



L'INIZIATIVA

ADC Group lancia la terza edizione del Brand Loyalty Awards, il premio dedicato ai progetti di loyalty e di reward che mirano ad instaurare tra il brand e i clienti un rapporto continuo e duraturo, e a generare coinvolgimento e partecipazione prima, durante e dopol'acquisto.

BRAND LOYALTY AWARDS 2020 - BANDO DI CONCORSO - III Edizione

I **Brand Loyalty Awards** sono una piattaforma di business dove:

- incontrare i maggiori professionisti del settore (aziende, agenzie, partner, creativi);
- incrementare il proprio business;
- coltivare occasioni di contatto;
- fare formazione attraverso le live presentation;
- celebrare le migliori strategie promozionali e di brand loyalty.

Il premio di ADC Group dedicato ai progetti di loyalty e di reward, inserito nella cornice degli NC Awards e giunto quest'anno alla terza edizione, conferma la sua formula "live": le strutture partecipanti avranno l'opportunità di raccontare ai giurati le campagne iscritte con l'innovativa formula delle live presentation.

L'iniziativa di ADC Group è legata all'**Annual della Creatività**, la pubblicazione e rassegna creativa, giunta alla sua XVIII edizione, che raccoglie tutti i progetti iscritti agli NC Awards.

L'**Annual della Creatività** sarà distribuito in occasione della cerimonia di premiazione degli **NC Awards**, il **25 maggio 2020**, presso il **Teatro Elfo Puccini di Milano**.



BRAND LOYALTY AWARDS - DATE CHIAVE



PERIODO DI ELEGGIBILITÀ	1 GENNAIO 2019 - 31 DICEMBRE 2019	
ISCRIZIONI	14 GENNAIO 2020	APERTURA ISCRIZIONI
TERMINI	20 APRILE 2020	CHIUSURA ISCRIZIONI
GIURIA	27 APRILE - 4 MAGGIO 2020	VOTAZIONE ONLINE
	6 MAGGIO 2020	COMUNICAZIONE SHORTLIST
	METÀ MAGGIO 2020 (DATA DA DEFINIRSI)*	LIVE PRESENTATION
CERIMONIA DI PREMIAZIONE	25 MAGGIO 2020	CERIMONIA DI PREMIAZIONE

* In caso persista la situazione congiunturale data dal diffondersi della pandemia di Coronavirus, ADC Group attiverà modalità digitali per garantire lo svolgimento del concorso.

REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai Brand Loyalty Awards è subordinata all'iscrizione delle campagne all'Annual della Creatività. Il concorso vedrà come protagonisti progetti e campagne che, **indipendentemente dalla loro data di inizio e termine, siano stati on air in una data compresa tra il 1° gennaio 2019 e il 31 dicembre 2019.**

Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, agenzie media, case di produzione, editori e concessionarie con sede in Italia. Nel caso in cui la candidatura di una campagna venisse effettuata da un centro media, una casa di produzione o una concessionaria, va sempre citata l'agenzia che ha ideato la creatività.

Ogni campagna può essere candidata una volta sola ai Brand Loyalty Awards. Le campagne candidate negli anni precedenti saranno automaticamente escluse dalla competizione.

Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini decisi dall'organizzazione. Successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento online dei materiali, non sarà possibile modificare o aggiungere materiali.

I progetti con materiali incompleti di cui non risulta essere stato corrisposto il fee di iscrizione, non concorreranno al Premio.

Le campagne iscritte non possono essere cancellate o rimosse dalla competizione.

Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.

Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura.

Il partecipante dichiara e garanti-

sce: che il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso.

Iscrivendo un progetto al Brand Loyalty Awards il candidato acconsente, previa verifica del consenso di tutti i soggetti coinvolti nel progetto, all'utilizzo da parte di ADC Group dei materiali caricati sull'apposita piattaforma (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio sui siti di proprietà di ADC Group, nell'archivio, newsletter, app, social media, ecc.

