



Digital Awards

NC Digital Awards è una iniziativa di



BANDO DI CONCORSO NC DIGITAL AWARDS 2019 (VIII Edizione)

L'INIZIATIVA

Fin dalla sua fondazione, ADC Group ha inteso offrire il proprio contributo allo sviluppo della cultura digitale delle imprese e dei propri partner di comunicazione. Il premio alla migliore comunicazione digitale nasce dalla semplice osservazione della profonda evoluzione del panorama della comunicazione. Uno scenario dove l'ambiente digitale pervade ogni atto di comunicazione, ritagliandosi una quota sempre crescente nel media mix delle aziende. Si spiega così il successo degli NC Digital Awards, il premio organizzato da ADC Group e giunto quest'anno alla sua ottava edizione.



La **partecipazione** agli **NC Digital Awards**, giunti quest'anno alla ottava edizione, è aperta ad aziende, agenzie, agenzie media, case di produzione e concessionarie con sede in Italia.

NC DIGITAL AWARDS - DATE CHIAVE

ELEGGIBILITÀ	1 GIUGNO 2018 - 31 MAGGIO 2019	
ISCRIZIONI	6 GIUGNO 2019	APERTURA ISCRIZIONI
E TERMINI	31 LUGLIO 2019	CHIUSURA ISCRIZIONI
GIURIA	9 - 16 SETTEMBRE 2019	VOTAZIONE ONLINE E COMUNICAZIONE SHORTLIST
	25 SETTEMBRE 2019	SESSIONE PLENARIA DI GIURIA E LIVE PRESENTATION DEI PROGETTI IN SHORTLIST
	8 OTTOBRE 2019	CERIMONIA DI PREMIAZIONE

ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

I progetti possono essere iscritti in una o più tipologie tra quelle che animano il concorso.

DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN e NC DIGITAL AWARDS GRAND PRIX

Per il *Grand Prix* e per ciascuna categoria merceologica verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto).

Per il **Grand Prix** concorrono solo le campagne di comunicazione integrata. Verrà selezionato tra le campagne digitali integrate in concorso che avranno ricevuto il voto più alto in seguito alla valutazione da parte della giuria riunita in sessione plenaria.

CAMPAGNE DIGITALI INTEGRATE PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

In questa tipologia concorrono le campagne di comunicazione digitale declinate in almeno tre tipologie tra quelle previste dal bando.

Le Digital Integrated Campaign possono essere:

- **DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN BtoC**
- **DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN BtoB**

In fase di iscrizione, inoltre, le campagne saranno suddivise per categoria merceologica di appartenenza del soggetto presentato.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Abbigliamento e Accessori
Alimentari/Dolciumi e Merendine
Apparecchi Elettronici e Audio/Video
Auto e altri veicoli

Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/
Cosmesi
Banche e Assicurazioni
Bevande (alcoliche/analcoliche)
Casa (arredamenti/accessori)
Distribuzione e Ristorazione
Editoria e Media
Intrattenimento e Tempo Libero
Non Profit/Sociale e CSR
Servizi di Interesse Pubblico
Telecomunicazioni
Varie
Viaggi, Trasporti e Turismo

NB: qualora le campagne iscritte in determinate categorie merceologiche non dovessero essere sufficientemente numerose da permettere un confronto all'interno della categoria stessa, l'organizzazione può decidere di accorpate le categorie merceologiche tra loro affini.

CAMPAGNE DI TIPOLOGIA

Per ciascuna tipologia verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto).

APP: brand apps per mobile e tablet

COMUNICAZIONE DISPLAY: banner classici, pulsanti, pop up, pop under, rich media, floating ads, ecc. (i progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione).

DEM ED E-MAIL MARKETING: campagne direct, newsletter e advertising via mail.

DIGITAL BRANDED CONTENT: progetti ideati per offrire un contenuto di intrattenimento agli utenti consumer attraverso video, contenuti informativi, giochi, ecc.

