

## Bando di concorso 2020 (XVII edizione)

*In un anno di grande difficoltà per il mondo degli eventi, ADC Group ha deciso di mantenere il concorso BEA Italia con l'obiettivo di lanciare un segnale di fiducia, continuità e vicinanza ai player del settore.*

*ADC Group, in collaborazione con e20 e Annual degli Eventi, presenta la XVII edizione del concorso BEA Italia - Best Event Awards.*

Piattaforma di business e momento di celebrazione delle migliori case history italiane di live communication, il BEA Italia è tradizionalmente riconosciuto come il premio più prestigioso dedicato agli eventi.

Da 17 anni, gli elementi caratterizzanti e i punti di forza del Premio sono:

- la **giuria**, costituita da circa 40 event manager e direttori marketing e comunicazione di aziende top spender in live communication di tutti i settori merceologici;
- le **Live Presentations**, durante le quali le agenzie in shortlist presentano i propri progetti direttamente ai giurati riuniti in plenaria;
- i momenti di **aggiornamento** e le occasioni di **networking**;
- la **cerimonia di premiazione**, che offre la possibilità di visionare tutte le principali case history italiane, in un'ottica sia celebrativa sia di formazione.

Per adeguare il Premio al momento di emergenza, in via del tutto eccezionale per l'anno 2020, sono state apportate alcune modifiche rilevanti:

- **Categorie in concorso:** le Categorie dei tradizionali eventi live sono state accorpate e a esse sono state affiancate le corrispondenti Categorie digitali. Sono dunque ammessi al concorso, oltre agli eventi live o fisici, anche gli eventi che hanno avuto uno sviluppo totalmente digitale, così come gli eventi ibridi, cioè caratterizzati da una componente fisica e una digitale.
- **Macro Categorie:** è possibile iscriversi direttamente a una delle tre Macro Categorie previste dal bando. Non è necessario, cioè, iscriversi a una Categoria o Categoria Speciale per potersi candidare alle Macro Categorie.
- **Best Event Organization Awards:** Il Premio, dedicato agli aspetti logistici e organizzativi, rientra quest'anno all'interno del BEA Italia. Le due categorie previste dai Best Event Organization Awards (Integrazione del progetto di comunicazione con l'organizzazione logistica e Gestione della complessità organizzativa) diventano due Categorie Speciali del BEA Italia.
- **Giuria plenaria:** Il tradizionale format delle Live Presentations (che consente alle strutture in shortlist di presentare i propri progetti live ai giurati riuniti in plenaria) si svolge in modalità digitale, garantendo un alto livello di networking.

In ambito internazionale, si celebra il premio Best Event Awards-World (XV edizione) dedicato ai migliori eventi in ambito globale. Le iscrizioni al concorso internazionale sono aperte anche alle strutture italiane. Si rimanda al sito [www.beaworldfestival.com](http://www.beaworldfestival.com).

## DATE CHIAVE - 2020

<b>PERIODO DI ELEGGIBILITÀ</b>	1 settembre 2019 – 30 settembre 2020	
<b>ISCRIZIONI</b>	1 luglio	Apertura iscrizioni
<b>GIURIA ONLINE E SHORTLIST</b>	30 settembre	Chiusura iscrizioni
	15 - 25 ottobre	Giuria online
	27 ottobre	Comunicazione shortlist BEA Italia
<b>GIURIA PLENARIA</b>	23 novembre	Giuria plenaria digitale / Digital Live Presentations
<b>CERIMONIA DI PREMIAZIONE</b>	25 novembre	Annuncio vincitori

## IL FORMAT DEL CONCORSO - GIURIA E CERIMONIA

### Giuria Online: 15-25 ottobre

I progetti candidati nei modi e nei tempi previsti dal concorso sono valutati in una prima fase di giuria online su piattaforma di proprietà di ADC Group. Dalle sessioni online scaturisce la shortlist dei migliori eventi.

### Shortlist: 27 ottobre

Pubblicazione degli eventi in shortlist per l'assegnazione dei premi del BEA Italia.

### Giuria plenaria e Digital Live Presentations: 23 novembre

I giurati vengono collegati in sessione plenaria e, in modalità digitale, visionano e votano i progetti in concorso al BEA Italia presentati direttamente dalle strutture in gara attraverso il format delle Digital Live Presentations.

### Cerimonia di premiazione LIVE: 25 novembre

La cerimonia assegna i premi ai migliori eventi. La modalità di svolgimento sarà dal vivo, compatibilmente con le normative legate all'emergenza sanitaria.

## REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

**EVENTO:** Esperienza live (o fisica), digitale o ibrida - pianificata e inserita all'interno del marketing mix - che si svolge in un preciso arco temporale, con l'obiettivo di influire sulla percezione e sul comportamento del target.