Durante la cerimonia di premiazione il trofeo sarà consegnato a chi ha sostenuto i costi di iscrizione della campagna.

ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

È possibile candidare la propria campagna in una o più delle tipologie che animano il concorso.

GRAND PRIX

Verrà selezionato tra le campagne in concorso che avranno ricevuto il voto più alto nelle diverse tipologie in seguito alla valutazione da parte della giuria riunita in sessione plenaria. Verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto assoluto).

PREMI PER TIPOLOGIA

A ciascuna Tipologia verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto) sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- **Best Insight:** creatività, grado di innovazione del progetto, consumer benefit proposto
- **Best Customer Experience and Execution:** coinvolgimento coerente

col target di riferimento, qualità della meccanica proposta e della comunicazione a supporto del progetto

- **Best Omnichannel Approach:** utilizzo in maniera efficace dei diversi canali per parlare al consumatore
- **Best Data management and performance:** capacità nell'analisi dei dati e risultati conseguiti
- **Best Technology:** utilizzo di tecnologie innovative in termini di engagement ed execution

• **Best Communication approach:** migliore strategia di comunicazione a supporto della strategia loyalty
I progetti possono essere iscritti in una o più delle sette diverse Tipologie che animano il concorso:

1. **Migliore progetto di customer relationship management (crm)**
2. **Migliore progetto di gamification**
3. **Migliore progetto mobile**
4. **Migliore progetto di corporate social responsibility**
5. **Migliore concorso**
6. **Migliore progetto b2b**
7. **Altre tipologie (short collection, long collection, social media contest, member get member, ecc.)**

Oltre alla qualità della specifica tipologia la valutazione terrà conto del valore che il progetto iscritto arreca al consumatore, dei vantaggi per il brand, della creatività, dell'innovazione e del coinvolgimento emotivo che le campagne hanno saputo sviluppare.

L'organizzatore si riserva il diritto di accorpate le tipologie in funzione del numero dei concorrenti.

Per ogni tipologia di iscrizione è previsto il pagamento di un fee, come da listino.

CRITERIA AWARDS - ECCELLENZE QUALITATIVE

Premi assegnati al miglior progetto per ciascuno dei seguenti criteri di valutazione (non verrà assegnato un 2° o un 3° qualificato. Verranno assegnati solo al raggiungimento di un numero congruo di partecipanti):

- Best Insight
- Best Customer Experience And Execution
- Best Omnichannel Approach
- Best Data Management And Performance
- Best Technology
- Best Communication Approach

PREMI SPECIALI

I Premi Speciali vengono assegnati sulla base del punteggio complessivo accumulato dall'azienda o dall'agenzia grazie ai piazzamenti (1°, 2°, 3°) ottenuti dai propri progetti. Non è pertanto possibile iscriversi ai Premi Speciali. Verranno assegnati solo al raggiungimento di un numero congruo di partecipanti.

BEST BRAND LOYALTY AGENCY

Premio assegnato all'agenzia che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori. Il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto iscritto dall'agenzia. Il punteggio viene assegnato solo all'agenzia che ha acquistato la pagina sull'Annual della creatività.

GIURIA, MODALITÀ DI VOTAZIONE (*)

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate dalla giuria del premio composta da manager delle più prestigiose aziende investitrici in comunicazione e da rappresentanti delle associazioni più autorevoli di settore.



Si sottolinea che, anche in sessione plenaria, i progetti candidati vengono valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video). Non è consentito chiedere di modificare/sostituire il video della campagna. È però possibile presentare ai giurati materiali a supporto quali: rassegna stampa (in formato cartaceo), dati di mercato utili per la valutazione complessiva (in formato cartaceo).

La giuria si riserva il diritto di spostare i progetti da una tipologia o categoria merceologica a un'altra o di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove tipologie/categorie merceologiche. La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo.

Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.

