



beait
besteventawards

MILANO - 26-27 NOVEMBRE 2019

Bando di concorso 2019 (XVI edizione)

LA LIVE COMMUNICATION WEEK

Dal 26 al 30 novembre 2019, Milano ospita la prima edizione della Live Communication Week, ideata e promossa da ADC Group. L'inedita iniziativa, che riunirà circa 2.000 professionisti del marketing e della event industry, si propone come ideale piattaforma di business e di incontro tra domanda e offerta. La Live Communication Week è la cornice ideale per occasioni di incontro, networking, formazione e aggiornamento professionale, nonché per celebrare i migliori progetti dell'anno.

All'interno della **Live Communication Week** si celebrano in ambito italiano i premi **BEA - Best Event Awards** (XVI edizione) dedicato ai migliori eventi made in Italy, **Best Event Organization Awards** (III edizione) dedicato all'eccellenza produttiva e logistica, **Best Location Awards** (IV edizione), che riconosce valore alle migliori venue e destinazioni per eventi e **Best Catering Awards** (III edizione), premio in cui concorrono le società di catering che offrono servizi per eventi.

In ambito internazionale, invece, si celebrano i premi **Best Event Awards-World** (XIV edizione) dedicato ai migliori eventi in ambito globale e **Best Location Awards-World** (II edizione) dedicato alle migliori location per eventi in tutto il mondo.

BEA - FESTIVAL ITALIANO DEGLI EVENTI E DELLA LIVE COMMUNICATION

Il BEA - Festival Italiano degli Eventi e della Live Communication (**BEA Festival**) è l'evento di riferimento per la community degli eventi in Italia. Due giorni di giurie, Live Presentations all'insegna dell'e-Factor, networking, formazione e celebrazione, con il gran finale della cerimonia di premiazione.

Il BEA - Festival Italiano degli Eventi e della Live Communication si terrà a Milano il **26 e 27 novembre 2019**.

IL FORMAT

Giorno 1 - 26 novembre. Giuria e Live Presentations

I progetti e le strutture candidati ai Premi di ADC Group (Best Event Awards, Best Event Organization Awards, Best Location Awards e Best Catering Awards) sono valutati da una eccellente e qualificata **giuria**, composta da: aziende top spender nel settore eventi, associazioni di settore, media e agenzie di eventi (queste ultime solo per il Best Location Awards). La maggior parte dei giurati sono event manager e direttori marketing/comunicazione provenienti da tutti i settori merceologici.

Grazie al format delle **Live Presentations**, i candidati in shortlist hanno la possibilità di mostrare il proprio 'e-Factor' davanti alla giuria in un breve pitch. Le Live Presentations sono **aperte al pubblico** e rappresentano una vetrina unica per conoscere le migliori strutture e soluzioni creative/produitive e per avere, così, un'ampia overview dello scenario competitivo.

Giorno 2 - 27 novembre. Networking, Formazione e Celebrazione

Il BEA Festival propone **contenuti** presentati da straordinari relatori, che forniranno una visione trasversale sul mondo degli eventi, e non solo.

Personalità 'da Oscar' provenienti sia dal mondo della live communication sia da settori paralleli e complementari quali il cinema, il teatro, l'arte. Animano il Festival anche case history d'eccellenza, tavole rotonde e workshop tenuti dai più affermati innovatori della tecnologia applicata alla comunicazione visiva e digitale. La **cerimonia di premiazione**, con la proclamazione dei vincitori del **Best Event Awards**, Best Event Organization Awards, Best Location Awards e Best Catering Awards rappresenta una vetrina unica per visionare i migliori progetti e conoscere i maggiori protagonisti del settore della Live Communication.

BEA - BEST EVENT AWARDS

ADC Group, in collaborazione con e20 e Annual degli Eventi, presenta la XVI edizione del BEA - Best Event Awards, premio che riconosce i migliori eventi made in Italy.

REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

EVENTO: L'Evento è un'esperienza live - pianificata e inserita all'interno del marketing mix - che si svolge in un preciso arco temporale, con l'obiettivo di influire sulla percezione e sul comportamento del target.