**EVENTO LIVE (O FISICO):** Evento in cui lo svolgimento "fisico" è predominante nella dinamica dell'evento e prevede il coinvolgimento fisico delle persone e del pubblico, senza per questo escludere operazioni di amplificazione sui social e/o sul web e la componente digitale.

**EVENTO DIGITALE E IBRIDO:** Evento in cui lo svolgimento digitale è esclusivo oppure parziale, ovvero caratterizzato da una sostanziale convivenza tra la componente digitale e il coinvolgimento fisico delle persone e del pubblico.

1. La partecipazione al BEA Italia è subordinata all'iscrizione all'**Annual degli Eventi**, la pubblicazione che raccoglie i progetti/strutture iscritti.
2. L'Annual degli Eventi è distribuito a tutti gli abbonati ai prodotti editoriali di ADC Group, presso le fiere di settore di cui ADC Group è partner e in concomitanza con la cerimonia di premiazione, raggiungendo così un pubblico specializzato di aziende e agenzie.
3. Con l'iscrizione all'Annual degli Eventi, la partecipazione al BEA Italia è automatica e senza alcun fee aggiuntivo.
4. L'iscrizione è aperta a eventi - commerciali e non, live, digitali e ibridi - organizzati da agenzie di eventi, relazioni pubbliche, pubblicità, promozione, aziende, web agency, agenzie media, concessionarie di pubblicità, editori, case di produzione, aziende, enti pubblici e associazioni, con sede in Italia.
5. Gli eventi iscritti devono aver avuto uno svolgimento, totale o parziale, **tra il 1° settembre 2019 e il 30 settembre 2020**. Sono quindi ammessi eventi che hanno avuto inizio prima di tale arco temporale, e termine all'interno dello stesso ed eventi che hanno avuto inizio all'interno delle date indicate e termine oltre le stesse. In caso di roadshow, è sufficiente che una singola tappa abbia avuto svolgimento nel periodo di eleggibilità.
6. Ogni progetto può essere candidato una volta sola al BEA Italia. I progetti candidatisi gli anni precedenti saranno automaticamente esclusi dalla competizione.
7. Ogni evento può essere iscritto in una o più Macro Categorie e/o Categorie e/o Categorie Speciali (Feature Categories), ma non può vincere più di due premi in totale tra Macro Categorie, Categorie e Categorie Speciali. Sono esclusi dal conteggio delle assegnazioni il BEA Grand Prix, i Premi Speciali e le Menzioni Speciali.

8. I progetti possono concorrere al Premio a condizione che la scheda di iscrizione sia completa in ogni parte, che tutto il materiale richiesto sia stato caricato sulla piattaforma di iscrizione e che il pagamento sia stato effettuato entro i termini decisi dall'organizzazione del BEA Italia.
9. Nessun materiale aggiuntivo sarà accettato successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento dei materiali. Non è possibile modificare i materiali dopo la scadenza. I progetti con materiali incompleti o non pagati non concorreranno al Premio.
10. I contatti della struttura iscrivente devono essere forniti all'interno della scheda di registrazione.
11. I progetti iscritti non possono essere cancellati o rimossi dalla competizione.
12. Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.
13. È responsabilità dell'iscrivente accertarsi che la società cliente/committente concordi con la candidatura del progetto.
14. Gli eventi vengono giudicati e premiati nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione, a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che li iscrive.
15. In sede di cerimonia, il premio sarà consegnato solo al candidato iscrivente/pagante, indipendentemente dal numero delle strutture organizzatrici indicate nella scheda di iscrizione del progetto.

## GIURIA

Tutti gli eventi che hanno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati sono valutati dalla giuria del premio.

La giuria è composta da circa **40** tra manager di azienda – prevalentemente event manager e responsabili marketing e comunicazione – e rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore scelti da ADC Group in base all'esperienza maturata nella live communication.

Ogni anno viene designato un **presidente di giuria**, che ha il compito di guidare e indirizzare i lavori, e uno o più vice presidenti. La giuria si riserva il diritto di spostare i progetti da una categoria a un'altra o di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie. La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo.

Il giudizio e le decisioni della giuria sono **insindacabili**.

La giuria del BEA Italia si svolge in due fasi:

- **FASE 1:** I giurati, divisi in gruppi, esprimono un voto sulla base del materiale caricato dalla struttura iscrivente. Da questa prima fase scaturisce la shortlist dei migliori progetti.
- **FASE 2:** La giuria, riunita in plenaria e in modalità digitale, assiste, valuta e vota le presentazioni dei progetti in shortlist (Digital Live Presentations), decretando i vincitori del BEA Italia.

## DIGITAL LIVE PRESENTATIONS - LINEE GUIDA

Le strutture con eventi in shortlist hanno la possibilità di presentare la propria candidatura ai membri della giuria tramite il format delle Digital Live Presentations.

