



Fac Simile processo di iscrizione

Tutti gli utenti, anche chi ha partecipato alle scorse edizioni del premio, devono registrarsi nuovamente sulla piattaforma <http://loyalty.adcgroup.it/>, cliccando sul bottone “Registrati”.
Username/password create nel 2018 o precedentemente non sono più valide.

nc awards
LOYALTY AWARDS

LOGIN

Scarica il bando di concorso

Registrati

Accedi

Se iscritti agli NC Awards, usare le stesse password per accedere

Compilare tutti i campi obbligatori.

NB: l'utente creato dà la possibilità di accedere alle tre piattaforme dei concorsi:

- NC AWARDS: giuria.ncawards.it (NC Awards)
- BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT AWARDS: bfe.ncawards.it
- BRAND LOYALTY AWARDS: loyalty.adcgroup.it

nc awards b&e awards Brand Loyalty awards
Branded Content & Entertainment

DATI SOCIETÀ (VERRANNO PUBBLICATI SULL'ANNUNZIO DELLA CREATIVITÀ)

Società*: Indirizzo/Sede*: Sito:

CAP*: Città*:

Telefono*: Tipologia struttura*:

REGISTRAZIONE UTENTE

Nome e Cognome*: Telefono diretto*:

Ruolo*: Email*:

USERNAME E PASSWORD PER L'ACCESSO ALLA PIATTAFORMA DI ISCRIZIONE ⓘ

Username*: Password*:

