



## BANDO DI CONCORSO PREMIO FACEBOOK E INSTAGRAM 2021 (VIII Edizione)

### L'INIZIATIVA

*Il Premio Facebook e Instagram è un'iniziativa nata dalla collaborazione tra Facebook e ADC Group, che si celebra all'interno degli NC Digital Awards, il premio alla migliore comunicazione digitale integrata organizzato da ADC Group.*

*Lo scopo principale di tale premio, giunto quest'anno alla ottava edizione, è premiare i migliori progetti di comunicazione realizzati su Facebook e Instagram, per stabilire nuovi standard per l'eccellenza nel marketing.*



La partecipazione al **Premio Facebook e Instagram** è aperta ad aziende, agenzie, agenzie media, case di produzione e concessionarie con sede in Italia.

### PREMIO FACEBOOK E INSTAGRAM - DATE CHIAVE

<b>ELEGGIBILITÀ</b>	1 GIUGNO 2020 - 30 GIUGNO 2021	
<b>ISCRIZIONI E TERMINI</b>	21 GIUGNO 2021	APERTURA ISCRIZIONI
	28 LUGLIO 2021	CHIUSURA ISCRIZIONI
<b>GIURIA ONLINE</b>	21 - 27 SETTEMBRE 2021	VOTAZIONE ONLINE
	29 SETTEMBRE 2021	COMUNICAZIONE SHORTLIST
<b>NC DIGITAL FESTIVAL</b>	12 OTTOBRE 2021	GIURIA PLENARIA E DIGITAL LIVE PRESENTATION
	13 OTTOBRE 2021	CONTENUTI DIGITALI
	14 OTTOBRE 2021	CERIMONIA DI PREMIAZIONE DIGITALE



## ISCRIZIONE E TIPOLOGIE

I progetti possono essere iscritti in una o più tipologie tra quelle che animano il concorso.

### CAMPAGNA FACEBOOK E INSTAGRAM

In questa tipologia concorrono le campagne a pagamento e non a pagamento realizzate su Facebook e/o su Instagram e che prevedono formati con l'utilizzo dei video all'interno del news feed mobile delle piattaforme citate.

### CAMPAGNA STORIES

In questa tipologia concorrono le campagne a pagamento e non a pagamento realizzate su Facebook, Instagram e/o Messenger che prevedono l'utilizzo di formati Stories con video all'interno delle piattaforme citate.

## PREMI IN PALIO

**1 PODIO PER LE MIGLIORI CAMPAGNE 'FACEBOOK E INSTAGRAM'** tra tutte le campagne concorrenti nella tipologia Facebook e Instagram, le tre che avranno ottenuto il miglior punteggio saranno premiate con un podio (1°, 2°, 3° posto).

**1 PODIO PER LE MIGLIORI CAMPAGNE 'STORIES':** tra tutte le campagne concorrenti nella tipologia Stories, le tre che avranno ottenuto il miglior punteggio saranno premiate con un podio (1°, 2°, 3°).

## REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

- 1 Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, agenzie media, case di produzione, editori e concessionarie con sede in Italia.  
**ATTENZIONE:** Nel caso in cui la candidatura di una campagna venisse effettuata da un centro media, una casa di produzione o una concessionaria, va sempre citata l'agenzia che ha ideato la creatività.
- 2 Il concorso vedrà come protagonisti i progetti e le campagne **on air in una data compresa tra il 1° giugno 2020 e il 30 giugno 2021.**
- 3 Ogni campagna può essere candidata una volta sola al Premio Facebook. Le campagne candidatesi l'anno precedente saranno automaticamente escluse dalla competizione.
- 4 Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini decisi dall'organizzazione.
- 5 Nessun materiale aggiuntivo sarà accettato successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento dei materiali. Le campagne con materiali incompleti o non pagati non concorreranno al Premio.
- 6 Le campagne iscritte non possono essere cancellate o rimosse dalla competizione.
- 7 Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.
- 8 E' responsabilità dell'iscrivente accertarsi che la società cliente/committente concordi con la candidatura del progetto.
- 9 Iscrivendo una campagna al Premio Facebook, il candidato acconsente all'utilizzo dei materiali iscritti per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio.
- 10 Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che le iscrive.
- 11 Il trofeo sarà consegnato a chi ha sostenuto i costi di iscrizione della campagna.



## GIURIA E MODALITÀ DI VOTAZIONE

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate dalla giuria del Premio, composta dalle più prestigiose aziende investitrici nella comunicazione e da rappresentanti della creatività digitale italiana.