Il format prevede, per ciascun candidato, una finestra temporale di circa 10 minuti, comprensiva di:

- **video** del progetto (max 3 min)
- **speech** di presentazione del progetto (max 3 min)
- **Q&A:** domande della giuria (3 min max)

Si sottolinea che, anche in sessione plenaria, i progetti candidati vengono valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video). Non è consentito chiedere di modificare/sostituire il video dell'evento.

## AREE DI ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

Il BEA Italia prevede tre livelli di eccellenza:



1. **BEA Grand Prix e Iconic Event Award**
2. **Macro Categorie**
3. **Categorie e Categorie Speciali**

Per ciascuna Macro Categoria, Categoria e Categoria Speciale è prevista, compatibilmente con il numero dei concorrenti e con le decisioni della giuria, l'assegnazione di un podio (1°, 2° e 3° posto).

In aggiunta, vengono assegnati i **Premi Speciali** (risultanti dai punteggi ottenuti dai candidati nei livelli sopra descritti).

La giuria può scegliere, inoltre, di assegnare le **Menzioni Speciali** (Best Creativity, Best Execution, Best Channel Strategy, Best Effectiveness), che corrispondono ai criteri di valutazione.

È possibile candidare il proprio progetto **direttamente in una o più Macro Categorie, Categorie e/o Categorie Speciali**. È quindi possibile, per questa edizione, iscriversi direttamente in una delle tre Macro Categorie previste dal bando. NON è necessario, cioè, iscriversi a una Categoria o Categoria Speciale per potersi candidare alle Macro Categorie. A ciascuna corrisponde una quota di iscrizione come da listino. Tutti gli eventi concorrono all'assegnazione del BEA Italia Grand Prix. NON è possibile candidare il proprio evento direttamente al BEA Grand Prix, all'Iconic Event Award e ai Premi Speciali.

### BEA GRAND PRIX

I BEA Grand Prix (1°, 2° e 3° posto) vengono assegnati agli eventi che, tra tutti i partecipanti, hanno meglio saputo coniugare tutte le caratteristiche necessarie all'eccellente riuscita della manifestazione, totalizzando il punteggio più alto.

I BEA Grand Prix risultano la migliore sintesi ed espressione dei criteri di valutazione della giuria.

### ICONIC EVENT AWARD

Premio assegnato a discrezione della giuria agli eventi "icona", cioè a tutti quegli eventi che brillano di una luce e un valore proprio, non paragonabili agli altri, come celebrazioni olimpiche, campionati mondiali, global summit.

### MACRO CATEGORIE

#### Macrocategorie eventi live:

**EVENTO B2B:** Evento live rivolto a un target business: trade, clienti, agenti (es: congresso, incentive, fiera).

**EVENTO B2C:** Evento live rivolto al consumatore finale (es: lancio di

prodotto/servizio, roadshow, ecc.).

**EVENTO B2I:** Evento live rivolto a una audience interna alla struttura (es: incentive, team building, evento di formazione, convention, ecc).

#### Macrocategorie eventi digitali e ibridi:

**EVENTO B2B DIGITALE/IBRIDO:** Evento digitale/ibrido rivolto a un target business: trade, clienti, agenti (es: congresso, incentive/tour, fiera).

**EVENTO B2C DIGITALE/IBRIDO:** Evento digitale/ibrido rivolto al consumatore finale (es: concerto, lancio di prodotto/servizio, ecc.).

**EVENTO B2I DIGITALE/IBRIDO:** Evento digitale/ibrido rivolto a una audience interna alla struttura (es: team building, evento di formazione, convention, ecc).

### CATEGORIE

#### Categorie eventi live:

**BRAND EXPERIENCE:** Evento live di marketing esperienziale finaliz-

zato a creare engagement tra il target e il prodotto.

Rientrano qui:

- **attività di brand activation**
- **evento media & pr**
- **shopper marketing**
- **campagna di sampling**
- **evento in-store**
- **street marketing**
- **promozione**
- **lancio di prodotto/servizio**
- **roadshow: evento che si svolge in diverse tappe e location in momenti differenti, ma con il medesimo concept e obiettivo**

#### MEETING, CONVENTION & INCENTIVE:

Evento live che prevede momenti istituzionali e/o di intrattenimento, rivolto a un target professionale interno o esterno, ai rappresentanti di un settore. Rientrano qui:

- **congresso/convegno:** meeting di rappresentanti di un settore professionale, associazione o altri gruppi, finalizzato a presentare o discutere un argomento specifico di interesse comune
- **convention**
- **fiera:** esposizione organizzata per uno specifico settore per presentare/espone nuovi prodotti e/o servizi, rivolta sia al target business sia consumer
- **showroom**

- **celebrazione aziendale:** evento promosso da un'azienda per celebrare una ricorrenza, un anniversario, un'occasione speciale o per celebrare l'apertura di una nuova sede, punto vendita, ecc.

