

Bando di concorso 2021 (XVIII edizione)

ADC Group, in collaborazione con e20 e Annual degli Eventi, presenta la XVIII edizione del concorso BEA Italia.

Piattaforma di business e momento di celebrazione delle migliori case history italiane di live communication, il BEA Italia è il premio più prestigioso dedicato agli eventi.

Da 18 anni, gli elementi caratterizzanti e i punti di forza del Premio sono:

- la **Giuria**, costituita da circa 40 event manager e direttori marketing e comunicazione di aziende top spender in live communication di tutti i settori merceologici;
- le **Live Presentations**, durante le quali le agenzie in shortlist presentano i propri progetti direttamente ai giurati riuniti in plenaria;
- Le occasioni di **networking** e le sessioni di **approfondimento** e formazione professionale;
- la **Cerimonia di premiazione**, vetrina di tutte le principali case history italiane.

Nella definizione delle categorie in concorso, ogni anno il BEA Italia intende adeguarsi allo scenario di mercato in modo organico e coerente.

Il 2021, con il perdurare dell'emergenza sanitaria che ha fermato e stravolto l'industria dello spettacolo e della live communication, ha visto l'imporsi di format di **eventi digitali e ibridi**, in cui le connessioni tecnologiche hanno sostituito le occasioni di incontro e networking fisico. Quello che stiamo vivendo è un momento di transizione: la spinta per un ritorno alla normalità e ai tradizionali meccanismi di interazione va di pari passo con una "contaminazione" digitale di cui difficilmente si potrà fare a meno.

In parallelo, le agenzie sono chiamate a essere sempre più multitasking e ad attrezzarsi per rispondere a strategie di comunicazione integrata in cui l'evento, pur rimanendo un tassello fondamentale, può esprimere la propria efficacia solo se supportato da piani di amplificazione del contenuto.

In linea con questo scenario, il claim 2021 "**Welcome to the new stage**" definisce un panorama in cui gli eventi hanno cambiato pelle, diventando, anche quelli più tradizionali, sempre più ibridi.

Ecco, dunque, le principali novità del 2021:

- **Categorie eventi in concorso:** in linea generale, è stata eliminata la duplicazione delle categorie (fisiche e digitali). In questo anno di 'lockdown' per gli eventi, è stata introdotta una categoria cumulativa per i 'nuovi' eventi fisici che si terranno presumibilmente dal 1° luglio 2021 in poi: 'The New Physical Event'. Sono state, inoltre, introdotte categorie rispondenti all'attuale scenario di mercato: Installazione creativa, Integrated Live Project, Digital Transformation.
- È stato introdotto il capitolo **Best Partners Awards**, per premiare, attraverso le categorie Location, Catering, Digital Platform Events, e Servizi per eventi, le società che hanno saputo introdurre aspetti di innovazione per adeguarsi al cambiamento.

In ambito internazionale, si celebra il premio Best Event Awards-World (XVI edizione) dedicato ai migliori eventi in ambito globale. Le iscrizioni al concorso internazionale sono aperte anche alle strutture italiane. Si rimanda al sito www.beaworldfestival.com.

DATE CHIAVE - 2021

PERIODO DI ELEGGIBILITÀ	1 ottobre 2020 – 18 ottobre 2021
ISCRIZIONI	10 giugno : Apertura iscrizioni
GIURIA ONLINE E SHORTLIST	18 ottobre: Chiusura iscrizioni
	3 - 14 novembre: Giuria online
	16 novembre: Shortlist
GIURIA PLENARIA E LIVE PRESENTATIONS	29 e 30 novembre
CONTENUTI	1 dicembre
CERIMONIA DI PREMIAZIONE	2 dicembre

IL FORMAT DEL CONCORSO - GIURIA E CERIMONIA

Giuria Online: 3 14 novembre - I progetti candidati nei modi e nei tempi previsti dal concorso sono valutati in una prima fase di giuria online su piattaforma di proprietà di ADC Group. Dalle sessioni online scaturisce la shortlist dei migliori eventi/servizi.

Shortlist: 16 novembre - Pubblicazione degli eventi/servizi in shortlist per l'assegnazione dei premi del BEA Italia.

Giuria plenaria e Live Presentations: 29 e 30 novembre - I giurati visionano e votano i progetti in concorso al BEA Italia presentati direttamente dalle strutture in gara attraverso il format delle Live Presentations.