1. La partecipazione al BEA - Best Event Awards è subordinata all'iscrizione all'**Annual degli Eventi**, la pubblicazione che raccoglie i progetti/strutture iscritti al Bea - Best Event Awards, Best Event Organization Awards, Best Location Awards e Best Catering Awards.
2. L'Annual degli Eventi è distribuito a tutti gli abbonati ai prodotti editoriali di ADC Group, presso le fiere di settore di cui ADC Group è partner e durante la cerimonia di premiazione, raggiungendo così un pubblico specializzato di aziende e agenzie.
3. Con l'iscrizione all'Annual degli Eventi, la partecipazione al BEA - Best Event Awards è automatica e senza alcun fee aggiuntivo.
4. L'iscrizione è aperta a eventi - commerciali e non - organizzati da agenzie di eventi, relazioni pubbliche, pubblicità, promozione, aziende, web agency, agenzie media, concessionarie di pubblicità, editori, case di produzione, aziende, enti pubblici e associazioni, con sede in Italia.
5. Gli eventi iscritti devono aver avuto uno svolgimento, totale o parziale, **tra il 1 luglio 2018 - 31 agosto 2019**. Sono cioè ammessi eventi che hanno avuto inizio prima di tale arco temporale e termine all'interno dello stesso ed eventi che hanno avuto inizio all'interno delle date indicate e termine oltre le stesse. In caso di roadshow, è sufficiente che una singola tappa abbia avuto svolgimento nel periodo di eleggibilità.
6. Ogni progetto può essere candidato una volta sola per il BEA - Best Event Awards. I progetti candidatisi gli anni precedenti saranno automaticamente esclusi dalla competizione.
7. Ogni evento può essere iscritto in una o più Categorie e/o Categorie Speciali (*Feature Categories*), ma non può vincere più di due premi in totale tra Categorie e Categorie Speciali. Sono esclusi dal conteggio delle assegnazioni il BEA Grand Prix, le Macro Categorie, i Premi Speciali e le Menzioni Speciali.
8. I progetti possono concorrere al Premio a condizione che la scheda di iscrizione sia completa in ogni parte, che tutto il materiale richiesto sia stato caricato sulla piattaforma di iscrizione e che il pagamento sia stato effettuato entro i termini decisi dall'organizzazione del BEA - Best Event Awards.
9. Nessun materiale aggiuntivo sarà accettato successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento dei materiali. Non è possibile modificare i materiali dopo la scadenza. I progetti con materiali incompleti o non pagati non concorreranno al Premio.

10. I contatti della struttura iscrivente devono essere forniti all'interno della scheda di registrazione. La segreteria organizzativa si riserva il diritto di contattare il committente dell'evento.
11. I progetti iscritti non possono essere cancellati o rimossi dalla competizione.
12. Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.
13. E' responsabilità dell'iscrivente accertarsi che la società cliente/committente concordi con la candidatura del progetto.
14. Gli eventi vengono giudicati e premiati nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che li iscrive.

TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI DATI

Con la partecipazione al Best Event Awards, la struttura concorrente dichiara che:

- le informazioni fornite sono veritiere e verificabili;
- il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso;
- di avere preventivamente ottenuto - anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/03 - tutti i consensi e le liberatorie previsti dalle vigenti disposizioni normative in ordine all'utilizzo ed alla pubblicazione del Materiale e che pertanto né il Materiale né la relativa pubblicazione da parte di ADC Group comporterà la violazione di diritti di terzi;
- di essere consapevole che mediante l'invio del Materiale e mediante l'accettazione delle presenti condizioni e termini di partecipazione concede ad ADC Group il diritto di utilizzare e pubblicare il Materiale trasmesso per le finalità connesse al Concorso;
- che la responsabilità per la pubblicazione del Materiale, ancorché accettato e moderato per la pubblicazione da parte di ADC Group, è e rimane a suo esclusivo carico.

DATE CHIAVE

PERIODO DI ELEGGIBILITÀ	1 luglio 2018 – 31 agosto 2019	
ISCRIZIONI E GIURIA ONLINE	3 giugno	Apertura iscrizioni
	15 settembre	Chiusura iscrizioni
	4 - 13 ottobre	Giuria online
	16 ottobre	Comunicazione shortlist
BEA FESTIVAL	26 novembre	Live presentations degli eventi in shortlist e Giuria onsite
	27 novembre	Cerimonia di premiazione

GIURIA, MODALITA' E CRITERI DI VOTAZIONE

Tutti gli eventi che hanno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati sono valutati dalla giuria del premio.

La giuria è composta da circa 40 tra manager di azienda – prevalentemente event manager e responsabili marketing e comunicazione - e rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore, scelti da ADC Group in base alla propria esperienza nella live communication.

Ogni anno viene designato un presidente di giuria, che ha il compito di guidare e indirizzare i lavori, e uno o più vice presidenti, questi ultimi preposti alle diverse sale di votazione.

La giuria si riserva il diritto di spostare i progetti da una categoria a un'altra o di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie. La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo.

Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.



LIVE PRESENTATIONS - LINEE GUIDA

Gli eventi in shortlist hanno la possibilità di presentare la candidatura direttamente davanti ai membri della giuria tramite il format delle Live Presentations.

Il format prevede, per ciascun candidato, una finestra temporale di circa 8/10 minuti, comprensiva di:

- proiezione video (max 3 min)
- speech di presentazione del progetto
- domande della giuria

Si sottolinea che, anche in sessione plenaria, i progetti candidati vengono valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video). Non è consentito chiedere di modificare/sostituire il video dell'evento. È però possibile presentare ai giurati materiali a supporto quali: rassegna stampa (in formato cartaceo), omaggi o gadget creati per l'evento, dati di mercato utili per la valutazione complessiva (in formato cartaceo).

GIURIA - CRITERI DI VALUTAZIONE

Nel valutare ogni progetto, i giurati devono tenere in considerazione i seguenti aspetti:

- **CREATIVITÀ E INNOVAZIONE:** idea creativa e innovazioni tecnologiche utilizzate per raggiungere l'obiettivo desiderato.
- **ESECUZIONE:** creazione del contesto fisico ed emotivo per favorire l'engagement/formazione del target e per la sua sensibilizzazione verso gli obiettivi di comunicazione attraverso l'uso di strumenti e tecniche specifiche (regia, set design, produzione audio/video/luci, ecc.).
- **RISULTATI ED EFFICACIA:** raggiungimento degli obiettivi stabiliti, commerciali e non, dimostrati da dati, impatto sulle vendite, ROI dell'evento, ecc.
- **CHANNEL STRATEGY:** strategia di comunicazione multicanale applicata all'evento e relativo impatto rispetto agli obiettivi.
- **COERENZA** con gli obiettivi di comunicazione e con i valori del brand.
- **QUALITÀ GENERALE** in considerazione del budget e dei competitor nella medesima categoria.

GIURIA - CODICE ETICO

I giurati devono seguire un codice etico:

- I giurati devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare il presidente o vice presidente e ad astenersi dal giudizio.
- I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare il presidente o vice presidente.
- I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
- I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.
- I giurati non possono votare le campagne appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

AREE DI ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

Il BEA - Best Event Awards prevede tre livelli di eccellenza:



- BEA Grand Prix e Iconic Event Award
- Macro Categorie
- Categorie e Categorie Speciali (*Feature Categories*)

In aggiunta, vengono assegnati i Premi Speciali (risultanti dai punteggi ottenuti dai candidati nei tre livelli sopra descritti). La giuria può scegliere di assegnare alcune Menzioni Speciali (Best Creativity, Best Execution, Best Channel Strategy, Best Effectiveness).

E' possibile candidare il proprio progetto in una o più Categorie e/o Categorie Speciali. L'iscrizione a una delle Categorie e/o Categorie Speciali consente di iscrivere il proprio evento anche a una delle Macro Categorie. Tutti gli eventi concorrono all'assegnazione del BEA - Best Event Award. Non è possibile candidare il proprio evento direttamente al BEA Grand Prix, all'Iconic Event Award, alle Macro Categorie e ai Premi Speciali.

BEA GRAND PRIX

Il BEA Grand Prix prevede l'assegnazione di un podio (1°, 2°, 3° premio) per i Migliori Eventi dell'Anno.

Il BEA Grand Prix viene assegnato all'evento che, tra tutti i partecipanti, ha meglio saputo coniugare tutte le caratteristiche necessarie per l'eccellente riuscita della manifestazione, totalizzando il punteggio più alto. Il BEA Grand Prix risulta la migliore sintesi ed espressione dei criteri di valutazione della giuria.

ICONIC EVENT AWARD

Premio assegnato dalla giuria agli eventi "icona", cioè a tutti quegli eventi che brillano di una luce e un valore proprio, non paragonabili agli altri, come celebrazioni olimpiche, campionati mondiali o global summit.

MACRO CATEGORIE

Per ogni macro categoria è prevista l'assegnazione di un podio.

Per candidarsi nelle Macro Categorie è necessario essere già iscritti in almeno una delle Categorie o Categorie Speciali sotto elencate e pagare un'ulteriore quota di iscrizione.

1. EVENTO B2B: Evento rivolto a un target business: trade, clienti, audience interna, dipendenti, agenti (es: convention, congresso, incentive, team building, ecc.).

2. EVENTO B2C: Evento rivolto al consumatore finale (es: evento

pubblico, lancio di prodotto/servizio, roadshow, concerto, ecc.).