- **incentive:** viaggio/tour organizzato con l'obiettivo di accrescere lo spirito di squadra, motivare i partecipanti, rafforzare la fidelizzazione, incoraggiare il raggiungimento degli obiettivi di business.

**EVENTO CULTURALE, MUSICALE E SPORTIVO:** Evento live di carattere istituzionale, culturale, sportivo, musicale che prevede elementi di show, intrattenimento ed engagement del pubblico.

*Rientrano qui:*

- **evento culturale:** evento che combina contenuti culturali e aspetti di spettacolo/entertainment in una modalità originale e impattante.

- **festival:** evento caratterizzato da un insieme di più attività coordinate (es: performance artistica/musicale, games, happenings, attività festive e di intrattenimento, ecc.), organizzato in un luogo specifico durante un determinato e circoscritto arco temporale, che celebra o si ispira a uno specifico tema e rivolto a tutti i tipi di target.

- **cerimonia istituzionale:** cerimonia di apertura o di chiusura di un grande evento come i Giochi Olimpici, le Esposizioni Universali e i maggiori eventi istituzionali (es: global summit politici) e sportivi (es: campionati mondiali) in cui deve essere rispettato un protocollo ufficiale.

- **evento musicale:** performance/format musicale (es: concerto, musical, festival musicale, ecc.) che prevede elementi di show, intrattenimento ed engagement del pubblico.

- **evento delle pubbliche istituzioni:** evento di carattere musicale o sportivo o celebrativo promosso o voluto da un'istituzione pubblica (es: Comune, Regione, ecc.).

- **evento sportivo:** evento con focus sportivo e con elementi di intrattenimento per il pubblico.

**EVENTO EDUCATIONAL / FORMAZIONE:** Evento con obiettivi di carattere educativo/formativo rivolto a tutti i tipi di target.

**EVENTO NON PROFIT / CSR:**

Evento non profit che tocca tematiche sociali per il raggiungimento di obiettivi di sensibilizzazione.

**EVENTO PRIVATO:** Festeggiamento o ricorrenza celebrati all'interno di nuclei familiari, tra amici o membri della propria comunità di riferimento (es: ricorrenze, matrimoni, anniversari, ecc.).

## Categorie eventi digitali e ibridi:

**DIGITAL/HYBRID BRAND**

**EXPERIENCE:** Evento digitale/ibrido di marketing esperienziale finalizzato a creare engagement tra il target e il prodotto.

*Rientrano qui:*

- **attività di brand activation**
- **evento media & pr**
- **shopper marketing**
- **promozione**
- **lancio di prodotto/servizio**

**DIGITAL/HYBRID MEETING, CONVENTION & INCENTIVE:**

Evento digitale/ibrido che prevede momenti istituzionali e/o di intrattenimento, rivolto a un target professionale interno o esterno, ai rappresentanti di un settore.

*Rientrano qui:*

- **congresso/convegno:** meeting di rappresentanti di un settore professionale, associazione o altri gruppi, finalizzato a presentare o discutere un argomento specifico di interesse comune.

- **convention**

- **fiera:** esposizione organizzata per uno specifico settore per presentare/espone nuovi prodotti e/o servizi, rivolta sia al target business sia consumer.

- **showroom**

- **celebrazione aziendale:** evento promosso da un'azienda per celebrare una ricorrenza, un anniversario, un'occasione speciale o per celebrare l'apertura di una nuova sede, punto vendita, ecc.

- **incentive:** viaggio/tour organizzato con l'obiettivo di accrescere lo spirito di squadra, motivare i partecipanti, rafforzare la fidelizzazione, incoraggiare il raggiungimento degli obiettivi di business.

**EVENTO CULTURALE, MUSICALE E SPORTIVO DIGITALE/IBRIDO:**

Evento digitale/ibrido di carattere istituzionale, culturale, sportivo.

*Rientrano qui:*

- **evento culturale:** evento che combina contenuti culturali e aspetti di spettacolo/entertainment in una modalità originale e impattante.

- **festival:** evento caratterizzato da un insieme di più attività coordinate (es: performance artistica/musicale, games, happenings, attività festive e di intrattenimento, ecc.), organizzato durante un determinato e circoscritto arco temporale, che celebra o si ispira a uno specifico tema e rivolto a tutti i tipi di target.

- **cerimonia istituzionale:** cerimonia di apertura o di chiusura di un grande evento come i Giochi Olimpici, le Esposizioni Universali e i maggiori eventi istituzionali (es: global summit politici) e sportivi (es: campionati mondiali) in cui deve essere rispettato un protocollo ufficiale.

- **evento musicale:** performance/format musicale (es: concerto, musical, festival musicale, ecc.) che prevede elementi di show, intrattenimento ed engagement del pubblico.

- **evento delle pubbliche istituzioni:** evento di carattere musicale o sportivo o celebrativo promosso o voluto da un'istituzione pubblica (es: Comune, Regione, ecc.).