Cerimonia di premiazione: 2 dicembre - La cerimonia assegna i premi ai migliori eventi/servizi. La modalità di svolgimento sarà dal vivo, compatibilmente con le normative legate all'emergenza sanitaria.

REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

EVENTO: Esperienza live (fisica, digitale o ibrida) pianificata e inserita all'interno del marketing mix che si svolge in un preciso arco temporale, con l'obiettivo di influire sulla percezione e sul comportamento del target.

EVENTO FISICO: Evento che prevede la partecipazione di pubblico in presenza, con un setting dedicato (es: palco e platea). Ciò non esclude che l'evento fisico possa prevedere l'integrazione della componente digitale e di operazioni di amplificazione del messaggio sui social e/o sul web.

EVENTO DIGITALE E IBRIDO: Evento che non prevede la partecipazione di pubblico e in cui la componente digitale è predominante nello svolgimento.

1. La partecipazione al BEA Italia è subordinata all'iscrizione all'Annual degli Eventi, la pubblicazione che raccoglie i progetti/strutture iscritti.
2. L'Annual degli Eventi è distribuito a tutti gli abbonati ai prodotti editoriali di ADC Group e alla cerimonia di premiazione, raggiungendo così un pubblico specializzato di aziende e agenzie.
3. Con l'iscrizione all'Annual degli Eventi, la partecipazione al BEA Italia è automatica e senza alcun fee aggiuntivo.
4. L'iscrizione è aperta a eventi/servizi - commerciali e non - organizzati/forniti da agenzie di eventi, relazioni pubbliche, pubblicità, promozione, aziende, web agency, agenzie media, concessionarie di pubblicità, editori, case di produzione, aziende, enti pubblici e associazioni, con sede in Italia.
5. Gli eventi iscritti devono aver avuto uno svolgimento, totale o parziale, tra il 1° ottobre 2020 e il 18 ottobre 2021. Sono quindi ammessi eventi che hanno avuto inizio prima di tale arco temporale, e termine all'interno dello stesso ed eventi che hanno avuto inizio all'interno delle date indicate e termine oltre le stesse. In caso di roadshow, è sufficiente che una singola tappa abbia avuto svolgimento nel periodo di eleggibilità.
6. Ogni progetto può essere candidato una volta sola al BEA Italia. I progetti candidatisi gli anni precedenti saranno automaticamente esclusi dalla competizione.
7. Ogni evento può essere iscritto in una o più Macro Categorie e/o Categorie e/o Categorie Speciali, ma non può vincere

più di due metalli dello stesso tipo (più di due ori, più di due argenti, più di due bronzi) in totale tra Macro Categorie, Categorie e Categorie Speciali. Sono esclusi dal conteggio delle assegnazioni il BEA Grand Prix, i Premi Speciali e le Menzioni Speciali.

8. I progetti possono concorrere al Premio a condizione che la scheda di iscrizione sia completa in ogni parte, che tutto il materiale richiesto sia stato caricato sulla piattaforma di iscrizione e che il pagamento sia stato effettuato entro i termini decisi dall'organizzazione del BEA Italia.
9. Nessun materiale aggiuntivo sarà accettato successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento dei materiali. Non è possibile modificare i materiali dopo la scadenza. I progetti con materiali incompleti o non pagati non concorreranno al Premio.
10. I contatti della struttura iscrivente devono essere forniti all'interno della scheda di registrazione.
11. I progetti iscritti non possono essere cancellati o rimossi dalla competizione.
12. Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.
13. È responsabilità dell'iscrivente accertarsi che la società cliente/committente concordi con la candidatura del progetto.
14. Gli eventi/servizi vengono giudicati e premiati nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione, a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che li iscrive.
15. In sede di cerimonia, il trofeo sarà consegnato solo al candidato iscrivente/pagante, indipendentemente dal numero delle strutture organizzatrici indicate nella scheda di iscrizione del progetto.

GIURIA

Tutti gli eventi/servizi che hanno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati sono valutati dalla giuria del premio.

La giuria è composta da circa 40 tra manager di azienda – prevalentemente event manager e responsabili marketing e comunicazione – e rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore scelti da ADC Group in base all'esperienza maturata nella live communication.

Ogni anno viene designato un presidente di giuria, che ha il compito di guidare e indirizzare i lavori, e, laddove possibile, uno o più vice presidenti. La giuria si riserva il diritto di spostare i progetti da una categoria a un'altra o di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie. La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo.

Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.