CATEGORIE

Per ogni categoria è prevista l'assegnazione di un podio.

Le agenzie possono scegliere di candidare il proprio progetto in una o più Categorie (a ogni Categoria corrisponde una quota di iscrizione).

1. BRAND ACTIVATION: Iniziativa di marketing esperienziale finalizzata a creare engagement tra il target e il prodotto (es: eventi in-store, street marketing, promozioni al consumatore, operazioni di shopper marketing, campagne di sampling, ecc.).

2. CONGRESSO/CONVEGNO: Meeting di rappresentanti di un settore professionale, associazioni o altri gruppi, rivolto a un target esterno all'organizzatore e finalizzato a presentare o discutere un argomento specifico di interesse comune.

3. CONVENTION: Evento a target interno o esterno, che prevede momenti sia istituzionali (es: tavole rotonde, presentazione di risultati e obiettivi aziendali, ecc.) sia di intrattenimento (es: premiazioni, cerimonie, presenza di guest star, ecc.).

4. CELEBRAZIONE AZIENDALE: Evento promosso da un'azienda per celebrare una ricorrenza, un anniversario, un'occasione speciale, o per celebrare l'apertura di una nuova sede, punto vendita, ecc.

5. EVENTO CULTURALE: Evento

che combina contenuti culturali e aspetti di spettacolo / entertainment in una modalità originale e impattante.

6. EVENTO EDUCATIONAL/FORMAZIONE: Evento con obiettivi di carattere educativo / formativo rivolto a tutti i tipi di target.

7. FESTIVAL: Evento caratterizzato da un insieme di più attività coordinate (es: performance artistica/musicale, games, happening, attività festive e di intrattenimento, ecc.), organizzato in un luogo specifico durante un determinato e circoscritto arco temporale, che celebra o si ispira a uno specifico tema e rivolto a tutti i tipi di target.

8. INCENTIVE/TEAM BUILDING: Viaggio incentive e/o team building organizzato con l'obiettivo di accrescere lo spirito di squadra, motivare i partecipanti, rafforzare la fidelizzazione e incoraggiare il raggiungimento degli obiettivi di business. Può essere rivolto a un target interno o esterno.

9. CERIMONIA ISTITUZIONALE: Cerimonia di apertura o di chiusura di un grande evento come i Giochi Olimpici, le Esposizioni Universali e i maggiori eventi istituzionali (es: global summit politici) e sportivi (es: campionati mondiali) in cui deve essere rispettato un protocollo ufficiale.

10. EVENTO MEDIA & PR: Evento specificamente (anche se non esclusivamente) rivolto ai giornalisti (es: press day, press conference, ecc.).

- 11. EVENTO MUSICALE:** Performance/format musicale (es: concerti, musical, festival musicali, ecc.) che prevede elementi di show, intrattenimento ed engagement del pubblico.
- 12. EVENTO NON PROFIT/CSR:** Evento non profit che tocca tematiche sociali per il raggiungimento di obiettivi di sensibilizzazione.
- 13. EVENTO PRIVATO:** Festeggiamento e ricorrenza celebrati all'interno di nuclei familiari, tra amici o membri della propria comunità privata di riferimento (es: compleanni, matrimoni, anniversari, ecc.).
- 14. LANCIO DI PRODOTTO/SERVIZIO:** Evento specificamente ideato e organizzato per il lancio di un nuovo prodotto o di un nuovo servizio.
- 15. EVENTO DELLE PUBBLICHE ISTITUZIONI:** Evento promosso da un'istituzione pubblica (es: Comuni, Regioni, ecc.). Rientrano in questa categoria eventi culturali, festival, ecc.
- 16. ROADSHOW:** Evento che si svolge in diverse tappe e location in momenti differenti, ma con il medesimo concept e obiettivo, rivolto al

- target business e/o consumer.
- 17. EVENTO SPORTIVO:** Evento con focus sportivo, che combina elementi di show ed entertainment in modo originale e coinvolgente.
- 18. FIERA:** Esposizione organizzata per uno specifico settore per presentare ed esporre nuovi prodotti e/o servizi, finalizzato sia al target business che consumer.

CATEGORIE SPECIALI (FEATURE CATEGORIES)

Per ogni categoria speciale è prevista l'assegnazione di un podio.

Le agenzie possono scegliere di candidare il proprio progetto in una o più Categorie Speciali (a ogni Categoria Speciale corrisponde una quota di iscrizione).