Ogni anno viene designato un presidente di giuria, che ha il compito di guidare e indirizzare i lavori.

Nel valutare le campagne, i giurati terranno in considerazione i seguenti criteri:

**Creatività:** idea creativa; targettizzazione e coinvolgimento del target; capacità di storytelling/sequencing; uso degli insight; trattamento creativo; coerenza della campagna Facebook e/o Instagram rispetto al resto della campagna; adattamento della campagna alla realtà mobile.

**Utilizzo del Video:** utilizzo diversificato di formati di video adv consentiti dalle piattaforme Facebook; approccio narrativo che tenga conto della necessità di sintesi e di una presenza rilevante del brand sin dai primi secondi del video; realizzazione di uno storytelling efficace anche in ambiente sound off (con eccezione di Stories); produzione video che tenga conto dell'utilizzo verticale dello smartphone con scelte che vanno a privilegiare orientamenti e framing diversi dal rapporto 16:9.

**Risultati:** valutazione dell'impatto di business connesso alla campagna; metriche di marketing (brand awareness, ad recall, consideration, etc.) utilizzate e obiettivi di business prefissati e raggiunti, con esclusione delle valutazioni dei 'social kpi' (like, share, condivisioni).



In sessione plenaria, i progetti candidati vengono valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video). Non è consentito chiedere di modificare/sostituire il video della campagna.

Le modalità di partecipazione alle Live Digital Presentation vengono comunicate per tempo a tutti gli iscritti dalla Divisione Eventi di ADC Group.

La giuria si riserva il diritto di spostare i progetti da una tipologia o categoria merceologica a un'altra o di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove tipologie/categorie merceologiche.

La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo.

### Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.

I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.

I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

I giurati non possono votare le campagne appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.



## MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

L'acquisto della partecipazione è da effettuarsi esclusivamente online, sul sito [www.ncdigitalawards.it](http://www.ncdigitalawards.it)

Successivamente sarà necessario effettuare la registrazione e compilare il form online direttamente sulla piattaforma [fba.adcgroup.it/ncdefault.aspx](http://fba.adcgroup.it/ncdefault.aspx)

Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

**ATTENZIONE:** se si partecipa contestualmente anche agli NC Digital Awards, IMA - Influencer Marketing Awards, Programmatic Awards e il Premio Facebook e Instagram, le credenziali di accesso sono le stesse.

**TERMINI DI ISCRIZIONE:** Le iscrizioni e i materiali per la candidatura dovranno pervenire alla segreteria organizzativa entro il **28 LUGLIO 2021**.

MATERIALI PER CIASCUN PROGETTO ISCRITTO (OBBLIGATORIO)	FORMATO DEI MATERIALI RICHIESTI PER CIASCUN PROGETTO ISCRITTO (OBBLIGATORIO)
FORM ONLINE PROGETTO	Da compilare direttamente online, previa registrazione e acquisto campagne, sulla piattaforma <a href="http://fba.adcgroup.it/ncdefault.aspx">fba.adcgroup.it/ncdefault.aspx</a>
LOGO SOCIETÀ CONCORRENTE	1 LOGO formato PNG, sfondo trasparente, alta risoluzione, misure 1024x1024 px 1 LOGO formato VETTORIALE, pdf, eps ai.
LOGO SOCIETÀ CLIENTE	1 LOGO formato PNG, sfondo trasparente, alta risoluzione, misure 1024x1024 px 1 LOGO formato VETTORIALE, pdf, eps ai.
VIDEO CASE HISTORY** del progetto, della durata massima di 3 minuti. Il minutaggio indicato è tassativo.	VIDEO MP4 L1920px H1080px con encoding H.264 (max 150MB) DURATA MASSIMA: 3 minuti
VIDEO RIASSUNTIVO DI 30 SECONDI rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione. Durata massima 30 secondi.	VIDEO MP4 L1920px H1080px con encoding H.264 (max 150MB) DURATA MASSIMA: 30 secondi
2 IMMAGINI rappresentative del progetto iscritto	JPEG ALTA RISOLUZIONE 300 dpi, base almeno 10 cm
MATERIALI PER CIASCUN PROGETTO ISCRITTO (FACOLTATIVO, MA CONSIGLIATO)	FORMATO DEI MATERIALI RICHIESTI PER CIASCUN PROGETTO ISCRITTO (FACOLTATIVO, MA CONSIGLIATO)
Video speech della campagna iscritta, realizzato dalla struttura concorrente per sostenere e meglio illustrare il proprio progetto.	Formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB). <b>Durata massima: 1 minuto.</b>

\*\*Nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre i suddetti video, si potrà ovviare creando un power point/slideshow contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti.