La giuria del BEA Italia si svolge in due fasi:

- **FASE 1:** I giurati, divisi in gruppi, esprimono un voto sulla base del materiale caricato dalla struttura iscrivente. Da questa prima fase scaturisce la shortlist dei migliori progetti.
- **FASE 2:** La giuria, in sessione plenaria, assiste, valuta e vota le presentazioni dei progetti in shortlist, decretando i vincitori del BEA Italia.

LIVE PRESENTATIONS - LINEE GUIDA

Le strutture in shortlist hanno la possibilità di presentare la propria candidatura ai membri della giuria tramite il format delle Live Presentations.

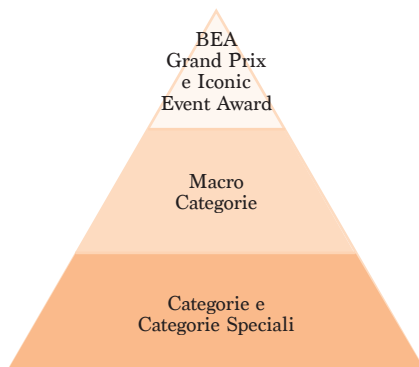
Il format prevede, per ciascun candidato, una finestra temporale di max 10 minuti, comprensiva di:

- **video** del progetto (max 3 min)
- **speech** di presentazione del progetto (max 2 min circa)
- **Q&A:** domande della giuria (2 min circa)

Si sottolinea che, anche in sessione plenaria, i progetti candidati vengono valutati solo sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video). Non è consentito modificare/sostituire il video dell'evento/servizio.

AREE DI ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

Il BEA Italia prevede tre livelli di eccellenza:



1. **BEA Italia Grand Prix e Iconic Event Award**
2. **Macro Categorie**
3. **Categorie e Categorie Speciali**

Per ciascuna Macro Categoria, Categoria e Categoria Speciale è prevista, compatibilmente con il numero dei concorrenti e con le decisioni della giuria, l'assegnazione di un podio (1°, 2° e 3° posto).

In aggiunta, vengono assegnati i **Premi Speciali** (risultanti dai punteggi ottenuti dai candidati nei livelli sopra descritti).

La giuria può scegliere, inoltre, di assegnare le **Menzioni Speciali** (Best Creativity, Best Execution, Best Channel Strategy, Best Effectiveness), che corrispondono ai criteri di valutazione.

È possibile candidare il proprio progetto **direttamente** in **una o più Macro Categorie, Categorie e/o Categorie Speciali**. A ciascuna corrisponde una quota di iscrizione come da listino. Tutti gli eventi concorrono all'assegnazione del BEA Italia Grand Prix. **NON** è possibile candidare il proprio evento direttamente al BEA Grand Prix, all'Iconic Event Award e ai Premi Speciali.

BEA ITALIA GRAND PRIX

I BEA Grand Prix (1°, 2° e 3° posto) vengono assegnati agli eventi che, tra tutti i partecipanti, hanno meglio saputo coniugare tutte le caratteristiche necessarie all'eccellente riuscita della manifestazione, totalizzando il punteggio più alto.

I BEA Grand Prix risultano la migliore sintesi ed espressione dei criteri di valutazione della giuria.

ICONIC EVENT AWARD

Premio assegnato a discrezione della giuria agli eventi "icona", cioè a tutti quegli eventi che brillano di una luce e un valore proprio, non paragonabili agli altri, come celebrazioni olimpiche, campionati mondiali, global summit.

MACRO CATEGORIE

EVENTO B2B: Evento rivolto a un target business: trade, clienti, agenti (es: congresso, incentive, fiera).

EVENTO B2C: Evento rivolto al consumatore finale (es: lancio di prodotto/servizio, roadshow, ecc.).

EVENTO B2I: Evento rivolto a una audience interna alla struttura (es: incentive, team building, evento di formazione, convention, ecc).

THE NEW PHYSICAL EVENT: Evento che segna il ritorno alla fisicità con la presenza di pubblico, nel quale la componente digitale ha un peso superiore oppure diverso rispetto alla fase pre-Covid.

CATEGORIE

BRAND ACTIVATION: Iniziativa di marketing esperienziale finalizzata a creare engagement tra il target e il prodotto (es: eventi in-store, promozioni al consumatore, operazioni di shopper marketing, campagne di sampling, ecc.).

MEETING, CONVENTION & INCENTIVE: Evento che prevede momenti istituzionali e/o di intrattenimento, rivolto a un target professionale interno o esterno o ai rappresentanti di un settore (es: celebrazioni aziendali, convention annuali, fiere di settore, ecc.).