DIGITAL BRANDED CONTENT BTOB: progetti ideati per offrire un contenuto di intrattenimento agli utenti business attraverso video, contenuti informativi, giochi, ecc.

DIGITAL PR: progetti di relazioni pubbliche e media relation che utilizzano

canali e strumenti digitali (es.: blog, word of mouth, buzz, ecc.).

EVENTO DIGITALE: eventi che possono realizzarsi nella realtà virtuale e non, ma che attraverso i canali digitali hanno saputo creare un forte engagement con il target audience, ottenendo risultati di rilievo dimostrabili sulla base degli obiettivi prefissati.

INTERACTIVE VIDEO: banner e video interattivi e dinamici, commercial realizzati per il web (i progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione).

MOBILE ADVERTISING: in-app advertising, sms mobile, ecc. (i progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione).

NATIVE ADVERTISING: contenuto sponsorizzato, promosso e visualizzato all'interno dei contenuti offerti al lettore.

SEARCH MARKETING: strategie tese a generare traffico mirato e un aumento delle visite di valore attraverso il posizionamento e la pubblicità dei siti sui motori di ricerca.

SITI CORPORATE DI SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA: siti web non di prodotto di società quotate.

SITI CORPORATE DI SOCIETÀ NON QUOTATE: siti web non di prodotto di società non quotate.

SITI DI PRODOTTO E MICROSITI: micrositi con url separata o accessibili direttamente dalla home principale.

SITI ISTITUZIONALI: siti web non di prodotto a target consumer.

SITI ISTITUZIONALI BtoB: siti web non di prodotto a target business.

SOCIAL COMMUNICATION: progetti di comunicazione veicolati attraverso i social network, user generated content e blog.

VIRAL VIDEO ADVERTISING:

video virali creati appositamente per il web (i progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione).

SOCIAL CHANNELS MANAGEMENT:

progetti editoriali promossi dalle aziende attraverso i social. Strategie che costruiscono l'identità di un brand nel lungo periodo e hanno la capacità di attrarre, fidelizzare e far crescere il proprio pubblico.

ALTRE SOLUZIONI DIGITALI:

strumenti interattivi e altre forme di pubblicità che non rientrano nelle categorie menzionate, tra cui Virtual Reality; Augmented Reality; Screensaver, calendari, diari, ecc.; Digital Signage/ Digital Out of Home.

TIPOLOGIA SPECIALE E-COMMERCE:

Premio assegnato ai migliori siti di e-commerce italiani a target consumer.

TIPOLOGIA SPECIALE E-COMMERCE BtoB:

Premio assegnato ai migliori siti di e-commerce italiani a target business.

**CAMPAGNE IMA -
INFLUENCER
MARKETING AWARDS
E IMA GRAND PRIX**

Per il Grand Prix e per ciascuna tipologia verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto).

Per il Grand Prix concorrono tutte le campagne IMA iscritte e verrà selezionato tra le campagne in concorso che avranno ricevuto il voto più alto in seguito alla valutazione da parte della giuria riunita in sessione plenaria.

Lo scopo di questa area è quello di valorizzare le campagne di comunicazione sui social media che utilizzano in maniera efficace per il brand le figure dell'influencer o dei creator. Un riconoscimento alle aziende e ai propri partner di comunicazione per aver saputo utilizzare i nuovi testimonial della comunicazione digitale in maniera corretta, ossia senza essere fagocitati dalla fama e dalla 'forza' del personaggio a cui affidano la propria brand equity.

Le campagne IMA- Influencer Marketing Awards seguono un doppio iter di valutazione: online e plenaria.

E' possibile iscriversi in una o più delle seguenti tipologie:

CAMPAGNA MIGLIORE CREATIVITA': campagne che hanno ampliato i confini dell'influencer marketing con una creatività eccellente, innovativa, ben eseguita e che ha arrecato benefici concreti al brand.

MIGLIORE CAMPAGNA INTEGRATA (MULTICANALE):

campagne che hanno saputo coniugare approccio strategico e qualità di realizzazione in un'ottica digitale (eventualmente anche offline) multicanale, creando un valore aggiunto per la marca.