- 1. USO DELLA TECNOLOGIA:** Evento in cui la tecnologia, utilizzata in modo creativo, innovativo ed efficace, costituisce un elemento determinante per il successo dell'operazione

- e per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione.
- 2. EVENTO LOW BUDGET:** Evento prodotto con un budget inferiore a 50.000 euro caratterizzato da un alto livello creativo e capace di raggiungere gli obiettivi di comunicazione con un costo contatto ridotto.
- 3. FORMAT PROPRIETARIO:** Evento caratterizzato da un format originale e di proprietà dell'organizzatore, ideato e prodotto da un'agenzia o da un'azienda.
- 4. INNOVAZIONE NELLA SOSTENIBILITÀ:** Evento realizzato a ridotto impatto ambientale attraverso soluzioni, accorgimenti e certificazioni.
- 5. HYBRID EVENT:** Evento caratterizzato da un utilizzo creativo ed efficace dei media online e offline (web, social media, adv, pr, territorio) per promuovere ed accrescere l'eco dell'evento stesso prima, durante e dopo il suo svolgimento.
- 6. UTILIZZO UNEXPECTED DI UNO SPAZIO:** Evento in cui l'utilizzo unconventional di uno spazio costituisce un elemento determinante per il successo dell'operazione.

PREMI SPECIALI



- BEST EVENT AGENCY:** Premio assegnato all'agenzia i cui eventi avranno totalizzato il maggior punteggio nelle diverse Categorie, Categorie Speciali, Macro Categorie, Iconic Event Award e BEA Grand Prix.
- DIRETTORE CREATIVO DELL'ANNO:** Premio assegnato al direttore creativo che con i propri eventi ha ottenuto il punteggio più alto nelle diverse Categorie, Catego-

rie Speciali, Macro Categorie, Iconic Event Award e BEA Grand Prix.

PRESS AWARD: Premio assegnato da una giuria composta da giornalisti del settore comunicazione, attualità, lifestyle.

PEOPLE'S CHOICE AWARD: Premio assegnato dal pubblico a uno degli eventi in shortlist. La preferenza viene espressa tramite la app ufficiale del Festival.

Non è possibile iscriversi ai Premi Speciali, in quanto assegnati in base al risultato ottenuto dai piazzamenti degli eventi iscritti nelle Categorie, Categorie Speciali e Macro Categorie del bando.

Per l'assegnazione della Best Event Agency, il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun evento iscritto. Per l'assegnazione del Premio Speciale Creativo dell'Anno, il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun evento firmato dal creativo.

Il punteggio viene assegnato solo alla struttura intestataria della quota di iscrizione.

- PREMIO SPECIALE MILLENNIALS:** Premio assegnato da una giuria di studenti al miglior evento rivolto al target Millennials.
- PREMIO SPECIALE DEL CLUB DEGLI EVENTI ALL'AZIENDA PIU' VIRTUOSA:** Premio assegnato dal Club degli Eventi all'azienda che si è distinta per maggiore correttezza nei confronti delle agenzie.

PREMI DELL'EDITORE

I Premi dell'Editore sono riconoscimenti assegnati da ADC Group, in accordo con la giuria, a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi nel mondo degli eventi e della live communication.

BEST EVENT MANAGER:

Premio assegnato al manager che meglio ha saputo valorizzare la event industry.

BEST EVENT AMBASSADOR:

Premio assegnato alla personalità

che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico degli eventi presso l'opinione pubblica e le Istituzioni.

AGENZIA EMERGENTE

DELL'ANNO: Premio assegnato all'agenzia di eventi emergente che si è particolarmente distinta per innovazione, risultati e velocità di crescita.

MIGLIOR DESTINAZIONE

STRANIERA: Premio assegnato alla destinazione che, con un posizionamento distintivo, ha saputo rinnovarsi negli ultimi anni.

MIGLIOR TESTIMONIAL

SPORTIVO: Premio assegnato alla

personalità sportiva che abbia saputo comunicare valori quali fair play e solidarietà attraverso il mezzo evento.

PREMIO ALLA CARRIERA:

Premio assegnato alla personalità che ha saputo interpretare un ruolo di primo piano e di stimolo alla crescita culturale ed economica del mondo degli eventi.

MIGLIORE INNOVAZIONE

TECNOLOGICA: Premio assegnato alla società che meglio ha saputo interpretare l'evoluzione nell'ambito della tecnologia con proposte e servizi innovativi.

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

In sede di cerimonia, il premio sarà consegnato solo al candidato iscrivente/pagante, indipendentemente dal numero delle strutture organizzatrici indicate nella scheda di iscrizione del progetto.