* In caso persista la situazione congiunturale data dal diffondersi della pandemia di Coronavirus, ADC Group attiverà modalità digitali per garantire lo svolgimento del concorso.

BEST BRAND LOYALTY COMPANY

Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori.

Il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto.

ASSEGNAZIONE PUNTEGGI

GRAND PRIX	
1° PREMIO	10 PUNTI
2° PREMIO	5 PUNTI
3° PREMIO	3 PUNTI

TIPOLOGIE	
1° PREMIO	5 PUNTI
2° PREMIO	3 PUNTI
3° PREMIO	2 PUNTI

ECCELLENZE QUALITATIVE	
1° PREMIO	3 PUNTI

PREMI DELL'EDITORE

I premi dell'editore sono riconoscimenti assegnati dall'editore in accordo con la giuria a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi. È possibile proporre candidature inviando una mail a ilaria.scapolo@adcgroup.it

MANAGER DELL'ANNO:

assegnato al manager di agenzia o di azienda che, nel corso del 2019, si è distinto per meriti particolari nel settore del Loyalty.

AGENZIA EMERGENTE: assegnato, in accordo con la giuria, all'agenzia emergente che si è distinta per innovazione, risultati e velocità di crescita nel Loyalty Marketing.

INNOVAZIONE: assegnato alla struttura che meglio ha saputo ricorrere all'utilizzo di nuove tecnologie/format all'interno della campagna/e candidata/e.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

Per partecipare è necessario registrarsi sul sito www.brandloyaltyfestival.it, compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni campagna iscritta. Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

La presentazione del materiale relativo alle campagne iscritte rappresenta la parte più importante nel processo di iscrizione al concorso. La qualità del materiale è fondamentale e anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.

MATERIALE PER SCHEDA PROGETTO SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITÀ (OBBLIGATORIO)

Ogni progetto iscritto ha diritto a una pagina sull'Annual della Creatività, nella sezione dedicata ai progetti di Brand Loyalty.

Per pagina si dovranno caricare:

- **Breve testo di descrizione della campagna** (max 600 battute spazi inclusi)
- **n.2 Loghi della società organizzatrice in alta definizione** (n.1 in formato png con sfondo trasparente e n.1 in formato vettoriale: pdf, eps, ai)
- **n.2 Loghi della società cliente in alta definizione** (n.1 in formato png con sfondo trasparente e n.1 in formato vettoriale: pdf, eps, ai)

NB: Nel caso in cui debbano essere presenti più loghi (es. due società clienti), è possibile caricare un'unica immagine con un composit degli stessi.

- **Minimo 3 immagini/soggetti della campagna in jpeg/pdf/tiff** (alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm). In caso di creazione di un composit di immagini, il formato dovrà essere verticale.



MATERIALE PER PARTECIPAZIONE AL CONCORSO BRAND LOYALTY AWARDS (OBBLIGATORIO)

Per la partecipazione al concorso è necessario inviare obbligatoriamente, ed entro i termini prestabiliti, quanto segue:

- **Form di iscrizione**, debitamente compilato in ogni sua parte
- **Video riassuntivo/rappresentativo della campagna iscritta**, formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB) - Durata massima: 3 minuti (tassativo)
- **Video rappresentativo della campagna iscritta**, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione. Formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB) - Durata massima: 30 secondi (tassativo)

Nel caso in cui i video risultassero più lunghi di quanto richiesto, verranno tagliati dalla segreteria organizzativa allo scadere del minutaggio richiesto.

Nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre i suddetti video, si potrà ovviare creando un power point/slideshow contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti / 30secondi. In caso di progetti candidati in più tipologie, è possibile (e preferibile) fornire materiali diversi per ciascuna tipologia. Ciascun video dovrà, per quanto possibile, dettagliare le informazioni relative alla singola tipologia nella quale il progetto è candidato.

TERMINI DI ISCRIZIONE

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata entro e non oltre il **20 APRILE 2020**, termine inderogabile anche per l'invio dei materiali a supporto dei progetti che dovranno essere caricati sull'apposita piattaforma. Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data non verrà preso in considerazione.

