuti, li si vive”. Questa la definizione che Mark Zuckerberg ha dato del suo progetto di Metaverso. Un progetto in linea con una evoluzione che sembra ormai inevitabile. Il futuro dunque non vedrà solo il potenziamento delle **piattaforme, app e soluzioni tecnologiche** già in essere, la **personalizzazione di qualità**, il **focus sui contenuti**, ma anche lo spopolare di questo spazio dove il virtuale si fonde con il fisico, capace di aprire nuovi scenari sfruttando le tecnologie di **realtà virtuale, realtà aumentata ed e-commerce evoluto**. Sono già numerose le multinazionali che guardano con interesse in questa nuova frontiera: dal mondo **Fmcg** (Fast-moving consumer goods) al **fashion**, dal **gaming** fino al **tech**. Come si stanno muovendo le aziende in tal senso? E le agenzie? Si sentono in grado di esplorare le **innovazioni**, permettendo ai brand di raggiungere i propri **obiettivi** attraverso sempre nuove opportunità offerte dalla tecnologia?

n.95

APR - MAG

**SPECIALE\_ '20 E ALTRI 20'\_ 20 ANNI DI NUOVA COMUNICAZIONE CON ADC GROUP**

Testimone attento di un mondo che è cambiato e che non accenna a fermare la propria corsa evolutiva, ADC Group compie quest'anno venti anni di attività. Un traguardo importante, raggiunto raccontando, in modalità **'Click, Paper & Events'**, con coinvolgimento e passione, quello che accade nel settore della comunicazione. In occasione del ventennale, la casa editrice ha pensato a un progetto editoriale per festeggiare questo importante traguardo insieme ai propri lettori e clienti. Suddiviso in **due parti**, lo Speciale ripercorrerà **20 anni di Nuova Comunicazione** attraverso le parole degli esperti del settore. **Ricercatori, manager d'azienda e protagonisti della creatività, dei media e della comunicazione** avranno l'occasione di raccontare e raccontarsi, ripercorrendo le tappe di un cambiamento epocale e tracciando i trend futuri.

n.96

GIU-LUG

**SPECIALE\_NC AWARDS 2022, BC&E E LOYALTY AWARDS 2022**

Scopriamo i progetti vincitori dei premi dedicati alla migliore comunicazione made in Italy, al Branded Content & Entertainment e ai progetti Loyalty dando voce ai giurati, ai protagonisti e agli sponsor.

n.97

AGO - SET

**INCHIESTA\_THE NEW CONSUMER BRAND EXPERIENCE: FIDUCIA, TECNOLOGIA E CREATIVITÀ**

In un mercato che sta cercando nuovi equilibri, è necessario un approccio diverso, anche in termini valoriali, che tenga conto della complessità del momento e del nuovo rapporto di fiducia tra marca e consumatore. Guidare i brand verso scelte consapevoli, in linea con gli obiettivi di business, con il purpose e con le mutate richieste del mercato e dei consumatori è per le agenzie comunicazione un processo fondamentale, perché si riesca a instaurare una relazione duratura, basata sulla fiducia e proficua per entrambi. Qual è l'approccio vincente che devono mettere in campo oggi? Come sono cambiate le esigenze dei consumatori? Quali evoluzioni hanno coinvolto il rapporto marche/consumatori in un'era stravolta da crisi e dalla creazione di nuovi linguaggi? Quali strategie di comunicazione si stanno rivelando maggiormente efficaci per creare engagement anche alla luce dell'ascesa incontrollabile del digitale? Quali i format più gettonati? Quanto conta ancora la creatività per catturare l'attenzione dei consumatori e quanto la tecnologia?

n.98

OTT - NOV

**SPECIALE\_NC DIGITAL AWARDS 2022**

Scopriamo, inoltre, i progetti vincitori dell'edizione 2022 del premio dedicato alla miglior creatività digitale made in Italy e di quelli del premio IMA – Influencer Marketing Awards. La parola ai giurati, alle agenzie e agli sponsor.

n.99

DIC - GEN

**INCHIESTA\_ITALIANS DO IT BETTER**

Appuntamento dedicato al valore competitivo dell'indipendenza. Insieme alle agenzie di comunicazione a capitale italiano, facciamo il punto sullo scenario attuale, le nuove opportunità del comparto e le nuove frontiere tecnologiche e media.