I duplicati dei premi possono essere richiesti alla Divisione Eventi di ADC Group come da listino seguente.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE, MATERIALI E TERMINI

Ogni evento ha diritto a una pagina sull'**Annual degli Eventi**.

Per l'iscrizione al Premio BEA – Best Event Awards è necessario effettuare la registrazione e compilare il form online direttamente sul sito www.besteventawards.it alla sezione "Iscriviti". Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

TERMINI DI ISCRIZIONE: Le iscrizioni e i materiali per la candidatura al BEA - Best Event Awards e per la presenza sull'Annual degli Eventi dovranno pervenire alla segreteria organizzativa **entro il 15 settembre 2019**.

ATTENZIONE: Le informazioni e le immagini caricate sulla piattaforma di iscrizione saranno utilizzate per la pubblicazione della scheda sull'Annual degli Eventi e sul sito www.besteventawards.it.

Le informazioni e il video caricati sulla piattaforma saranno impiegati per la scheda evento sul sito www.besteventawards.it e dalla giuria per la valutazione dei progetti, sia in fase di votazione online che onsite al BEA Festival (Live Presentations a porte aperte). Il video di 30 secondi, invece, sarà proiettato durante la cerimonia in caso di assegnazione di uno dei primi premi in palio. Si richiede, pertanto, che i video e le musiche abbiano tutti i diritti per essere mostrati al pubblico.

In caso di evento candidato in più categorie, è possibile (e preferibile) fornire materiali diversi per ciascuna categoria. Ciascun video dovrà, per quanto possibile, dettagliare le informazioni relative alla singola categoria nella quale l'evento è candidato.

MATERIALE OBBLIGATORIO PER TUTTI GLI EVENTI ISCRITTI AL CONCORSO

FORM ONLINE: Informazioni e immagini sono utilizzate per la valutazione dell'evento da parte della giuria (online e in sede di Live Presentations), per la scheda sull'Annual degli Eventi e sul sito www.besteventawards.it

- **LOGO STRUTTURA CONCORRENTE** logo in formato png, alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo + logo in formato vettoriale (.eps, .ai, .pdf), alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo
- **LOGO CLIENTE** logo in formato png, alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo + logo in formato vettoriale (.eps, .ai, .pdf), alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo
- **5 IMMAGINI ESEMPLIFICATIVE** dell'evento (jpg alta risoluzione/300 dpi, base almeno 10 cm)
- **VIDEO DELL'EVENTO - LONG VERSION:** questa versione è utilizzata per la giuria online e per le Live Presentations: durata massima 3 minuti, mp4, Full HD – 1920 x 1080 px (max 150 MB). E' preferibile un video con voice over o sottotitoli di spiegazione.
- **VIDEO DELL'EVENTO - SHORT VERSION:** questa versione è utilizzata in sede di cerimonia in caso di assegnazione di un primo premio: durata massima 30 secondi, mp4, Full HD – 1920 x 1080 px (max 150 MB)

LISTINO PREZZI

ANNUAL DEGLI EVENTI E PARTECIPAZIONE AL CONCORSO BEA - BEST EVENT AWARDS 2019

La presenza sull'Annual degli Eventi consente, in automatico, la partecipazione al BEA - Best Event Awards e al BEA - Festival Italiano degli Eventi e della Live Communication (26-27 novembre) secondo le seguenti modalità:

	Annual degli Eventi e Best Event Awards	L'iscrizione comprende il seguente numero di Gold Pass per accedere al BEA Festival (26-27 novembre)
1 pagina/ 1 evento/partecipazione al BEA - Best Event Awards	1.100,00 € + IVA 22%	1 Gold Pass
2 pagine/ 2 eventi/ partecipazione al BEA - Best Event Awards	2.000,00 € + IVA 22%	1 Gold Pass
3 pagine/ 3 eventi/ partecipazione al BEA - Best Event Awards	2.900,00 € + IVA 22%	2 Gold Pass
Da 4 a 5 pagine/ da 4 a 5 eventi/partecipazione al BEA - Best Event Awards	800,00 € + IVA 22% CAD	2 Gold Pass
Dalla 6° pagina/dal 6° evento/partecipazione al BEA - Best Event Awards	800,00 € + IVA 22% CAD	3 Gold Pass

Le quote di iscrizione al BEA - Best Event Awards e al Best Event Organization Awards sono cumulabili come da listino.

I Gold Pass non sono cumulabili.