- **evento sportivo:** evento con focus sportivo e con elementi di intrattenimento per il pubblico.

**EVENTO EDUCATIONAL / FORMAZIONE DIGITALE / IBRIDO:**

Evento digitale/ibrido con obiettivi di carattere educativo / formativo rivolto a tutti i tipi di target.

**EVENTO NON PROFIT / CSR**

**DIGITALE/IBRIDO:** Evento non profit digitale/ibrido che tocca tematiche sociali per il raggiungimento di obiettivi di sensibilizzazione.

**EVENTO PRIVATO DIGITALE /**

**IBRIDO:** Festeggiamento o ricorrenza celebrato/a all'interno di nuclei familiari, tra amici o membri della propria comunità di riferimento (es: ricorrenza, matrimonio, anniversario, ecc.).

## CATEGORIE SPECIALI (FEATURE CATEGORIES)

### Categorie speciali eventi live:

**USO DELLA TECNOLOGIA:** Evento live in cui la tecnologia, utilizzata in modo creativo, innovativo ed efficace, costituisce un elemento determinante per il successo dell'operazione e per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione.

**EVENTO LOW BUDGET:** Evento live prodotto con un budget inferiore a 50.000,00 euro caratterizzato da un alto livello creativo e capace di raggiungere gli obiettivi di comunicazione con un costo contatto ridotto.

**FORMAT PROPRIETARIO:** Evento live caratterizzato da un format originale e di proprietà dell'organizzatore, ideato e prodotto da un'agenzia o da un'azienda.

**INNOVAZIONE NELLA SOSTENIBILITÀ:** Evento realizzato a ridotto impatto ambientale attraverso soluzioni, accorgimenti e certificazioni.

**MIGLIORE INTEGRAZIONE DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE CON L'ORGANIZZAZIONE LOGISTICA:** Evento live in cui lo sviluppo degli obiettivi di comunicazione è supportato e integrato da un rilevante ed efficace sforzo logistico.

**MIGLIORE GESTIONE DELLA COMPLESSITÀ ORGANIZZATIVA:** Evento live in cui un complesso piano organizzativo è gestito in modo sapiente ed efficace per il raggiungimento degli obiettivi.

### Categorie speciali eventi digitali e ibridi:

**USO DELLA TECNOLOGIA DIGITALE:** Evento digitale/ibrido in cui la tecnologia digitale (VR, Augmented Reality, ologrammi, avatar, ecc.), utilizzata in modo creativo, innovativo ed efficace, costituisce un elemento determinante per il successo dell'operazione e per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione.

**FORMAT PROPRIETARIO DIGITALE/IBRIDO:** Evento digitale/ibrido caratterizzato da un format originale e di proprietà dell'organizzatore,

ideato e prodotto da un'agenzia o da un'azienda.

**DIGITAL TRANSFORMATION:** Evento nato per avere uno sviluppo live (o fisico) e che, a causa dell'emergenza sanitaria, è stato portato in dimensione digitale.

**VIRTUAL SERVICE:** Categoria dedicata alle piattaforme e servizi digitali per lo sviluppo di eventi digitali/ibridi capaci di garantire il raggiungimento degli obiettivi (formazione, networking, sviluppo di progetti, presentazione di prodotto, agende appuntamenti, fruizione di contenuti, ecc.), un alto livello di engagement tra i partecipanti e un'integrazione con canali social e altre modalità di condivisione.

## PREMI SPECIALI



*Punteggi assegnati ai diversi premi per l'assegnazione dei premi speciali.*

**BEST EVENT AGENCY:** Premio assegnato all'agenzia i cui eventi avranno totalizzato il maggior punteggio nelle diverse Macro Categorie, Categorie, Categorie Speciali, Iconic Event Award e BEA Grand Prix.

**DIRETTORE CREATIVO DELL'ANNO:** Premio assegnato al direttore creativo che con i propri eventi ha ottenuto il punteggio più alto nelle diverse Macro Categorie, Categorie, Categorie Speciali, Iconic Event Award e BEA Grand Prix.

**PRESS AWARD:** Premio assegnato da una giuria composta da giornalisti del settore comunicazione, attualità, lifestyle.

**PEOPLE'S CHOICE AWARD:** Premio assegnato dal pubblico a uno degli eventi in shortlist.

**PREMIO SPECIALE MILLENNIALS:** Premio assegnato da una giuria di studenti dello IULM al miglior evento rivolto al target Millennials.

**PREMIO SPECIALE DEL CLUB DEGLI EVENTI ALL'AZIENDA PIU' VIRTUOSA:** Premio assegnato dal Club degli Eventi all'azienda che si è distinta per maggiore correttezza nei confronti delle agenzie.

**NON** è possibile iscriversi ai Premi Speciali, in quanto assegnati in base al risultato ottenuto dai piazzamenti degli eventi iscritti nelle Categorie, Categorie Speciali e Macro Categorie del bando.