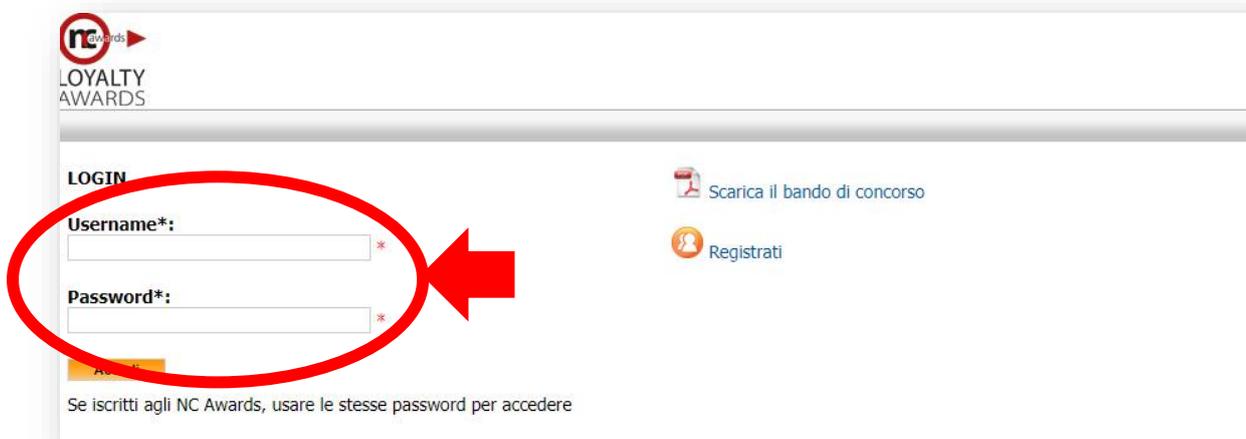
Invia richiesta



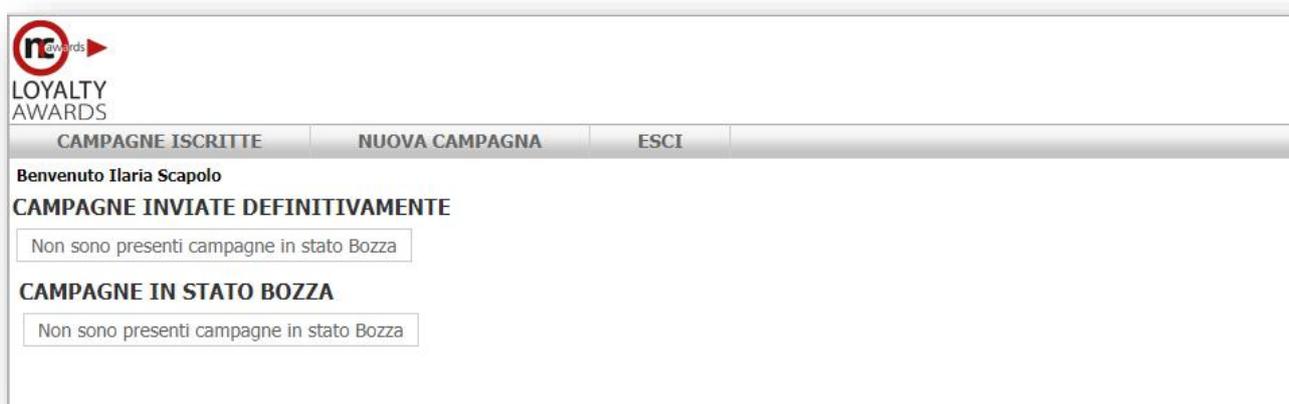
Una volta inviata la richiesta, comparirà il seguente messaggio.



Una volta vagliata la richiesta di iscrizione da parte della segreteria organizzativa, arriverà una mail di conferma con username e password che potrete usare per loggarvi sulla pagina <http://loyalty.adcgroup.it/>



Una volta fatto l'accesso, vedrete la seguente schermata. Cliccare su "Nuova Campagna".





Puoi inserire i dati della campagna: titolo, organizzatore, cliente, periodo on air, categoria merceologica.
NB: le categorie merceologiche sono dettagliate sul [BANDO](#).
In ogni step, per poter andare avanti è necessario aver compilato tutti i campi obbligatori, altrimenti è possibile salvare in bozza.

The screenshot shows the 'STEP 1 - DATI DELLA CAMPAGNA' form. At the top left is the 'LOYALTY AWARDS' logo. Below it is a navigation bar with three tabs: 'CAMPAGNE ISCRITTE', 'NUOVA CAMPAGNA', and 'ESCI'. The user is logged in as 'Benvenuto Ilaria Scapolo'. The form contains the following fields:

- Titolo campagna*:** A text input field.
- Nome società organizzatrice*:** A text input field.
- Cliente*:** A text input field.
- On Air (da-a)*:** Two date selection dropdown menus separated by a hyphen.
- Categoria merceologica del soggetto comunicato*:** A dropdown menu with an information icon (i) to its right.

At the bottom right of the form, there are two orange buttons: 'Avanti >>' and 'Salva come bozza'.

STEP 2: qui potrai selezionare la tipologia di appartenenza della tua campagna

The screenshot shows the 'STEP 2 - SELEZIONA LA TIPOLOGIA DI APPARTENENZA' form. At the top left is the 'LOYALTY AWARDS' logo. Below it is a navigation bar with three tabs: 'CAMPAGNE ISCRITTE', 'NUOVA CAMPAGNA', and 'ESCI'. The user is logged in as 'Benvenuto Ilaria Scapolo'. The form contains the following elements:

- STEP 2 - SELEZIONA LA TIPOLOGIA DI APPARTENENZA** (Section Header)
- È possibile candidare la propria campagna nelle diverse tipologie che animano il concorso. È possibile iscrivere la stessa campagna in più tipologie pagando, per ogni tipologia scelta, un fee aggiuntivo come da listino.** (Instructional text)
- A list of campaign types, each with an unchecked checkbox:
 - PROGETTO DI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
 - PROGETTO DI GAMIFICATION
 - PROGETTO MOBILE
 - PROGETTO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
 - CONCORSO
 - ALTRE TIPOLOGIE (Short Collection, Long Collection, Social Media Contest, Member get member, ecc.)

At the bottom of the form, there are three orange buttons: '<< Indietro', 'Avanti >>', and 'Salva come bozza'.



In questo step è possibile inserire il testo che verrà pubblicato sull'impaginato del Quaderno del Brand Loyalty Marketing dedicato al progetto.