EVENTO CULTURALE, MUSICALE, SPORTIVO: Evento di carattere istituzionale, culturale, sportivo, musicale che prevede elementi di show, intrattenimento ed engagement del pubblico (es: festival, cerimonie istituzionali, eventi delle pubbliche istituzioni, ecc.)

EVENTO EDUCATIONAL/FORMAZIONE: Evento con obiettivi di carattere educativo/formativo rivolto a tutti i tipi di target.

EVENTO NON PROFIT/CSR/SOSTENIBILE: Evento non profit che tocca tematiche sociali per il raggiungimento di obiettivi di sensibilizzazione. Sono compresi anche gli eventi realizzati a ridotto impatto ambientale attraverso soluzioni, accorgimenti e certificazioni.

INSTALLAZIONE CREATIVA: Evento di attivazione territoriale attraverso installazioni artistiche, 'stunt' a finalità promozionali/commerciali.

LANCIO DI PRODOTTO: Evento specificamente ideato e organizzato per il lancio di un nuovo prodotto o di un nuovo servizio.

ROADSHOW: Evento che si svolge in diverse tappe e location in momenti differenti, ma con il medesimo concept e obiettivo, rivolto al target business e/o consumer.

EVENTO PRESS & PR: Evento rivolto, anche se non esclusivamente, ai giornalisti (es: press day, press conference, ecc.).

INTEGRATED LIVE PROJECT: Progetto di comunicazione integrata in cui l'evento è una componente chiave della strategia di planning. L'agenzia deve, però, aver seguito anche gli altri momenti dell'attivazione, oltre la produzione video e streaming, creando una vera e propria piattaforma di comunicazione live e aggiungendo il social content delivery, la gestione media, ecc..

CATEGORIE SPECIALI

USO DELLA TECNOLOGIA: Evento in cui la tecnologia, utilizzata in modo creativo, innovativo ed efficace, costituisce un elemento determinante per il successo dell'operazione e per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione.

DIGITAL TRANSFORMATION: Evento tradizionalmente fisico e reinterpretato in chiave digitale.

FORMAT PROPRIETARIO: Evento caratterizzato da un format originale e di proprietà dell'organizzatore ideato e prodotto da un'agenzia o da un'azienda.

GESTIONE DELLA COMPLESSITÀ ORGANIZZATIVA: Evento in cui un complesso piano organizzativo è gestito in modo sapiente ed efficace per il raggiungimento degli obiettivi.

BEST PARTNERS AWARDS

La sezione Best Partners Awards è dedicata a tutte le strutture che operano nella filiera degli eventi e della live communication e che offrono servizi diversi e soluzioni creative, innovative ed efficaci. Con questa sezione si vuole valorizzare la capacità dei partner di adeguarsi all'evoluzione del mercato e allo scenario attuale, caratterizzato da uno stravolgimento dei tradizionali format di live communication. Rientrano in questo capitolo:

LOCATION: Location per eventi che hanno saputo interpretare il cambiamento attraverso soluzioni e adattamenti rispondenti alle nuove esigenze dei clienti.

CATERING: Società di catering che hanno saputo interpretare il cambiamento attraverso soluzioni e adattamenti rispondenti alle nuove esigenze dei clienti.

DIGITAL PLATFORM EVENTS: Piattaforme e servizi digitali capaci di garantire il raggiungimento degli obiettivi (formazione, networking, sviluppo di progetti, presentazioni di prodotto, agende di appuntamenti, fruizione di contenuti, ecc.), un alto livello di engagement e un'integrazione con canali social e altre modalità di condivisione.

SERVIZI PER EVENTI: Servizi diversi per eventi, che hanno saputo interpretare il cambiamento attraverso l'introduzione di innovazioni rilevanti.

PREMI SPECIALI



Punteggi assegnati ai diversi premi per l'assegnazione dei premi speciali.

NON è possibile iscriversi ai Premi Speciali, in quanto assegnati in base al risultato ottenuto dai piazzamenti degli eventi iscritti nelle Macro Categorie, Categorie e Categorie Speciali.

Per l'assegnazione della Best Event Agency, il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun evento iscritto. Si ricorda che ogni evento non può vincere più di due metalli dello stesso tipo (più di due ori, più di due argenti, più di due bronzi) in totale tra Macro Categorie, Categorie e Categorie Speciali.

Per l'assegnazione del Premio Speciale Creativo dell'Anno, il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun evento firmato dal creativo.