Per l'assegnazione della Best Event Agency, il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun evento iscritto.

Per l'assegnazione del Premio Speciale Creativo dell'Anno, il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun evento firmato dal creativo.

Il punteggio viene assegnato solo alla struttura intestataria della quota di iscrizione.

## PREMI DELL'EDITORE

I Premi dell'Editore sono riconoscimenti assegnati da ADC Group, in accordo con la giuria, a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi nel mondo degli eventi e della live communication.

**BEST EVENT MANAGER:** Premio assegnato al manager che meglio ha saputo valorizzare la event industry.

**BEST EVENT AMBASSADOR:** Premio assegnato alla personalità che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico degli eventi presso l'opinione pubblica e le Istituzioni.

**AGENZIA EMERGENTE DELL'ANNO:** Premio assegnato all'agenzia di eventi emergente che si è particolarmente distinta per innovazione, risultati e velocità di crescita.

**MIGLIOR DESTINAZIONE STRANIERA:** Premio assegnato alla destinazione che, con un posizionamento distintivo, ha saputo rinnovarsi negli ultimi anni.

**MIGLIOR TESTIMONIAL SPORTIVO:** Premio assegnato alla personalità sportiva che abbia saputo comunicare valori quali fair play e solidarietà attraverso il mezzo evento.

**PREMIO ALLA CARRIERA:** Premio assegnato alla personalità che ha saputo interpretare un ruolo di primo piano e di stimolo alla crescita culturale ed economica del mondo degli eventi.

**MIGLIORE INNOVAZIONE TECNOLOGICA:** Premio assegnato alla società che meglio ha saputo interpretare l'evoluzione nell'ambito della tecnologia con proposte e servizi innovativi.

## GIURIA - CRITERI DI VALUTAZIONE

Nel valutare ogni progetto, i giurati devono tenere in considerazione i seguenti aspetti:

- **CREATIVITÀ E INNOVAZIONE:** idea creativa e innovazioni tecnologiche utilizzate per raggiungere l'obiettivo desiderato.
- **ESECUZIONE:** creazione del contesto, live o digitale, per favorire l'engagement/formazione del target e per la sua sensibilizzazione verso gli obiettivi di comunicazione attraverso l'uso di strumenti e tecniche specifiche (regia, set design, produzione audio/video/luci, ecc.).
- **RISULTATI ED EFFICACIA:** raggiungimento degli obiettivi stabiliti, commerciali e non, dimostrati da dati, impatto sulle vendite, ROI dell'evento, ecc.
- **CHANNEL STRATEGY:** strategia di comunicazione applicata all'evento e relativo impatto rispetto agli obiettivi.
- **COERENZA** con gli obiettivi di comunicazione e con i valori del brand.
- **QUALITÀ GENERALE** in considerazione del budget e dei competitor nella medesima categoria.

## GIURIA - CODICE ETICO

I giurati:

- Devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, devono informare il presidente (o vice presidente) e astenersi dal giudizio.
- Non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, sono tenuti a informare il presidente (o vice presidente).
- Non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
- Non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia se presenti in giuria in qualità di rappresentanti di associazioni e allo stesso tempo in organico presso agenzie di comunicazione.
- Non possono votare le campagne appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE, MATERIALI E TERMINI

Ogni evento ha diritto a una pagina sull'**Annual degli Eventi**.

Per l'iscrizione al Premio BEA Italia è necessario effettuare la registrazione e compilare il form online direttamente sul sito [www.besteventawards.it](http://www.besteventawards.it) alla sezione "Iscriviti". Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

**TERMINI DI ISCRIZIONE:** Le iscrizioni e i materiali per la candidatura al BEA Italia e per la presenza sull'Annual degli Eventi dovranno pervenire alla segreteria organizzativa entro il 30 settembre 2020.

**ATTENZIONE:** Le informazioni e le immagini caricate sulla piattaforma di iscrizione saranno utilizzate per la pubblicazione della scheda sull'Annual degli Eventi e sul sito [www.besteventawards.it](http://www.besteventawards.it).

Le informazioni e il video caricati sulla piattaforma saranno impiegati per la scheda evento sul sito [www.besteventawards.it](http://www.besteventawards.it) e dalla giuria per la valutazione dei progetti, sia in fase di votazione online che plenaria (Digital Live Presentations). Il video di 30 secondi, invece, sarà proiettato durante la cerimonia in caso di assegnazione di uno dei primi premi in palio. In caso di evento candidato in più categorie, è possibile fornire materiali diversi per ciascuna categoria. Ciascun video dovrà, per quanto possibile, dettagliare le informazioni relative alla singola categoria nella quale l'evento è candidato.



## MATERIALE OBBLIGATORIO PER TUTTI GLI EVENTI ISCRITTI AL CONCORSO

**FORM ONLINE:** Informazioni relative all'evento/piattaforma o servizio digitale e necessarie per la valutazione dello stesso da parte della giuria.