MIGLIOR CAMPAGNA DI ENGAGEMENT CON IL BRAND:

campagna che con creatività ha saputo utilizzare influencer e content creator per coinvolgere il consumatore in un rapporto misurabile con il brand.

CAMPAGNA CON IL MIGLIOR UTILIZZO DEI DATI:

campagne che hanno saputo dimostrare di aver utilizzato in maniera efficace dati di 1ª, 2ª o 3ª parte per elaborare insights che hanno consentito ottime performance.

PREMI SPECIALI

I Premi Speciali vengono assegnati sulla base del punteggio complessivo accumulato dall'azienda o dall'agenzia grazie ai piazzamenti (1°, 2°, 3°) ottenuti dai propri progetti. Il punteggio viene assegnato solo alla struttura che ha iscritto al premio.

ASSEGNAZIONE PUNTEGGI

GRAND PRIX NC DIGITAL AWARDS	
1° PREMIO	10 PUNTI
2° PREMIO	5 PUNTI
3° PREMIO	3 PUNTI

CAMPAGNE DIGITALI INTEGRATE PER CATEGORIA MERCEOLOGICA	
1° PREMIO	5 PUNTI
2° PREMIO	3 PUNTI
3° PREMIO	2 PUNTI

PREMI DI TIPOLOGIA	
1° PREMIO	3 PUNTI
2° PREMIO	2 PUNTI
3° PREMIO	1 PUNTI

Per l'assegnazione dei Premi Speciali, il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto iscritto.

BEST DIGITAL AGENCY

Premio assegnato all'agenzia che, scrivendo le proprie campagne, ha ottenuto i migliori piazzamenti e punteggi.

BEST DIGITAL COMPANY

Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori.

BEST DIGITAL MEDIA AGENCY

Premio assegnato all'agenzia media che, scrivendo le proprie campagne, ha ottenuto i migliori piazzamenti e punteggi.

BEST DIGITAL PRODUCTION COMPANY

Premio assegnato alla casa di produzione che, iscrivendo le proprie campagne, ha ottenuto i migliori piazzamenti e punteggi.

PREMI DELL'EDITORE

I Premi dell'Editore sono riconoscimenti assegnati da ADC Group, in accordo con la giuria, a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi nel mondo della digital communication.

E' possibile proporre candidature a erminia.piccolella@adcgroup.it

MANAGER DIGITALE DELL'ANNO

Premio assegnato al manager di agenzia o di azienda che si è distinto per meriti particolari nell'area digitale.

DIGITAL MEDIA PERSON OF THE YEAR

Premio assegnato alla persona che si è distinta per capacità di visione, innovazione e gestione del cambiamento nella vasta area dei mezzi.

AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Premio assegnato alla personalità che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico della comunicazione presso l'opinione pubblica e le istituzioni.

MIGLIOR EFFETTO SPECIALE DIGITALE

Assegnato alla campagna digitale che meglio ha saputo ricorrere ad effetti speciali senza che questi siano palesemente riconoscibili dagli spettatori.

AGENZIA DIGITALE INDIPENDENTE

Premio assegnato all'agenzia digitale indipendente che nell'ultimo anno ha espresso la migliore performance nel

mercato della comunicazione in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto e new business.

MEZZO DIGITALE DELL'ANNO

Premio assegnato al mezzo pubblicitario digitale che si è distinto per qualità ed efficacia.

MEZZO DIGITALE EMERGENTE

Premio assegnato al mezzo pubblicitario digitale emergente che si è distinto per innovazione, risultati e velocità di crescita.

PREMIO INNOVAZIONE NELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Premio assegnato alla struttura o alla personalità che meglio ha saputo promuovere il cambiamento nella comunicazione digitale.

GIURIA, MODALITÀ DI VOTAZIONE

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate dalla giuria del premio, composta dalle più prestigiose aziende investitrici nella comunicazione e da rappresentanti della creatività digitale italiana.