Il punteggio viene assegnato solo alla struttura intestataria della quota di iscrizione.

BEST EVENT AGENCY: Premio assegnato all'agenzia i cui eventi avranno totalizzato il maggior punteggio nelle diverse Macro Categorie, Categorie, Categorie Speciali, Iconic Event Award e BEA Grand Prix.

DIRETTORE CREATIVO DELL'ANNO: Premio assegnato al direttore creativo che con i propri eventi ha ottenuto il punteggio più alto nelle diverse Macro Categorie, Categorie, Categorie Speciali, Iconic Event Award e BEA Grand Prix.

PRESS AWARD: Premio assegnato da una giuria composta da giornalisti del settore comunicazione, attualità, lifestyle.

PEOPLE'S CHOICE AWARD: Premio assegnato dal pubblico a uno degli eventi in shortlist.

PREMIO SPECIALE MILLENNIALS: Premio assegnato da una giuria di studenti al miglior evento rivolto al target Millennials.

PREMIO SPECIALE DEL CLUB DEGLI EVENTI ALLAZIENDA PIU' VIRTUOSA: Premio assegnato dal Club degli Eventi all'azienda che si è distinta per maggiore correttezza nei confronti delle agenzie.

PREMI DELL'EDITORE

I Premi dell'Editore sono riconoscimenti assegnati da ADC Group, in accordo con la giuria, a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi nel mondo degli eventi e della live communication.

BEST EVENT MANAGER: Premio assegnato al manager che meglio ha saputo valorizzare la event industry.

BEST EVENT AMBASSADOR: Premio assegnato alla personalità che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico degli eventi presso l'opinione pubblica e le Istituzioni.

AGENZIA EMERGENTE DELL'ANNO: Premio assegnato all'agenzia di eventi emergente che si è distinta per innovazione, risultati e velocità di crescita.

MIGLIOR DESTINAZIONE STRANIERA: Premio assegnato alla destinazione che, con un posizionamento distintivo, ha saputo rinnovarsi negli ultimi anni.

MIGLIOR TESTIMONIAL SPORTIVO: Premio assegnato alla personalità sportiva che ha saputo comunicare valori quali fair play e solidarietà attraverso il mezzo evento.

PREMIO ALLA CARRIERA: Premio assegnato alla personalità che ha saputo interpretare un ruolo di primo piano e di stimolo alla crescita culturale ed economica del mondo degli eventi.

GIURIA - CRITERI DI VALUTAZIONE

Nel valutare ogni evento in concorso al BEA Italia, i giurati devono tenere in considerazione i seguenti aspetti:

- **CREATIVITÀ E INNOVAZIONE:** idea creativa e innovazioni tecnologiche utilizzate per raggiungere l'obiettivo desiderato.
- **ESECUZIONE:** creazione del contesto ideale per favorire l'engagement/formazione del target e per la sua sensibilizzazione verso gli obiettivi di comunicazione attraverso l'uso di strumenti e tecniche specifiche (regia, set design, produzione audio/video/luci, ecc.).
- **RISULTATI ED EFFICACIA:** raggiungimento degli obiettivi, commerciali e non, dimostrati da dati, impatto sulle vendite, ROI dell'evento/servizio, ecc.
- **CHANNEL STRATEGY:** strategia di comunicazione applicata all'evento/servizio e relativo impatto rispetto agli obiettivi.
- **COERENZA** con gli obiettivi di comunicazione e con i valori del brand.
- **QUALITÀ GENERALE** in considerazione del budget e dei competitor nella medesima categoria.
- **CAPACITÀ DI ADATTARSI AL CAMBIAMENTO** imposto dalla crisi dell'emergenza sanitaria e dal conseguente stravolgimento dei tradizionali format di live communication.

Nel valutare ogni partner/servizio in concorso ai Best Partners Awards, i giurati devono tenere in considerazione i seguenti aspetti:

- **INNOVAZIONE E CREATIVITÀ:** Originalità del servizio in termini di innovazione e di esplorazione di nuove frontiere di utilizzo.
- **VERSATILITÀ:** Capacità del servizio di modularsi in base alle esigenze dell'evento.
- **CAPACITÀ DI ADATTARSI AL CAMBIAMENTO** imposto dalla crisi dell'emergenza sanitaria e dal conseguente stravolgimento dei tradizionali format di live communication.
- **EFFICACIA E RISULTATI:** Utilità valore aggiunto apportato all'evento (anche in termini di semplificazione dei tradizionali processi e, quindi, di ottimizzazione delle risorse).