**LOGO STRUTTURA CONCORRENTE** logo in formato png, alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo + logo in formato vettoriale (.eps, .ai, .pdf), alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo

**LOGO CLIENTE** logo in formato png, alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo + logo in formato vettoriale (.eps, .ai, .pdf), alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base 10 cm minimo

**IMMAGINI ESEMPLIFICATIVE** dell'evento/piattaforma o servizio digitale (jpg alta risoluzione/300 dpi, base almeno 10 cm)

**VIDEO DELL'EVENTO/PIATTAFORMA O SERVIZIO DIGITALE** (in caso di iscrizione nella Categoria Speciale Virtual Service) – **LONG VERSION:** questa versione è utilizzata per la giuria online e per le Live Presentations: durata massima 3 minuti, mp4, Full HD – 1920 x 1080 px (max 150 MB). È preferibile un video con voice over o sottotitoli di spiegazione.

**VIDEO DELL'EVENTO/PIATTAFORMA O SERVIZIO DIGITALE** (in caso di iscrizione nella Categoria Speciale Virtual Service) – **SHORT VERSION:** questa versione è utilizzata in sede di cerimonia in caso di assegnazione di un primo premio: durata massima 30 secondi, mp4, Full HD – 1920 x 1080 px (max 150 MB)

## TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI DATI

Con la partecipazione al Best Event Awards, la struttura concorrente dichiara che:

- le informazioni fornite sono veritiere e verificabili;
- il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso;
- di avere preventivamente ottenuto - anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/03 - tutti i consensi e le liberatorie previsti dalle vigenti disposizioni normative in ordine all'utilizzo ed alla pubblicazione del Materiale e che pertanto né il Materiale né la relativa pubblicazione da parte di ADC Group comporterà la violazione di diritti di terzi;
- di essere consapevole che mediante l'invio del Materiale e mediante l'accettazione delle presenti condizioni e termini di partecipazione concede ad ADC Group il diritto di utilizzare e pubblicare il Materiale trasmesso per le finalità connesse al Concorso;
- che la responsabilità per la pubblicazione del Materiale, ancorché accettato e moderato per la pubblicazione da parte di ADC Group, è e rimane a suo esclusivo carico.

## LISTINO PREZZI 2020

### ANNUAL DEGLI EVENTI E PARTECIPAZIONE AL CONCORSO BEA ITALIA 2020

La presenza sull'Annual degli Eventi consente, in automatico, la partecipazione al BEA Italia.

	Annual degli Eventi e concorso BEA Italia
1° evento* / 1 pagina/partecipazione al BEA Italia	1.100,00 € + IVA 22%
2° evento / 2 pagine/ partecipazione al BEA Italia	900,00 € + IVA 22%
3° evento / 3 pagine/ partecipazione al BEA Italia	900,00 € + IVA 22% GRATUITO**
4° e 5° evento/ 4 e 5 pagine/ /partecipazione al BEA Italia	800,00 € cad. + IVA 22%
6° evento / 6 pagine/ /partecipazione al BEA Italia	800,00 € + IVA 22% GRATUITO**
7° e 8° evento/7 e 8 pagine/ partecipazione al BEA Italia	800,00 € cad. + IVA 22%
9° evento/ 9 pagine/ partecipazione al BEA Italia	800,00 € + IVA 22% GRATUITO**

\*Con "evento" si intende sia il singolo progetto sia la categoria aggiuntiva del medesimo progetto  
\*\* La promozione 3x2 è valida solo per il 2020

#### La quota comprende:

- Iscrizione al concorso BEA Italia con relativa possibilità di presentazione in giuria (Digital Live Presentations).
- Scheda evento sull'Annual degli Eventi
- Scheda evento sul sito [www.besteventawards.it](http://www.besteventawards.it)

L'intero ammontare della quota di partecipazione dovrà essere saldato entro e non oltre il 30 settembre 2020.

#### DATI BANCARI

**Intestatario:** ADC Group Srl

**Bank:** Banca Intesa San Paolo

**IBAN:** IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

**BIC:** (Swift) BCITITMM

**Causale:** Annual degli Eventi + numero degli eventi iscritti + nome della struttura che iscrive al premio

#### COPIE PREMI

In sede di cerimonia, il premio sarà consegnato solo al candidato iscrivente/pagante, indipendentemente dal numero delle strutture organizzatrici indicate nella scheda di iscrizione del progetto.