LISTINO PREZZI

Con l'iscrizione all'Annual della Creatività, la partecipazione ai Brand Loyalty Awards è automatica. Ogni scheda conterrà la presentazione del progetto.

1 progetto / 1 pagina / partecipazione al concorso Brand Loyalty Awards Costo netto 1.100,00 € + IVA / impaginato
2 progetti / 2 pagine / partecipazione al concorso Brand Loyalty Awards Costo netto 2.000,00 € + IVA
3 progetti / 3 pagine / partecipazione al concorso Brand Loyalty Awards Costo netto 2.900,00 € + IVA
1 tipologia aggiuntiva / 1 pagina aggiuntiva / partecipazione al concorso Brand Loyalty Awards Costo netto 900,00 € + IVA / impaginato
Per ogni progetto / pagina aggiuntiva / impaginato aggiuntivo oltre il terzo / partecipazione al concorso Brand Loyalty Awards Costo netto 800,00 € + IVA / pagina
1 tipologia aggiuntiva / senza pagina aggiuntiva / partecipazione al concorso Brand Loyalty Awards Costo netto 350,00 € + IVA cad

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account manager di riferimento, entro il **20 APRILE 2020**.

DATI BANCARI

Intestatario: ADC Group Srl

Bank: Banca Intesa San Paolo

IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: Annual della Creatività / Brand Loyalty Marketing + numero di campagne iscritte + nome della struttura

ATTENZIONE! L'acquisto contestuale della partecipazione alle iniziative NC Awards, BC&E Awards e Brand Loyalty Awards **ENTRO E NON OLTRE IL 20 APRILE 2020** dà diritto all'applicazione delle tariffe scontate come previsto nella tabella in alto.

LISTINO COPIE PREMI

1 trofeo (1° posto)	400 € + IVA 22%	1 targa (2° e 3° posto)	150 € + IVA 22%
2 trofei (1° posto)	650 € + IVA 22%	2 targhe (2° e 3° posto)	250 € + IVA 22%
3 trofei (1° posto)	900 € + IVA 22%	3 targhe (2° e 3° posto)	350 € + IVA 22%
Dalla 4° copia (1° posto)	250 € + IVA 22% CAD	Dalla 4° targa (2° e 3° posto)	100 € + IVA 22% CAD

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

commerciale@adcgroup.it

Mob: +39 3473228570

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

AREA EVENTI ADC GROUP

Ilaria Scapolo

ilaria.scapolo@adcgroup.it

348-9263816

Allegato Bando 2020

GIURIA - CODICE ETICO

- I giurati devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare il presidente e ad astenersi dal giudizio.
- I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare il presidente.
- I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
- I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.
- I giurati non possono votare i progetti appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

MACRO CATEGORIE MERCEOLOGICHE

1. FOOD RETAIL

Negozi specializzati, supermercati ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè, negozi bio, mini-market (prossimità), supermercati, ipermercati, ecc

2. NON FOOD RETAIL

Family Store e Department Store, minimarket (prossimità), supermercati, ipermercati Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, foto-processori, negozi di TV, video e altro noleggino, ecc.

3. E-COMMERCE

Negozi online e aste, ecc.

4. LARGO CONSUMO

Moda, accessori, sport, Casa e accessori, regali, gioielli, Salute e bellezza, Food, Beverage, telefonia, ecc.

5. TRASPORTI E VIAGGI

Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio, ecc.

6. SERVIZI FINANZIARI E ASSICURATIVI

Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari, ecc.

7. AUTOMOTIVE

Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in-car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, olio, aziende di servizi officine, concessionarie auto e concessionarie finanziarie e leasing, ecc.

8. TELECOMUNICAZIONI

Stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand, Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet, ecc.

9. ALTRO

Intrattenimento, Non Profit/Sociale e Csr, Purpose, Sostenibilità, ecc.