GIURIA - CODICE ETICO

I giurati:

- Devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, devono informare il presidente (o vice presidente) e astenersi dal giudizio.
- Non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, sono tenuti a informare il presidente (o vice presidente).
- Non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
- Non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia se presenti in giuria in qualità di rappresentanti di associazioni e allo stesso tempo in organico presso agenzie di comunicazione.
- Non possono votare le campagne appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE, MATERIALI E TERMINI

Ogni evento ha diritto a una pagina sull'**Annual degli Eventi**.

Per l'iscrizione al Premio BEA Italia è necessario effettuare la registrazione e compilare il form online direttamente sul sito www.besteventawards.it alla sezione "Iscriviti". Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

TERMINI DI ISCRIZIONE: Le iscrizioni e i materiali per la candidatura al BEA Italia e per la presenza sull'Annual degli Eventi dovranno pervenire alla segreteria organizzativa entro il 18 ottobre 2021.

ATTENZIONE: Le informazioni e le immagini caricate sulla piattaforma di iscrizione saranno utilizzate per la pubblicazione della scheda sull'Annual degli Eventi e sul sito www.besteventawards.it.

Le informazioni e il video caricati sulla piattaforma saranno impiegati per la scheda evento sul sito www.besteventawards.it e dalla giuria per la valutazione dei progetti, sia in fase di votazione online che plenaria (Live Presentations). Il video di 20 secondi, invece, sarà proiettato durante la cerimonia in caso di assegnazione di uno dei primi premi in palio.

In caso di evento candidato in più categorie, è possibile fornire materiali diversi per ciascuna categoria. Ciascun video dovrà, per quanto possibile, dettagliare le informazioni relative alla singola categoria nella quale l'evento è candidato.

MATERIALE OBBLIGATORIO PER TUTTI GLI EVENTI ISCRITTI AL CONCORSO

FORM ONLINE: Informazioni relative all'evento/servizio necessarie per la valutazione da parte della giuria.

LOGO STRUTTURA CONCORRENTE logo in formato png, alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo + logo in formato vettoriale (.eps, .ai, .pdf), alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo.

LOGO CLIENTE logo in formato png, alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo + logo in formato vettoriale (.eps, .ai, .pdf), alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo.

IMMAGINI ESEMPLIFICATIVE dell'evento/servizio (jpg alta risoluzione/300 dpi, base almeno 10 cm)

VIDEO DELL'EVENTO/SERVIZIO - LONG VERSION: questa versione è utilizzata per la giuria online e per le Live Presentations: durata massima 3 minuti, mp4, Full HD - 1920 x 1080 px (max 150 MB). È preferibile un video con voice over o sottotitoli di spiegazione..

VIDEO DELL'EVENTO/SERVIZIO- SHORT VERSION: questa versione è utilizzata in sede di cerimonia in caso di assegnazione di un primo premio: durata massima 20 secondi, mp4, Full HD - 1920 x 1080 px (max 150 MB)

TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI DATI

Con la partecipazione al Best Event Awards, la struttura concorrente dichiara che:

- le informazioni fornite sono veritiere e verificabili;
- il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso;
- di avere preventivamente ottenuto - anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/03 - tutti i consensi e le liberatorie previsti dalle vigenti disposizioni normative in ordine all'utilizzo ed alla pubblicazione del Materiale e che pertanto né il Materiale né la relativa pubblicazione da parte di ADC Group comporterà la violazione di diritti di terzi;
- di essere consapevole che mediante l'invio del Materiale e mediante l'accettazione delle presenti condizioni e termini di partecipazione concede ad ADC Group il diritto di utilizzare e pubblicare il Materiale trasmesso per le finalità connesse al Concorso;
- che la responsabilità per la pubblicazione del Materiale, ancorché accettato e moderato per la pubblicazione da parte di ADC Group, è e rimane a suo esclusivo carico.

LISTINO PREZZI 2021

ANNUAL DEGLI EVENTI E PARTECIPAZIONE AL CONCORSO BEA ITALIA 2021

La presenza sull'Annual degli Eventi consente, in automatico, la partecipazione al BEA Italia.