Ogni anno viene designato un presidente di giuria, che ha il compito di guidare e indirizzare i lavori.

La giuria è composta da circa 30 manager delle più prestigiose aziende investitrici in comunicazione e da rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore, scelti da ADC Group in base alla loro esperienza nel settore digital e digital communication.



In sessione plenaria, i progetti candidati vengono valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video). Non è consentito chiedere di modificare/sostituire il video della campagna. E' però possibile presentare ai giurati materiali a supporto quali: rassegna stampa (in formato cartaceo), dati di mercato utili per la valutazione complessiva (in formato cartaceo).

Le modalità di partecipazione alle Live Presentation vengono comunicate per tempo a tutti gli iscritti dalla Divisione Eventi di ADC Group.

La giuria si riserva il diritto di spostare i progetti da una tipologia o categoria merceologica a un'altra o di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove tipologie/categorie merceologiche.

La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo.

Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.

I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.

I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

I giurati non possono votare le campagne appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

TIPOLOGIE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Nella valutazione delle diverse campagne iscritte, i giurati dovranno tenere in considerazione i seguenti criteri:

TIPOLOGIE	CRITERI DI VALUTAZIONE
DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN (BTOC E BTOB)	<ul style="list-style-type: none"> - Idea creativa - Approccio multimedia - Qualità della realizzazione - Coinvolgimento del target
SITI CORPORATE DI SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA SITI CORPORATE DI SOCIETÀ NON QUOTATE SITI ISTITUZIONALI SITI ISTITUZIONALI BTOB SITI DI PRODOTTO E MICROSITI	<ul style="list-style-type: none"> - User Experience (usabilità e architettura delle informazioni) - Storytelling (capacità di raccontare, in maniera esaustiva, i contenuti del sito) - Audience Experience (capacità di coinvolgere la target audience in maniera efficiente e coinvolgente) - Look&Feel (design del sito, grafica, impaginazione, ecc...)
APP COMUNICAZIONE DISPLAY DEM ED E-MAIL MARKETING DIGITAL BRANDED CONTENT (BTOB E BTOC) DIGITAL PR INTERACTIVE VIDEO EVENTO DIGITALE MOBILE ADVERTISING NATIVE ADVERTISING SEARCH MARKETING SOCIAL CHANNELS MANAGEMENT SOCIAL COMMUNICATION VIRAL VIDEO ADVERTISING ALTRE SOLUZIONI DIGITALI	<ul style="list-style-type: none"> - Idea creativa - Approccio multimedia - Qualità della realizzazione - Coinvolgimento del target
IMA - Influencer Marketing Awards CAMPAGNA MIGLIORE CREATIVITA'	<ul style="list-style-type: none"> - Creatività
IMA - Influencer Marketing Awards CAMPAGNA INTEGRATA (MULTICANALE)	<ul style="list-style-type: none"> - Multicanalità
IMA - Influencer Marketing Awards CAMPAGNA DI ENGAGEMENT CON IL BRAND	<ul style="list-style-type: none"> - Coinvolgimento del target
IMA - Influencer Marketing Awards CAMPAGNA CON IL MIGLIOR UTILIZZO DEI DATI	<ul style="list-style-type: none"> - Risultati
TIPOLOGIA SPECIALE E-COMMERCE TIPOLOGIA E-COMMERCE BTOB	<ul style="list-style-type: none"> - Idea creativa - User Experience (facilità di utilizzo e architettura delle informazioni) - Audience Experience (capacità di coinvolgere la target audience)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

L'acquisto della partecipazione è da effettuarsi esclusivamente online, sul sito www.ncdigitalawards.it

Successivamente sarà necessario effettuare la registrazione e compilare il form online direttamente sulla piattaforma ncd.adcgroup.it/ncdefault.aspx

Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

ATTENZIONE: se si partecipa contestualmente agli NC Digital Awards, al Premio Facebook e Instagram e ai Programmatic Awards, le credenziali di accesso sono le stesse.