The screenshot shows a web interface for the Loyalty Awards. At the top left is the 'Brand Loyalty awards' logo. Below it, the text 'LOYALTY AWARDS' is displayed. A navigation bar contains three buttons: 'CAMPAGNE ISCRITTE', 'NUOVA CAMPAGNA', and 'ESCI'. Below the navigation bar, a welcome message reads 'Benvenuto Ilaria Scapolo'. The main heading is 'STEP 3 – TESTI PER SCHEDA PROGETTO SUL QUADERNO DEL BRAND LOYALTY MARKETING'. The instruction states: 'Descrizione breve del progetto. Il testo qui inserito comparirà sull'impaginato del Quaderno del Brand Loyalty Marketing (MAX 600 BATTUTE)*:'. A large text input area is provided for the user. To the right of the input area, a box indicates 'CARATTERI DISPONIBILI' with the number '600' in green. At the bottom, there are three buttons: '<< Indietro', 'Avanti >>', and 'Salva come bozza'.

Nello step successivo verranno richiesti i testi che saranno sottoposti alla giuria del concorso, sia nella fase online, sia nella fase onsite.

STEP 4 – COMPILA LA SCHEDA RELATIVA ALLA STRATEGIA COMPLESSIVA DELLA CAMPAGNA CHE VERRÀ SOTTOPOSTA ALLA GIURIA PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

TUTTI I CAMPI SONO OBBLIGATORI. INSERIRE COMPLESSIVAMENTE UN MASSIMO DI 2000 BATTUTE.

Target di riferimento *:

**Obiettivi e strategia di comunicazione
(con particolare attenzione agli aspetti di supporto della strategia loyalty) *:**

**Canali utilizzati
(utilizzo in maniera efficace dei diversi canali per parlare al consumatore) *:**

**Soluzione creativa
(creatività, grado di innovazione del progetto, consumer benefit proposto) *:**

**Customer Experience
(coinvolgimento coerente con il target) *:**

**Execution
(qualità della meccanica proposta e della comunicazione a supporto del progetto) *:**

**Tecnologie utilizzate
(utilizzo di tecnologie innovative in termini di engagement ed execution) *:**

**Risultati e KPI
(data management e risultati conseguiti) *:**

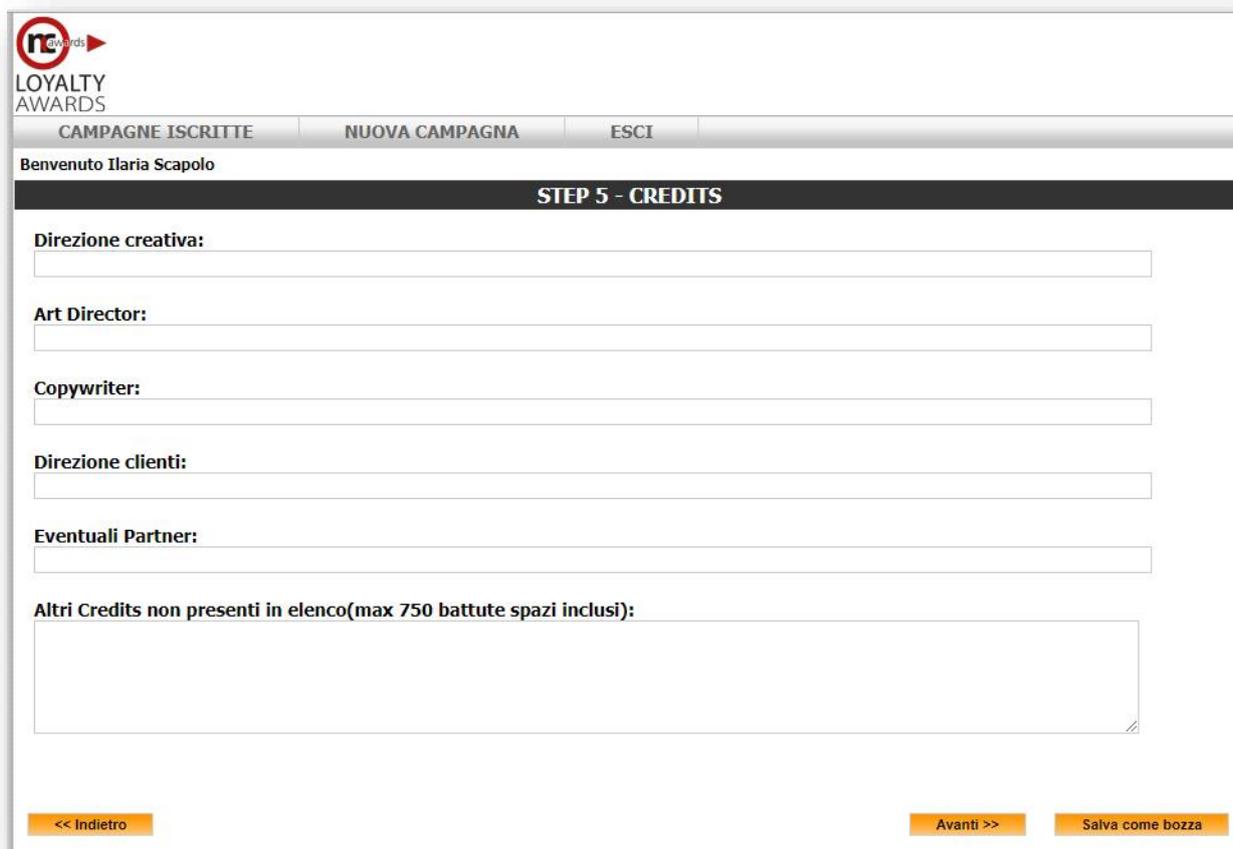
Budget TOTALE*:

ATTENZIONE! Il budget non verrà pubblicato sul quaderno del Brand Loyalty Marketing, ma è utile solo ai fini della giuria

ND

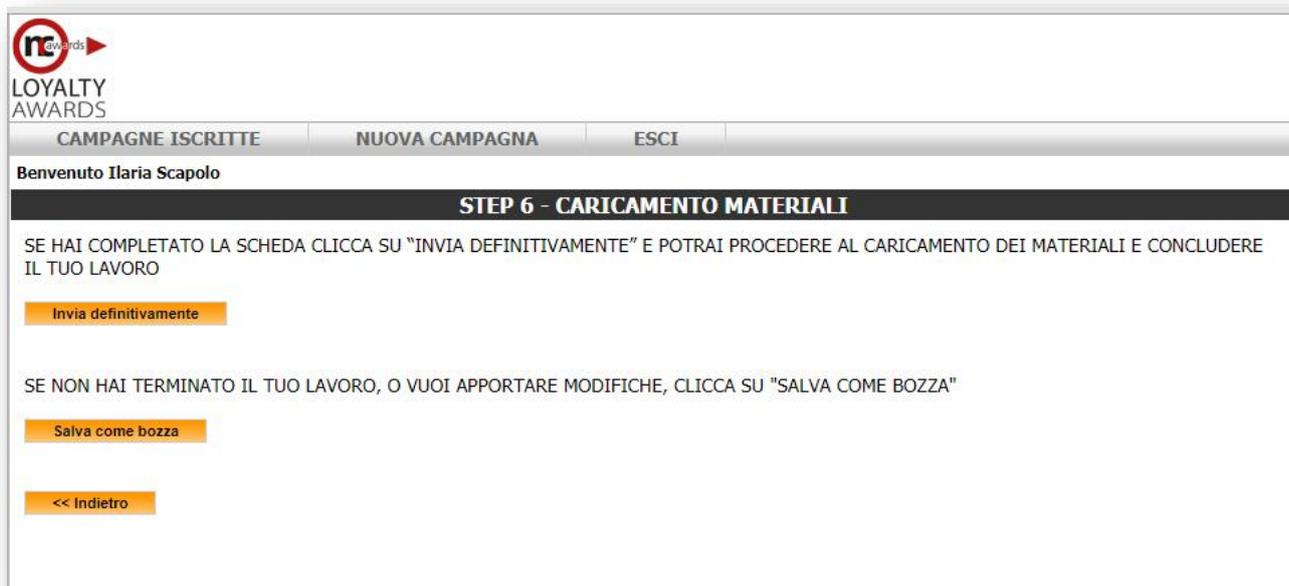
Ripartizione del budget tra i diversi mezzi *:

Puoi inserire i credits della campagna.



