



BANDO DI CONCORSO PREMIO FACEBOOK E INSTAGRAM 2019
(VI Edizione)

L'INIZIATIVA

Il Premio Facebook e Instagram (diviso in 'Facebook e Instagram' e 'Stories') è un'iniziativa nata dalla collaborazione tra Facebook e ADC Group, che si celebra all'interno degli NC Digital Awards, il premio alla migliore comunicazione digitale integrata organizzato da ADC Group.

Lo scopo principale di tale premio, giunto quest'anno alla sua sesta edizione, è premiare i migliori progetti di comunicazione realizzati su Facebook e Instagram, per stabilire nuovi standard per l'eccellenza nel marketing.



La partecipazione ai Premio Facebook, giunti quest'anno alla sesta edizione, è aperta ad aziende, agenzie, agenzie media, case di produzione e concessionarie con sede in Italia.

PREMIO FACEBOOK E INSTAGRAM - DATE CHIAVE

| | | |
|---------------------------------|--------------------------------|---|
| ELEGGIBILITÀ | 1 GIUGNO 2018 - 31 MAGGIO 2019 | |
| ISCRIZIONI | 6 GIUGNO 2019 | APERTURA ISCRIZIONI |
| E TERMINI | 31 LUGLIO 2019 | CHIUSURA ISCRIZIONI |
| GIURIA | 9 - 16 SETTEMBRE 2019 | VOTAZIONE ONLINE E COMUNICAZIONE SHORTLIST |
| | 25 SETTEMBRE 2019 | SESSIONE PLENARIA DI GIURIA E LIVE PRESENTATION DEI PROGETTI IN SHORTLIST |
| CERIMONIA DI PREMIAZIONE | 8 OTTOBRE 2019 | CERIMONIA DI PREMIAZIONE |



ISCRIZIONE E TIPOLOGIE

I progetti possono essere iscritti in una o più tipologie tra quelle che animano il concorso.

CAMPAGNA FACEBOOK E INSTAGRAM

In questa tipologia concorrono le campagne a pagamento e non a pagamento realizzate su Facebook e/o su Instagram e che prevedono formati con l'utilizzo dei video all'interno del news feed mobile delle piattaforme citate.

CAMPAGNA STORIES

In questa tipologia concorrono le campagne a pagamento e non a pagamento realizzate su Facebook, Instagram e/o Messenger che prevedono l'utilizzo di formati Stories con video all'interno delle piattaforme citate.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

In fase di iscrizione, tutte le campagne sono suddivise per categoria merceologica di appartenenza del soggetto presentato.

- Abbigliamento e Accessori
- Alimentari/Dolciumi e Merendine
- Apparecchi Elettronici e Audio/Video
- Auto e altri veicoli
- Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi
- Banche e Assicurazioni
- Bevande (alcoliche/analcoliche)
- Casa (arredamenti/accessori)
- Distribuzione e Ristorazione
- Editoria e Media
- Intrattenimento e Tempo Libero
- Non Profit/Sociale e CSR
- Servizi di Interesse Pubblico
- Telecomunicazioni
- Varie
- Viaggi, Trasporti e Turismo

PREMI IN PALIO

1 PODIO PER LE MIGLIORI CAMPAGNE 'FACEBOOK E INSTAGRAM' tra tutte le campagne concorrenti nella tipologia Facebook e Instagram, le tre che avranno ottenuto il miglior punteggio saranno premiate con un podio (1°, 2°, 3° posto).

1 PODIO PER LE MIGLIORI CAMPAGNE 'STORIES': tra tutte le campagne concorrenti nella tipologia Stories, le tre che avranno ottenuto il miglior punteggio saranno premiate con un podio (1°, 2°, 3°).

REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

- 1 Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, agenzie media, case di produzione, editori e concessionarie con sede in Italia. **ATTENZIONE:** Nel caso in cui la candidatura di una campagna venisse effettuata da un centro media, una casa di produzione o una concessionaria, va sempre citata l'agenzia che ha ideato la creatività.
- 2 Il concorso vedrà come protagonisti i progetti e le campagne **on air in una data compresa tra il 1° giugno 2018 e il 31 maggio 2019.**
- 3 Ogni campagna può essere candidata una volta sola ai Programmatic Awards. Le campagne candidatesi l'anno precedente saranno automaticamente escluse dalla competizione.
- 4 Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini decisi dall'organizzazione dei Programmatic Awards.
- 5 Nessun materiale aggiuntivo sarà accettato successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento dei materiali. Le campagne con materiali incompleti o non pagati non concorreranno al Premio.
- 6 Le campagne iscritte non possono essere cancellate o rimosse dalla competizione.
- 7 Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.
- 8 E' responsabilità dell'iscrittente accertarsi che la società cliente/committente concordi con la candidatura del progetto.
- 9 Iscrivendo una campagna ai Programmatic Awards, il candidato acconsente all'utilizzo dei materiali iscritti per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio.
- 10 Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che le iscrive.
- 11 Durante la cerimonia di premiazione il trofeo sarà consegnato a chi ha sostenuto i costi di iscrizione della campagna.



GIURIA E MODALITÀ DI VOTAZIONE

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate dalla giuria del Premio, composta dalle più prestigiose aziende investitrici nella comunicazione e da rappresentanti della creatività digitale italiana.

Ogni anno viene designato un presidente di giuria, che ha il compito di guidare e indirizzare i lavori.

Nel valutare le campagne, i giurati terranno in considerazione i seguenti criteri:

Creatività: idea creativa; targettizzazione e coinvolgimento del target; capacità di storytelling/sequencing; uso degli insight; trattamento creativo; coerenza della campagna Facebook e/o Instagram rispetto al resto della campagna; adattamento della campagna alla realtà mobile.

Utilizzo del Video: utilizzo diversificato di formati di video adv consentiti dalle piattaforme Facebook; approccio narrativo che tenga conto della necessità di sintesi e di una presenza rilevante del brand sin dai primi secondi del video; realizzazione di uno storytelling efficace anche in ambiente sound off (con eccezione di Stories); produzione video che tenga conto dell'utilizzo verticale dello smartphone con scelte che vanno a privilegiare orientamenti e framing diversi dal rapporto 16:9.

Risultati: valutazione dell'impatto di business connesso alla campagna; metriche di marketing (brand awareness, ad recall, consideration, etc.) utilizzate e obiettivi di business prefissati e raggiunti, con esclusione delle valutazioni dei 'social kpi' (like, share, condivisioni).



In sessione plenaria, i progetti candidati vengono valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video). Non è consentito chiedere di modificare/sostituire il video della campagna. E' però possibile presentare ai giurati materiali a supporto quali: rassegna stampa (in formato cartaceo), dati di mercato utili per la valutazione complessiva (in formato cartaceo).

Le modalità di partecipazione alle Live Presentation vengono comunicate per tempo a tutti gli iscritti dalla Divisione Eventi di ADC Group.

La giuria si riserva il diritto di spostare i progetti da una tipologia o categoria merceologica a un'altra o di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove tipologie/categorie merceologiche.

La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo.

Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.

I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.

I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

I giurati non possono votare le campagne appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.



MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

L'acquisto della partecipazione è da effettuarsi esclusivamente online, sul sito www.ncdigitalawards.it

Successivamente sarà necessario effettuare la registrazione e compilare il form online direttamente sulla piattaforma fba.adcgroup.it/ncdefault.aspx

ATTENZIONE: se si partecipa contestualmente anche agli NC Digital Awards e il Premio Facebook e Instagram, le credenziali di accesso sono le stesse.

Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

TERMINI DI ISCRIZIONE: Le iscrizioni e i materiali per la candidatura ai Programmatic Awards dovranno pervenire alla segreteria organizzativa entro e non oltre il **31 luglio 2019**.

I progetti con materiali incompleti o non pagati non concorreranno al Premio.

Nessun materiale aggiuntivo sarà accettato successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento dei materiali e non è possibile modificare i materiali dopo la scadenza.

| MATERIALI PER CIASCUN PROGETTO ISCRITTO (OBBLIGATORIO) | FORMATO DEI MATERIALI RICHIESTI PER CIASCUN PROGETTO ISCRITTO (OBBLIGATORIO) |
|--|--|
| FORM ONLINE PROGETTO | Da compilare direttamente online, previa registrazione e acquisto campagne, sulla piattaforma fba.adcgroup.it/ncdefault.aspx |
| LOGO SOCIETÀ CONCORRENTE | PNG, sfondo trasparente, alta risoluzione, misure 1024x1024 px |
| LOGO SOCIETÀ CLIENTE | PNG, sfondo trasparente, alta risoluzione, misure 1024x1024 px |
| VIDEO CASE HISTORY** del progetto, della durata massima di 3 minuti. Il minutaggio indicato è tassativo. | VIDEO MP4 L1920px H1080px con encoding H.264 (max 150MB) |
| VIDEO RIASSUNTIVO DI 30 SECONDI rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione. Durata massima 30 secondi. | VIDEO MP4 L1920px H1080px con encoding H.264 (max 150MB) |
| 2 IMMAGINI rappresentative del progetto iscritto | JPEG ALTA RISOLUZIONE 300 dpi, base almeno 10 cm |

**Nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre i suddetti video, si potrà ovviare creando un power point/slideshow contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti.



LISTINO PREZZI

L'acquisto della partecipazione è da effettuarsi esclusivamente online, sul sito www.ncdigitalawards.it

FEE PER PROGETTO

1 progetto
550,00 € + IVA 22%

FEE PER TIPOLOGIE AGGIUNTIVE

1 tipologia aggiuntiva
350,00 € + IVA cad

Il pagamento potrà essere effettuato tramite carta di credito o bonifico bancario.

DATI BANCARI

Intestatario: ADC Group Srl

Bank: Banca Intesa San Paolo

IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: Premio Facebook e Instagram 2019 + numero di campagne iscritte + nome della struttura

LISTINO PREZZI COPIE PREMI

| | | | |
|---------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| 1 trofeo (1° posto) | 400 € + IVA 22% | 1 targa (2° e 3° posto) | 150 € + IVA 22% |
| 2 trofei (1° posto) | 650 € + IVA 22% | 2 targhe (2° e 3° posto) | 250 € + IVA 22% |
| 3 trofei (1° posto) | 900 € + IVA 22% | 3 targhe (2° e 3° posto) | 350 € + IVA 22% |
| Dalla 4° copia (1° posto) | 250 € + IVA 22% CAD | Dalla 4° targa (2° e 3° posto) | 100 € + IVA 22% CAD |

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

Paola Morello

Responsabile Commerciale
commerciale@adcgroup.it
Mob: +39 347 3228570

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

Erminia Piccolella

Project Leader Area Eventi
erminia.piccolella@adcgroup.it
Tel: 02 49766312 - 02 49470099



CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Abbigliamento e Accessori

Abbigliamento da giorno; da sera e da notte; biancheria intima; collant e calze; calzature; abbigliamento sportivo; abbigliamento per l'infanzia; tessuti per abbigliamento e materiali da cucito; gioielli; orologi; borse e valigie; cinture; moda & design; occhiali da sole e montature per occhiali.

Alimentari/Dolciumi e Merendine

Carne; pesce; frutti di mare; zuppe; specialità gastronomiche; salumi; frutta e verdura; riso; pasta; pizza; salse; maionese; aceto; olio; spezie; erbe; pasti precotti e pronti; alimenti per bambini e latte in polvere; uova; latte; formaggio; panna; burro; margarina e spalmabili. Cioccolato; caramelle; gomme da masticare; patatine; snack; frutta secca e noccioline; barrette dolci e salate; torte; biscotti; cracker; zucchero; marmellata; miele; burro di arachidi; sciroppo; pane; fette biscottate; farina; ingredienti da forno; cereali da colazione; yogurt e yogurt da bere; dessert; gelati.

Apparecchi Elettronici e Audio/Video

Televisori; Hi-Fi; lettori CD e minidisc; lettori MP3; computer; laptop; tablet; lettori DVD e Blu-ray; lettori video; macchine fotografiche; videocamere; binocoli; attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"); lavatrici; asciugatrici; lavastoviglie; frigor; freezer; forni; forni a microonde; elettrodomestici per cucinare; elettrodomestici da cucina.

Auto e altri veicoli

Auto; fuoristrada e 4 ruote motrici; pick-up; camion; furgoni; moto; pneumatici; ricambi; GPS e altri sistemi di navigazione; benzina; olio; officine; concessionarie auto.

Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi

Detersivi per abbigliamento; ammorbidenti; detersivi per lavastoviglie; prodotti per la pulizia; deodoranti per ambienti. Dentifrici; spazzolini da denti; collutori; carta igienica; assorbenti igienici e tamponi; fazzoletti; pannolini; prodotti per la rasatura e raso; spazzole per capelli; pettini; parrucche; depilazione; prodotti per make-up; prodotti per la cura della pelle e delle unghie; profumi; eau de toilette e dopobarba; deodoranti e spray per il corpo; shampoo e balsami; lacche; prodotti gel; mousse; tinture per capelli; sapone doccia e bagnoschiuma; creme solari e prodotti abbronzanti. Asciugacapelli; piastre per capelli; bigodini. Farmaci OTC e compresse; farmaci; vitamine e prodotti di erboristeria; integratori alimentari; prodotti repellenti per insetti; cerotti; rimedi della pelle; lozioni anti caduta per capelli; preservativi; test di gravidanza; altri prodotti farmaceutici; lenti a contatto; apparecchi acustici.

Banche e Assicurazioni

Banche; società di costruzione; carte di credito; conti correnti e di risparmio; mutui e prestiti; società di investimento; piani di assicurazione personale; assicurazione auto; pensioni e piani di pensione; investimenti immobiliari; sviluppi immobiliari; concessionarie finanziarie e leasing.

Bevande (alcoliche/analcoliche)

Birra (incl. birra analcolica); sidro; alcopops; vino; champagne; vini liquorosi; distillati; liquori; caffè; tè; bevande di cioccolata e malto; latte aromatizzato; bevande gassate; succhi vegetali e di frutta; acqua minerale.

Casa (arredamenti/accessori)

Arredo casa e giardino; bicchieri; posate; vasellame; biancheria da letto e da tavola; bagni; docce e servizi igienici; decorazione della casa; coperture per pareti e pavimenti; porte e finestre; termosifoni; condizionatori; lampade; torce; orologi; prodotti per la sicurezza a casa; rilevatori di fumo; attrezzi da lavoro; attrezzi da giardino.

Distribuzione e Ristorazione

Grandi magazzini e negozi specializzati; negozi di abbigliamento e calzature; carte di negozio; supermercati; negozi di bricolage; farmacie; ottici; parrucchieri; saloni di bellezza; saloni di tatuaggi; servizio di lavanderia; agenzie immobiliari; foto-processori; negozi di TV; negozi online; aste online. Ristoranti e bar; catene di fast food; caffetterie; negozi di caffè.

Editoria e Media

Giornali; riviste; libri; dischi; CD; DVD; blu ray; stazioni radio e TV; reti e programmi; fornitori via cavo; TV satellitare; VOD.



Intrattenimento e Tempo Libero

; parchi di divertimento e parchi tematici; palestre; salute e dieta; eventi sportivi; festival musicali; orchestre e strumenti; mostre e spettacoli; discoteche; bar; musei; gallerie d'arte; cinema e teatri; sport e outdoor; attrezzature sportive; biciclette; barche e roulotte; giocattoli; giochi da tavolo; giochi per computer e console (ad esempio PlayStation; Xbox; Wii; ecc); lotterie; gioco d'azzardo; Golf & Country; giocattoli sessuali; servizi di incontri; siti di social network (es. Facebook).

Non Profit/Sociale e CSR

Anti-fumo; anti-droga; anti guida in stato d'ebbrezza; sicurezza stradale; salute; igiene; presa di coscienza su Aids; dipendenza da gioco d'azzardo; messaggi politici e religiosi; sindacati; associazioni; consapevolezza ambientale; reclutamento forze governative; istruzione pubblica, etnica e razziale; presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza; fondi; volontari sangue e donazione organi.

Servizi di Interesse Pubblico

Pagine Gialle; directory; servizi postali; società di energia elettrica, gas, e acqua; società fornitrici di energie alternative; stazioni di benzina; assistenza sanitaria e cliniche pubbliche e private; scuole e università pubbliche e private; corsi per corrispondenza; pratiche private (ad esempio servizi legali; architettonici e paesaggistici); informatica; ICT.

Telecomunicazioni

Servizi di telecomunicazioni; gestori telefonici; fornitori di servizi Internet.

Varie

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali; regali e biglietti di auguri; penne e prodotti di cancelleria personale; tabacco e prodotti associati; prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment; advertising; case di produzione); servizi per conferenze e eventi.

Viaggi, Trasporti e Turismo

Compagnie aeree; treni e autobus; traghetti e navi da crociera; agenzie di viaggi e tour operator; alberghi; resort; noleggio auto; pass da viaggio; enti turistici; promozione di città e paesi.