## LISTINO PREZZI

L'acquisto della partecipazione è da effettuarsi esclusivamente online, sul sito [www.ncdigitalawards.it](http://www.ncdigitalawards.it)

### FEE PER PROGETTO

1 progetto  
550,00 € + IVA 22%

### FEE PER TIPOLOGIE AGGIUNTIVE

1 tipologia aggiuntiva  
350,00 € + IVA cad

Il pagamento potrà essere effettuato tramite carta di credito o bonifico bancario.

**Attenzione:** se si sceglie il bonifico bancario come forma di pagamento, sarà necessario restituire, via mail e firmato, il **form di acquisto**, generato automaticamente nel momento in cui si acquista la partecipazione.

Senza di esso non sarà possibile procedere con l'inserimento delle campagne sulla piattaforma di iscrizione.

### DATI BANCARI

**Intestatario:** ADC Group Srl

**Bank:** Banca Intesa San Paolo

**IBAN:** IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

**BIC:** (Swift) BCITITMM

**Causale:** Premio Facebook e Instagram + numero di campagne iscritte + nome della struttura

### LISTINO PREZZI COPIE PREMI

1 trofeo (1° posto)	<b>400 € + IVA 22%</b>	1 targa (2° e 3° posto)	<b>150 € + IVA 22%</b>
2 trofei (1° posto)	<b>650 € + IVA 22%</b>	2 targhe (2° e 3° posto)	<b>250 € + IVA 22%</b>
3 trofei (1° posto)	<b>900 € + IVA 22%</b>	3 targhe (2° e 3° posto)	<b>350 € + IVA 22%</b>
Dalla 4° copia (1° posto)	<b>250 € + IVA 22% CAD</b>	Dalla 4° targa (2° e 3° posto)	<b>100 € + IVA 22% CAD</b>

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

**Paola Morello**

Responsabile Commerciale  
commerciale@adcgroup.it  
Cell: +39 347 3228570

Per informazioni sulle modalità di iscrizione:

**Erminia Piccolella**

Project Leader Area Eventi  
erminia.piccolella@adcgroup.it  
Cell: 342 3405523



## CATEGORIE MERCEOLOGICHE

### Abbigliamento e Accessori

Abbigliamento da giorno; da sera e da notte; biancheria intima; collant e calze; calzature; abbigliamento sportivo; abbigliamento per l'infanzia; tessuti per abbigliamento e materiali da cucito; gioielli; orologi; borse e valigie; cinture; moda & design; occhiali da sole e montature per occhiali.

### Alimentari/Dolciumi e Merendine

Carne; pesce; frutti di mare; zuppe; specialità gastronomiche; salumi; frutta e verdura; riso; pasta; pizza; salse; maionese; aceto; olio; spezie; erbe; pasti precotti e pronti; alimenti per bambini e latte in polvere; uova; latte; formaggio; panna; burro; margarina e spalmabili. Cioccolato; caramelle; gomme da masticare; patatine; snack; frutta secca e noccioline; barrette dolci e salate; torte; biscotti; cracker; zucchero; marmellata; miele; burro di arachidi; sciroppo; pane; fette biscottate; farina; ingredienti da forno; cereali da colazione; yogurt e yogurt da bere; dessert; gelati.

### Apparecchi Elettronici e Audio/Video

Televisori; Hi-Fi; lettori CD e minidisc; lettori MP3; computer; laptop; tablet; lettori DVD e Blu-ray; lettori video; macchine fotografiche; videocamere; binocoli; attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"); lavatrici; asciugatrici; lavastoviglie; frigor; freezer; forni; forni a microonde; elettrodomestici per cucinare; elettrodomestici da cucina.

### Auto e altri veicoli

Auto; fuoristrada e 4 ruote motrici; pick-up; camion; furgoni; moto; pneumatici; ricambi; GPS e altri sistemi di navigazione; benzina; olio; officine; concessionarie auto.

### Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici

Detersivi per abbigliamento; ammorbidenti; detersivi per lavastoviglie; prodotti per la pulizia; deodoranti per ambienti. Dentifrici; spazzolini da denti; collutori; carta igienica; assorbenti igienici e tamponi; fazzoletti; pannolini; prodotti per la rasatura e rasoi; farmaci OTC e compresse; farmaci; vitamine e prodotti di erboristeria; integratori alimentari; prodotti repellenti per insetti; cerotti; rimedi della pelle; lozioni anti caduta per capelli; preservativi; test di gravidanza; altri prodotti farmaceutici; lenti a contatto; apparecchi acustici.