TERMINI DI ISCRIZIONE: Le iscrizioni e i materiali per la candidatura dovranno pervenire alla segreteria organizzativa entro e non oltre il **31 LUGLIO 2019**.

MATERIALI PER CIASCUN PROGETTO ISCRITTO (OBBLIGATORIO)	FORMATO DEI MATERIALI RICHIESTI PER CIASCUN PROGETTO ISCRITTO (OBBLIGATORIO)
FORM ONLINE PROGETTO	Da compilare direttamente online, previa registrazione e acquisto campagne, sulla piattaforma ncd.adcgroup.it/ncdefault.aspx
LOGO SOCIETÀ CONCORRENTE	PNG, sfondo trasparente, alta risoluzione, misure 1024x1024 px
LOGO SOCIETÀ CLIENTE	PNG, sfondo trasparente, alta risoluzione, misure 1024x1024 px
VIDEO CASE HISTORY** del progetto, della durata massima di 3 minuti. Il minutaggio indicato è tassativo.	VIDEO MP4 L1920px H1080px con encoding H.264 (max 150MB)
VIDEO RIASSUNTIVO DI 30 SECONDI rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione. Durata massima 30 secondi.	VIDEO MP4 L1920px H1080px con encoding H.264 (max 150MB)
2 IMMAGINI rappresentative del progetto iscritto	JPEG ALTA RISOLUZIONE 300 dpi, base almeno 10 cm

**Nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre i suddetti video, si potrà ovviare creando un power point/slideshow contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti. In caso di progetti candidati in più tipologie, è possibile (e preferibile) fornire materiali aggiuntivi per ciascuna tipologia. Ciascun video dovrà, per quanto possibile, dettagliare le informazioni relative alla singola tipologia nella quale il progetto è candidato.

LISTINO PREZZI

L'acquisto della partecipazione è da effettuarsi esclusivamente online, sul sito www.ncdigitalawards.it

FEE ISCRIZIONE PROGETTI

1 progetto
550,00 € + IVA 22%

FEE ISCRIZIONE TIPOLOGIE AGGIUNTIVE

1 tipologia aggiuntiva
350,00 € + IVA cad

Il pagamento potrà essere effettuato tramite carta di credito o bonifico bancario.

DATI BANCARI

Intestatario: ADC Group Srl

Bank: Banca Intesa San Paolo

IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: NC Digital Awards 2019 + numero di campagne iscritte + nome della struttura

LISTINO PREZZI COPIE PREMI

1 trofeo (1° posto)	400 € + IVA 22%	1 targa (2° e 3° posto)	150 € + IVA 22%
2 trofei (1° posto)	650 € + IVA 22%	2 targhe (2° e 3° posto)	250 € + IVA 22%
3 trofei (1° posto)	900 € + IVA 22%	3 targhe (2° e 3° posto)	350 € + IVA 22%
Dalla 4° copia (1° posto)	250 € + IVA 22% CAD	Dalla 4° targa (2° e 3° posto)	100 € + IVA 22% CAD

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

Paola Morello

Responsabile Commerciale
commerciale@adcgroup.it
Mob: +39 347 3228570

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

Erminia Piccolella

Project Leader Area Eventi
erminia.piccolella@adcgroup.it
Tel: 02 49766312 - 02 49470099

1 – REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

• Il concorso vedrà come protagonisti i progetti e le campagne on air in una data compresa tra il 1° giugno 2018 e il 31 maggio 2019.

• Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, agenzie media, case di produzione, editori e concessionarie con sede in Italia.

ATTENZIONE: Nel caso in cui la candidatura di una campagna venisse effettuata da un centro media, una casa di produzione o una concessionaria, va sempre citata l'agenzia che ha ideato la creatività.

• Ogni campagna può essere candidata una volta sola gli NC Digital Awards. Le campagne candidate negli anni precedenti saranno automaticamente escluse dalla competizione.

• Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini previsti dall'organizzazione.

• L'iscrizione di una campagna Digitale Integrata non comprende la partecipazione nelle singole tipologie dove, invece, è possibile partecipare pagando un fee aggiuntivo come da listino.

• Successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento online dei materiali, non sarà possibile modificare o aggiungere altri materiali.

• Le campagne con materiali incompleti o di cui non risulta essere stato corrisposto il fee di iscrizione, non concorreranno al Premio.

• Le campagne iscritte non possono essere cancellate o rimosse dalla competizione.

• Le iscrizioni non andate a buon fine

per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.

• Il partecipante dichiara e garantisce: che il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione e alla pubblicazione del materiale e alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso.

• Durante la cerimonia di premiazione il trofeo sarà consegnato a chi ha sostenuto i costi di iscrizione della campagna.

• Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura.

2 – TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI

Iscrivendo un progetto agli NC Digital Awards il candidato acconsente all'utilizzo da parte di ADC Group dei materiali caricati sull'apposita piattaforma online (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio sui siti di proprietà di ADC Group, nell'archivio, newsletter, app, social media, ecc.

Dichiara inoltre che la responsabilità per la pubblicazione del materiale, ancorché accettato e moderato da parte di ADC Group, è e rimane a suo esclusivo carico.

3 – GIURIA - CODICE ETICO

• I giurati devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.

• In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare il presidente e ad astenersi dal giudizio.

• I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare il presidente.

• I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.

• I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

• I giurati non possono votare i progetti appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

4 – CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Abbigliamento e Accessori

Abbigliamento da giorno; da sera e da notte; biancheria intima; collant e calze; calzature; abbigliamento sportivo; abbigliamento per l'infanzia; tessuti per abbigliamento e materiali da cucito; gioielli; orologi; borse e valigie; cinture; moda & design; occhiali da sole e montature per occhiali.

Alimentari/Dolciumi e Merendine

Carne; pesce; frutti di mare; zuppe; specialità gastronomiche; salumi; frutta e verdura; riso; pasta; pizza; salse; maionese; aceto; olio; spezie; erbe; pasti precotti e pronti; alimenti per bambini e latte in polvere; uova; latte; formaggio; panna; burro; margarina e spalmabili. Cioccolato; caramelle; gomme da masticare; patatine; snack; frutta secca e noccioline; barrette dolci e salate; torte; biscotti; cracker; zucchero; marmellata; miele; burro di arachidi; sciroppo; pane; fette biscottate; farina; ingredienti da forno; cereali da colazione; yogurt e yogurt da bere; dessert; gelati.

Apparecchi Elettronici e Audio/Video

Televisori; Hi-Fi; lettori CD e minidisc; lettori MP3; computer; laptop; tablet; lettori DVD e Blu-ray; lettori video; macchine fotografiche; videocamere; binocoli; attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"); lavatrici; asciugatrici; lavastoviglie; frigor; freezer; forni; forni a microonde; elettrodomestici per cucinare; elettrodomestici da cucina.

Auto e altri veicoli

Auto; fuoristrada e 4 ruote motrici; pick-up; camion; furgoni; moto; pneumatici; ricambi; GPS e altri sistemi di navigazione; benzina; olio; officine; concessionarie auto.

Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi

Detersivi per abbigliamento; ammorbidenti; detersivi per lavastoviglie; prodotti per la pulizia; deodoranti per ambienti. Dentifrici; spazzolini da denti; collutori; carta igienica; assorbenti igienici e tamponi; fazzoletti; pannolini; prodotti per la rasatura e rasoio; spazzole per capelli; pettini; parrucche; depilazione; prodotti per make-up; prodotti per la cura della pelle e delle unghie; profumi; eau de toilette e dopobarba; deodoranti e spray per il corpo; shampoo e balsami; lacche; prodotti gel; mousse; tinture per capelli; sapone doccia e bagnoschiuma; creme solari e prodotti abbronzanti. Asciugacapelli; piastre per capelli; bigodini. Farmaci OTC e compresse; farmaci; vitamine e prodotti di erboristeria; integratori alimentari; prodotti repellenti per insetti; cerotti; rimedi della pelle; lozioni anti caduta per capelli; preservativi; test di gravidanza; altri prodotti farmaceutici; lenti a contatto; apparecchi acustici.