The screenshot shows the 'STEP 5 - CREDITS' section of the Loyalty Awards interface. At the top, there is a navigation bar with 'CAMPAGNE ISCRITTE', 'NUOVA CAMPAGNA', and 'ESCI'. Below this, the user is greeted as 'Benvenuto Ilaria Scapolo'. The main area contains several input fields for credits: 'Direzione creativa:', 'Art Director:', 'Copywriter:', 'Direzione clienti:', and 'Eventuali Partner:'. A larger text area is provided for 'Altri Credits non presenti in elenco(max 750 battute spazi inclusi):'. At the bottom, there are three buttons: '<< Indietro', 'Avanti >>', and 'Salva come bozza'.

Per poter procedere con il caricamento dei materiali (Loghi, immagini e video), invia definitivamente la campagna, altrimenti Salva in bozza.



The screenshot shows the 'STEP 6 - CARICAMENTO MATERIALI' section of the Loyalty Awards interface. It features a navigation bar with 'CAMPAGNE ISCRITTE', 'NUOVA CAMPAGNA', and 'ESCI'. The user is greeted as 'Benvenuto Ilaria Scapolo'. The main area contains the following text: 'SE HAI COMPLETATO LA SCHEDA CLICCA SU "INVIARE DEFINITIVAMENTE" E POTRAI PROCEDERE AL CARICAMENTO DEI MATERIALI E CONCLUDERE IL TUO LAVORO'. Below this text are three buttons: 'Invia definitivamente', 'Salva come bozza', and '<< Indietro'.



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

ESCI

Benvenuto Ilaria Scapolo

Grazie per aver compilato la scheda descrittiva della campagna.

Per rendere definitiva l'iscrizione clicca sul link sottostante e procedi al caricamento dei materiali.

[Cliccare qui per il caricamento dei materiali](#)

I materiali caricati in questo step verranno utilizzati per comporre l'impaginato del progetto sul Quaderno del Branded Content & Entertainment e ai fini del concorso.



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

ESCI

Benvenuto Ilaria Scapolo

Caricamento materiali della campagna "as"

MATERIALE CAMPAGNA

ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEI 2 LOGHI E DELLE IMMAGINI E' OBBLIGATORIO

Carica qui le immagini relative alla campagna inserita che vuoi compaiano all'interno dell'impaginato del quaderno "Brand Loyalty Marketing"

ATTENZIONE: I formati accettati dalla piattaforma sono:

- jpg/jpeg
- tiff
- pdf
- png

NB: è necessario caricare immagini in cui l'estensione sia "coerente" con il reale formato del file (es: NON saranno accettati file .png "rinominati" .jpeg)

Logo della società organizzatrice in alta definizione

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Logo della società cliente in alta definizione

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 1

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 2

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 3

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 4

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 5

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato



 **LOYALTY AWARDS**

CAMPAGNE ISCRITTE **NUOVA CAMPAGNA** **ESCI**

Benvenuto Ilaria Scapolo
Caricamento materiali della campagna "123"

VIDEO RIASSUNTIVO DELLA CAMPAGNA

Video rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione.
ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEL VIDEO E' OBBLIGATORIO
MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB - Durata massima del video 30 secondi (tassativo)
 Nessun file selezionato

Video Riassuntivo della campagna
ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEL VIDEO E' OBBLIGATORIO
MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB - Durata massima del video 3 minuti
 Nessun file selezionato

Powered by ienki

A questo punto è possibile inviare definitivamente i materiali.

 **LOYALTY AWARDS**

CAMPAGNE ISCRITTE **NUOVA CAMPAGNA** **ESCI**

Benvenuto Ilaria Scapolo
Caricamento materiali della campagna "123"

Il caricamento dei materiali è stato completato.