### Beauty

Parrucche, spazzole per capelli; pettini; depilazione; prodotti per make-up; prodotti per la cura della pelle e delle unghie; profumi; eau de toilette e dopobarba; deodoranti e spray per il corpo; shampoo e balsami; lacche; prodotti gel; mousse; tinture per capelli; sapone doccia e bagnoschiuma; creme solari e prodotti abbronzanti. Asciugacapelli; piastre per capelli; bigodini.

### Banche e Assicurazioni

Banche; società di costruzione; carte di credito; conti correnti e di risparmio; mutui e prestiti; società di investimento; piani di assicurazione personale; assicurazione auto; pensioni e piani di pensione; investimenti immobiliari; sviluppi immobiliari; concessionarie finanziarie e leasing.

### Bevande (alcoliche/analcoliche)

Birra (incl. birra analcolica); sidro; alcopops; vino; champagne; vini liquorosi; distillati; liquori; caffè; tè; bevande di cioccolata e malto; latte aromatizzato; bevande gassate; succhi vegetali e di frutta; acqua minerale.

### Casa (arredamenti/accessori)

Arredo casa e giardino; bicchieri; posate; vasellame; biancheria da letto e da tavola; bagni; docce e servizi igienici; decorazione della casa; coperture per pareti e pavimenti; porte e finestre; termosifoni; condizionatori; lampade; torce; orologi; prodotti per la sicurezza a casa; rilevatori di fumo; attrezzi da lavoro; attrezzi da giardino.

### CSR/Purpose/Sostenibilità

Sostenibilità, Purpose, diversity & inclusion.

### Distribuzione e Ristorazione

Grandi magazzini e negozi specializzati; negozi di abbigliamento e calzature; carte di negozio; supermercati; negozi di bricolage;



farmacie; ottici; parrucchieri; saloni di bellezza; saloni di tatuaggi; servizio di lavanderia; agenzie immobiliari; fotoprocessori; negozi di TV; negozi online; aste online. Ristoranti e bar; catene di fast food; caffetterie; negozi di caffè.

#### **Editoria e Media**

Giornali; riviste; libri; dischi; CD; DVD; blu ray; stazioni radio e TV; reti e programmi; fornitori via cavo; TV satellitare; VOD.

#### **Intrattenimento e Tempo Libero**

parchi di divertimento e parchi tematici; palestre; salute e dieta; eventi sportivi; festival musicali; orchestre e strumenti; mostre e spettacoli; discoteche; bar; musei; gallerie d'arte; cinema e teatri; biciclette; barche e roulotte; giocattoli; giochi da tavolo; giochi per computer e console (ad esempio PlayStation; Xbox; Wii; ecc); lotterie; gioco d'azzardo; Golf & Country; giocattoli sessuali; servizi di incontri; siti di social network (es. Facebook).

#### **Non Profit/Sociale**

Campagne anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebbrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, dipendenza da gioco d'azzardo, istruzione pubblica, presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontariato, donazione di sangue e di organi.

#### **Servizi di Interesse Pubblico**

Pagine Gialle; directory; servizi postali; società di energia elettrica, gas, e acqua; società fornitrici di energie alternative; stazioni di benzina; assistenza sanitaria e cliniche pubbliche e private; scuole e università pubbliche e private; corsi per corrispondenza; pratiche private (ad esempio servizi legali; architettonici e paesaggistici); informatica; ICT.

#### **Sport e Fitness**

Abbigliamento tecnico e accessori per tutti gli sport e tempo libero, associazioni sportive, circoli sportivi, strutture e impianti sportivi, palestre, attrezzatura tecnica

#### **Telecomunicazioni**

Servizi di telecomunicazioni; gestori telefonici; fornitori di servizi Internet.

#### **Varie**

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali; regali e biglietti di auguri; penne e prodotti di cancelleria personale; tabacco e prodotti associati; prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment; advertising; case di produzione); servizi per conferenze e eventi.

#### **Viaggi, Trasporti e Turismo**

Compagnie aeree; treni e autobus; traghetti e navi da crociera; agenzie di viaggi e tour operator; alberghi; resort; noleggio auto; pass da viaggio; enti turistici; promozione di città e paesi.