	Annual degli Eventi e concorso BEA Italia
1° evento*/partner/1 pagina/partecipazione al BEA Italia	1.100,00 € + IVA 22%
2° evento/partner/2 pagine/partecipazione al BEA Italia	900,00 € + IVA 22%
3° evento/partner/3 pagine/partecipazione al BEA Italia	900,00 € + IVA 22% SCONTO DEL 50%: 450,00 € + IVA 22%**
4° e 5° evento/partner/4 e 5 pagine/partecipazione al BEA Italia	800,00 € cad. + IVA 22%
6° evento/partner/6 pagine/partecipazione al BEA Italia	800,00 € + IVA 22% SCONTO DEL 50%: 400,00 € + IVA 22%
7° e 8° evento/partner/7 e 8 pagine/partecipazione al BEA Italia	800,00 € cad. + IVA 22%

*Con "evento" si intende sia il singolo progetto sia la categoria aggiuntiva del medesimo progetto.

** La promozione è valida su tutti gli eventi multipli di 3 (3°, 6°, 9°, 12°, 15°...),

La quota comprende:

- Iscrizione al concorso BEA Italia con possibilità di presentazione in giuria in caso di accesso alla shortlist (Live Presentations).
- Scheda evento sull'Annual degli Eventi
- Scheda evento sul sito www.besteventawards.it

L'intero ammontare della quota di partecipazione dovrà essere saldato entro e non oltre il 18 ottobre 2021.

DATI BANCARI

Intestatario: ADC Group Srl

Bank: Banca Intesa San Paolo

IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: Annual degli Eventi + numero degli eventi/servizi iscritti + nome della struttura che iscrive al premio.

COPIE PREMI

In sede di cerimonia, il premio sarà consegnato solo al candidato iscrivente/pagante, indipendentemente dal numero delle strutture organizzatrici indicate nella scheda di iscrizione del progetto.

I vincitori che desiderino una copia del premio, possono ordinarla come da listino:

TROFEI (BEA Grand Prix, Iconic Event Award, primi premi di Categoria, Premi Speciali, Premi dell'Editore, Menzioni Speciali)		TROFEI PLEXI (secondi e terzi premi)	
1 trofeo	400 € + IVA 22%	1 trofeo plexi	150 € + IVA 22%
2 trofei	650 € + IVA 22%	2 trofei plexi	250 € + IVA 22%
3 trofei	900 € + IVA 22%	3 trofei plexi	350 € + IVA 22%
Dalla 4° copia	250 € + IVA 22% CAD	Dal 4° trofeo plexi	100 € + IVA 22% CAD

CONTATTI

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

commerciale@adcgroup.it

Tel. +39 02 4976 6316

Per informazioni sulle modalità di iscrizione:

AREA EVENTI ADC GROUP

Chiara Pozzoli

chiara.pozzoli@adcgroup.it

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Abbigliamento e Accessori

Abbigliamento da giorno; da sera e da notte; biancheria intima; collant e calze; calzature; abbigliamento sportivo; abbigliamento per l'infanzia; tessuti per abbigliamento e materiali da cucito; gioielli; orologi; borse e valigie; cinture; moda & design; occhiali da sole e montature per occhiali.

Alimentari/Dolciumi e Merendine

Carne; pesce; frutti di mare; zuppe; specialità gastronomiche; salumi; frutta e verdura; riso; pasta; pizza; salse; maionese; aceto; olio; spezie; erbe; pasti precotti e pronti; alimenti per bambini e latte in polvere; uova; latte; formaggio; panna; burro; margarina e spalmabili. Cioccolato; caramelle; gomme da masticare; patatine; snack; frutta secca e noccioline; barrette dolci e salate; torte; biscotti; cracker; zucchero; marmellata; miele; burro di arachidi; sciroppo; pane; fette biscottate; farina; ingredienti da forno; cereali da colazione; yogurt e yogurt da bere; dessert; gelati.

Apparecchi Elettronici e Audio/Video

Televisori; Hi-Fi; lettori CD e minidisc; lettori MP3; computer; laptop; tablet; lettori DVD e Blu-ray; lettori video; macchine fotografiche; videocamere; binocoli; attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"); lavatrici; asciugatrici; lavastoviglie; frigor; freezer; forni; forni a microonde; elettrodomestici per cucinare; elettrodomestici da cucina.

Auto e altri veicoli

Auto; fuoristrada e 4 ruote motrici; pick-up; camion; furgoni; moto; pneumatici; ricambi; GPS e altri sistemi di navigazione; benzina; olio; officine; concessionarie auto.

Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi

Detersivi per abbigliamento; ammorbidenti; detersivi per lavastoviglie; prodotti per la pulizia; deodoranti per ambienti. Dentifrici; spazzolini da denti; colluttori; carta igienica; assorbenti igienici e tamponi; fazzoletti; pannolini; prodotti per la rasatura e rasoio; spazzole per capelli; pettini; parrucche; depilazione; prodotti per make-up; prodotti per la cura della pelle e delle unghie; profumi; eau de toilette e dopobarba; deodoranti e spray per il corpo; shampoo e balsami; lacche; prodotti gel; mousse; tinture per capelli; sapone doccia e bagnoschiuma; creme solari e prodotti abbronzanti. Asciugacapelli; piastre per capelli; bigodini. Farmaci OTC e compresse; farmaci; vitamine e prodotti di erboristeria; integratori alimentari; prodotti repellenti per insetti; cerotti; rimedi della pelle; lozioni anti caduta per capelli; preservativi; test di gravidanza; altri prodotti farmaceutici; lenti a contatto; apparecchi acustici.

Banche e Assicurazioni

Banche; società di costruzione; carte di credito; conti correnti e di risparmio; mutui e prestiti; società di investimento; piani di assicurazione personale; assicurazione auto; pensioni e piani di pensione; investimenti immobiliari; sviluppi immobiliari; concessionarie finanziarie e leasing.

Bevande (alcoliche/analcoliche)

Birra (incl. birra analcolica); sidro; alcopops; vino; champagne; vini liquorosi; distillati; liquori; caffè; tè; bevande di cioccolata e malto; latte aromatizzato; bevande gassate; succhi vegetali e di frutta; acqua minerale.

Casa (arredamenti/accessori)

Arredo casa e giardino; bicchieri; posate; vasellame; biancheria da letto e da tavola; bagni; docce e servizi igienici; decorazione della casa; coperture per pareti e pavimenti; porte e finestre; termosifoni; condizionatori; lampade; torce; orologi; prodotti per la sicurezza a casa; rilevatori di fumo; attrezzi da lavoro; attrezzi da giardino.

Distribuzione e Ristorazione

Grandi magazzini e negozi specializzati; negozi di abbigliamento e calzature; carte di negozio; supermercati; negozi di bricolage; farmacie; ottici; parrucchieri; saloni di bellezza; saloni di tatuaggi; servizio di lavanderia; agenzie immobiliari; foto-processori; negozi di TV; negozi online; aste online. Ristoranti e bar; catene di fast food; caffetterie; negozi di caffè.

Editoria e Media

Giornali; riviste; libri; dischi; CD; DVD; blu ray; stazioni radio e TV; reti e programmi; fornitori via cavo; TV satellitare; VOD.

Intrattenimento e Tempo Libero

Club; parchi di divertimento e parchi tematici; palestre; salute e dieta; eventi sportivi; festival musicali; orchestre e strumenti; mostre e spettacoli; discoteche; bar; musei; gallerie d'arte; cinema e teatri; sport e outdoor; attrezzature sportive; biciclette; barche e roulotte; giocattoli; giochi da tavolo; giochi per computer e console (ad esempio PlayStation; Xbox; Wii; ecc); lotterie; gioco d'azzardo; Golf & Country; giocattoli sessuali; servizi di incontri; siti di social network (es. Facebook).

Non Profit/Sociale e CSR

Anti-fumo; anti-droga; anti guida in stato d'ebbrezza; sicurezza stradale; salute; igiene; presa di coscienza su Aids; dipendenza da gioco d'azzardo; messaggi politici e religiosi; sindacati; associazioni; consapevolezza ambientale; reclutamento forze governative; istruzione pubblica, etnica e razziale; presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza; fondi; volontari sangue e donazione organi.

Servizi di Interesse Pubblico

Pagine Gialle; directory; servizi postali; società di energia elettrica, gas, e acqua; società fornitrici di energie alternative; stazioni di benzina; assistenza sanitaria e cliniche pubbliche e private; istituzioni pubbliche, scuole e università pubbliche e private; corsi per corrispondenza; pratiche private (ad esempio servizi legali; architettonici e paesaggistici); informatica; ICT.

Telecomunicazioni

Servizi di telecomunicazioni; gestori telefonici; fornitori di servizi Internet.

Varie

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali; regali e biglietti di auguri; penne e prodotti di cancelleria personale; tabacco e prodotti associati; prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment; advertising; case di produzione); servizi per conferenze e eventi.

Viaggi, Trasporti e Turismo

Compagnie aeree; treni e autobus; traghetti e navi da crociera; agenzie di viaggi e tour operator; alberghi; resort; noleggio auto; pass da viaggio; enti turistici; promozione di città e paesi.