La quota comprende:

- Iscrizione al concorso **Best Event Awards** con relativa possibilità di presentazione live in giuria (previa esibizione del Gold Pass incluso nella quota). Eventuali altri partecipanti alle Live Presentations dovranno acquistare un Pass secondo il listino di partecipazione al Festival.
- Scheda evento sull'Annual degli Eventi.
- Scheda evento sul sito www.besteventawards.it
- Gold Pass (vedi tabelle)

L'intero ammontare della quota di partecipazione dovrà essere saldato entro e non oltre il 15 settembre 2019.

DATI BANCARI

Intestatario: ADC Group Srl

Bank: Banca Intesa San Paolo

IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: Annual degli Eventi + numero degli eventi iscritti + nome della struttura che iscrive al premio

PARTECIPAZIONE AL BEA - FESTIVAL ITALIANO DEGLI EVENTI E DELLA LIVE COMMUNICATION
(26 E 27 NOVEMBRE):

	€	26 novembre: Live Presentations	27 novembre: Contenuti e Lunch (Best Catering Awards)	27 novembre: Awards Ceremony
Gold Pass	200,00 + IVA 22%	✓	✓	✓
Gold Pass Early Bird (acquisto entro il 31/07)	140,00 € + IVA 22%	✓	✓	✓
Gold Pass Early Bird (acquisto entro il 31/08)	170,00 + IVA 22%	✓	✓	✓
Delegate pass Student & under 28	Omaggio	✓	✓	✓

PARTECIPAZIONE ALLA LIVE COMMUNICATION WEEK (26-30 NOVEMBRE):

	€	26, 27 novembre: Bea Festival	28, 29, 30 novembre: Bea World Festival
Live Communication Week COMBO (acquisto entro 31/07)	550,00 + IVA 22% (anziché 590,00)	✓	✓
Live Communication Week COMBO (acquisto dall'1 al 31 agosto)	680,00 + IVA 22% (anziché 720,00)	✓	✓
Live Communication Week COMBO (acquisto dall'1/09)	860,00 + IVA 22% (anziché 900,00)	✓	✓

È possibile acquistare i pass direttamente sul sito www.besteventawards.it

COPIE PREMI

I vincitori che desiderino una copia del premio, possono ordinarla come da listino:

TROFEI		TARGHE	
1 trofeo	400 € + IVA 22%	1 targa	150 € + IVA 22%
2 trofei	650 € + IVA 22%	2 targhe	250 € + IVA 22%
3 trofei	900 € + IVA 22%	3 targhe	350 € + IVA 22%
Dalla 4° copia	250 € + IVA 22% CAD	Dalla 4° targa	100 € + IVA 22% CAD

CONTATTI

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

commerciale@adcgroup.it

Mob. 347 - 3228570

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

AREA EVENTI ADC GROUP

Ilaria Scapolo

ilaria.scapolo@adcgroup.it

Tel: 02 - 49766312

Mob. 348 - 9263816

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Abbigliamento e Accessori

Abbigliamento da giorno; da sera e da notte; biancheria intima; collant e calze; calzature; abbigliamento sportivo; abbigliamento per l'infanzia; tessuti per abbigliamento e materiali da cucito; gioielli; orologi; borse e valigie; cinture; moda & design; occhiali da sole e montature per occhiali.

Alimentari/Dolciumi e Merendine

Carne; pesce; frutti di mare; zuppe; specialità gastronomiche; salumi; frutta e verdura; riso; pasta; pizza; salse; maionese; aceto; olio; spezie; erbe; pasti precotti e pronti; alimenti per bambini e latte in polvere; uova; latte; formaggio; panna; burro; margarina e spalmabili. Cioccolato; caramelle; gomme da masticare; patatine; snack; frutta secca e noccioline; barrette dolci e salate; torte; biscotti; cracker; zucchero; marmellata; miele; burro di arachidi; sciroppo; pane; fette biscottate; farina; ingredienti da forno; cereali da colazione; yogurt e yogurt da bere; dessert; gelati.

Apparecchi Elettronici e Audio/Video

Televisori; Hi-Fi; lettori CD e minidisc; lettori MP3; computer; laptop; tablet; lettori DVD e Blu-ray; lettori video; macchine fotografiche; videocamere; binocoli; attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"); lavatrici; asciugatrici; lavastoviglie; frigor; freezer; forni; forni a microonde; elettrodomestici per cucinare; elettrodomestici da cucina.

Auto e altri veicoli

Auto; fuoristrada e 4 ruote motrici; pick-up; camion; furgoni; moto; pneumatici; ricambi; GPS e altri sistemi di navigazione; benzina; olio; officine; concessionarie auto.

Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi

Detersivi per abbigliamento; ammorbidenti; detersivi per lavastoviglie; prodotti per la pulizia; deodoranti per ambienti. Dentifrici; spazzolini da denti; collutori; carta igienica; assorbenti igienici e tamponi; fazzoletti; pannolini; prodotti per la rasatura e rasoi; spazzole per capelli; pettini; parrucche; depilazione; prodotti per make-up; prodotti per la cura della pelle e delle unghie; profumi; eau de toilette e dopobarba; deodoranti e spray per il corpo; shampoo e balsami; lacche; prodotti gel; mousse; tinture per capelli; sapone doccia e bagnoschiuma; creme solari e prodotti abbronzanti. Asciugacapelli; piastre per capelli; bigodini. Farmaci OTC e compresse; farmaci; vitamine e prodotti di erboristeria; integratori alimentari; prodotti repellenti per insetti; cerotti; rimedi della pelle; lozioni anti caduta per capelli; preservativi; test di gravidanza; altri prodotti farmaceutici; lenti a contatto; apparecchi acustici.

Banche e Assicurazioni

Banche; società di costruzione; carte di credito; conti correnti e di risparmio; mutui e prestiti; società di investimento; piani di assicurazione personale; assicurazione auto; pensioni e piani di pensione; investimenti immobiliari; sviluppi immobiliari; concessionarie finanziarie e leasing.

Bevande (alcoliche/analcoliche)

Birra (incl. birra analcolica); sidro; alcopops; vino; champagne; vini liquorosi; distillati; liquori; caffè; tè; bevande di cioccolato e malto; latte aromatizzato; bevande gassate; succhi vegetali e di frutta; acqua minerale.

Casa (arredamenti/accessori)

Arredo casa e giardino; bicchieri; posate; vasellame; biancheria da letto e da tavola; bagni; docce e servizi igienici; decorazione della casa; coperture per pareti e pavimenti; porte e finestre; termosifoni; condizionatori; lampade; torce; orologi; prodotti per la sicurezza a casa; rilevatori di fumo; attrezzi da lavoro; attrezzi da giardino.

Distribuzione e Ristorazione

Grandi magazzini e negozi specializzati; negozi di abbigliamento e calzature; carte di negozio; supermercati; negozi di bricolage; farmacie; ottici; parrucchieri; saloni di bellezza; saloni di tatuaggi; servizio di lavanderia; agenzie immobiliari; foto-processori; negozi di TV; negozi online; aste online. Ristoranti e bar; catene di fast food; caffetterie; negozi di caffè.

Editoria e Media

Giornali; riviste; libri; dischi; CD; DVD; blu ray; stazioni radio e TV; reti e programmi; fornitori via cavo; TV satellitare; VOD.

Intrattenimento e Tempo Libero

Club; parchi di divertimento e parchi tematici; palestre; salute e dieta; eventi sportivi; festival musicali; orchestre e strumenti; mostre e spettacoli; discoteche; bar; musei; gallerie d'arte; cinema e teatri; sport e outdoor; attrezzature sportive; biciclette; barche e roulotte; giocattoli; giochi da tavolo; giochi per computer e console (ad esempio PlayStation; Xbox; Wii; ecc); lotterie; gioco d'azzardo; Golf & Country; giocattoli sessuali; servizi di incontri; siti di social network (es. Facebook).

Non Profit/Sociale e CSR

Anti-fumo; anti-droga; anti guida in stato d'ebbrezza; sicurezza stradale; salute; igiene; presa di coscienza su Aids; dipendenza da gioco d'azzardo; messaggi politici e religiosi; sindacati; associazioni; consapevolezza ambientale; reclutamento forze governative; istruzione pubblica, etnica e razziale; presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza; fondi; volontari sangue e donazione organi.

Servizi di Interesse Pubblico

Pagine Gialle; directory; servizi postali; società di energia elettrica, gas, e acqua; società fornitrici di energie alternative; stazioni di benzina; assistenza sanitaria e cliniche pubbliche e private; scuole e università pubbliche e private; corsi per corrispondenza; pratiche private (ad esempio servizi legali; architettonici e paesaggistici); informatica; ICT.

Telecomunicazioni

Servizi di telecomunicazioni; gestori telefonici; fornitori di servizi Internet.

Varie

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali; regali e biglietti di auguri; penne e prodotti di cancelleria personale; tabacco e prodotti associati; prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment; advertising; case di produzione); servizi per conferenze e eventi.

Viaggi, Trasporti e Turismo

Compagnie aeree; treni e autobus; traghetti e navi da crociera; agenzie di viaggi e tour operator; alberghi; resort; noleggio auto; pass da viaggio; enti turistici; promozione di città e paesi