Banche e Assicurazioni

Banche; società di costruzione; carte di credito; conti correnti e di risparmio; mutui e prestiti; società di investimento; piani di assicurazione personale; assicurazione auto; pensioni e piani di pensione; investimenti immobiliari; sviluppi immobiliari; concessionarie finanziarie e leasing.

Bevande (alcoliche/analcoliche)

Birra (incl. birra analcolica); sidro; alcopops; vino; champagne; vini liquorosi; distillati; liquori; caffè; tè; bevande di cioccolata e malto; latte aromatizzato; bevande gassate; succhi vegetali e di frutta; acqua minerale.

Casa (arredamenti/accessori)

Arredo casa e giardino; bicchieri; posate; vasellame; biancheria da letto e da tavola; bagni; docce e servizi igienici; decorazione della casa; coperture per pareti e pavimenti; porte e finestre; termosifoni; condizionatori; lampade; torce; orologi; prodotti per la sicurezza a casa; rilevatori di fumo; attrezzi da lavoro; attrezzi da giardino.

Distribuzione e Ristorazione

Grandi magazzini e negozi specializzati; negozi di abbigliamento e calzature; carte di negozio; supermercati; negozi di bricolage; farmacie; ottici; parrucchieri; saloni di bellezza; saloni di tatuaggi; servizio di lavanderia; agenzie immobiliari; foto-processori; negozi di TV; negozi online; aste online. Ristoranti e bar; catene di fast food; caffetterie; negozi di caffè.

Editoria e Media

Giornali; riviste; libri; dischi; CD; DVD; blu ray; stazioni radio e TV; reti e programmi; fornitori via cavo; TV satellitare; VOD.

Intrattenimento e Tempo Libero

; parchi di divertimento e parchi tematici; palestre; salute e dieta; eventi sportivi; festival musicali; orchestre e strumenti; mostre e spettacoli; discoteche; bar; musei; gallerie d'arte; cinema e teatri; sport e outdoor; attrezzature sportive; biciclette; barche e roulotte; giocattoli; giochi da tavolo; giochi per computer e console (ad esempio PlayStation; Xbox; Wii; ecc); lotterie; gioco d'azzardo; Golf & Country; giocattoli sessuali; servizi di incontri; siti di social network (es. Facebook).

Non Profit/Sociale e CSR

Anti-fumo; anti-droga; anti guida in stato d'ebbrezza; sicurezza stradale; salute; igiene; presa di coscienza su Aids; dipendenza da gioco d'azzardo; messaggi politici e religiosi; sindacati; associazioni; consapevolezza ambientale; reclutamento forze governative; istruzione pubblica, etnica e razziale; presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza; fondi; volontari sangue e donazione organi.

Servizi di Interesse Pubblico

Pagine Gialle; directory; servizi postali; società di energia elettrica, gas, e acqua; società fornitrici di energie alternative; stazioni di benzina; assistenza sanitaria e cliniche pubbliche e private; scuole e università pubbliche e private; corsi per corrispondenza; pratiche private (ad esempio servizi legali; architettonici e paesaggistici); informatica; ICT.

Telecomunicazioni

Servizi di telecomunicazioni; gestori telefonici; fornitori di servizi Internet.

Varie

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali; regali e biglietti di auguri; penne e prodotti di cancelleria personale; tabacco e prodotti associati; prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment; advertising; case di produzione); servizi per conferenze e eventi.

Viaggi, Trasporti e Turismo

Compagnie aeree; treni e autobus; traghetti e navi da crociera; agenzie di viaggi e tour operator; alberghi; resort; noleggio auto; pass da viaggio; enti turistici; promozione di città e paesi.