I vincitori che desiderino una copia del premio, possono ordinarla come da listino:

TROFEI (BEA Grand Prix, Iconic Event Award, primi premi di Categoria, Premi Speciali, Premi dell'Editore, Menzioni Speciali)		TROFEI PLEXI (secondi premi di categoria)	
1 trofeo	400 € + IVA 22%	1 trofeo plexi	150 € + IVA 22%
2 trofei	650 € + IVA 22%	2 trofei plexi	250 € + IVA 22%
3 trofei	900 € + IVA 22%	3 trofei plexi	350 € + IVA 22%
Dalla 4° copia	250 € + IVA 22% CAD	Dal 4° trofeo plexi	100 € + IVA 22% CAD

## CONTATTI

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

[commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)

Mob. 347 - 3228570

Per informazioni sulle modalità di iscrizione:

**AREA EVENTI ADC GROUP**

**Chiara Pozzoli**

[chiara.pozzoli@adcgroup.it](mailto:chiara.pozzoli@adcgroup.it)

Mob. 339 - 8335597

## CATEGORIE MERCEOLOGICHE

### Abbigliamento e Accessori

Abbigliamento da giorno; da sera e da notte; biancheria intima; collant e calze; calzature; abbigliamento sportivo; abbigliamento per l'infanzia; tessuti per abbigliamento e materiali da cucito; gioielli; orologi; borse e valigie; cinture; moda & design; occhiali da sole e montature per occhiali.

### Alimentari/Dolciumi e Merendine

Carne; pesce; frutti di mare; zuppe; specialità gastronomiche; salumi; frutta e verdura; riso; pasta; pizza; salse; maionese; aceto; olio; spezie; erbe; pasti precotti e pronti; alimenti per bambini e latte in polvere; uova; latte; formaggio; panna; burro; margarina e spalmabili. Cioccolato; caramelle; gomme da masticare; patatine; snack; frutta secca e noccioline; barrette dolci e salate; torte; biscotti; cracker; zucchero; marmellata; miele; burro di arachidi; sciroppo; pane; fette biscottate; farina; ingredienti da forno; cereali da colazione; yogurt e yogurt da bere; dessert; gelati.

### Apparecchi Elettronici e Audio/Video

Televisori; Hi-Fi; lettori CD e minidisc; lettori MP3; computer; laptop; tablet; lettori DVD e Blu-ray; lettori video; macchine fotografiche; videocamere; binocoli; attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"); lavatrici; asciugatrici; lavastoviglie; frigor; freezer; forni; forni a microonde; elettrodomestici per cucinare; elettrodomestici da cucina.

### Auto e altri veicoli

Auto; fuoristrada e 4 ruote motrici; pick-up; camion; furgoni; moto; pneumatici; ricambi; GPS e altri sistemi di navigazione; benzina; olio; officine; concessionarie auto.

### Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi

Detersivi per abbigliamento; ammorbidenti; detersivi per lavastoviglie; prodotti per la pulizia; deodoranti per ambienti. Dentifrici; spazzolini da denti; colluttori; carta igienica; assorbenti igienici e tamponi; fazzoletti; pannolini; prodotti per la rasatura e rasoi; spazzole per capelli; pettini; parrucche; depilazione; prodotti per make-up; prodotti per la cura della pelle e delle unghie; profumi; eau de toilette e dopobarba; deodoranti e spray per il corpo; shampoo e balsami; lacche; prodotti gel; mousse; tinture per capelli; sapone doccia e bagnoschiuma; creme solari e prodotti abbronzanti. Asciugacapelli; piastre per capelli; bigodini. Farmaci OTC e compresse; farmaci; vitamine e prodotti di erboristeria; integratori alimentari; prodotti repellenti per insetti; cerotti; rimedi della pelle; lozioni anti caduta per capelli; preservativi; test di gravidanza; altri prodotti farmaceutici; lenti a contatto; apparecchi acustici.

### Banche e Assicurazioni

Banche; società di costruzione; carte di credito; conti correnti e di risparmio; mutui e prestiti; società di investimento; piani di assicurazione personale; assicurazione auto; pensioni e piani di pensione; investimenti immobiliari; sviluppi immobiliari; concessionarie finanziarie e leasing.

### Bevande (alcoliche/analcoliche)

Birra (incl. birra analcolica); sidro; alcopops; vino; champagne; vini liquorosi; distillati; liquori; caffè; tè; bevande di cioccolata e malto; latte aromatizzato; bevande gassate; succhi vegetali e di frutta; acqua minerale.

### Casa (arredamenti/accessori)

Arredo casa e giardino; bicchieri; posate; vasellame; biancheria da letto e da tavola; bagni; docce e servizi igienici; decorazione della casa; coperture per pareti e pavimenti; porte e finestre; termosifoni; condizionatori; lampade; torce; orologi; prodotti per la sicurezza a casa; rilevatori di fumo; attrezzi da lavoro; attrezzi da giardino.

### Distribuzione e Ristorazione

Grandi magazzini e negozi specializzati; negozi di abbigliamento e calzature; carte di negozio; supermercati; negozi di bricolage; farmacie; ottici; parrucchieri; saloni di bellezza; saloni di tatuaggi; servizio di lavanderia; agenzie immobiliari; foto-processori; negozi di TV; negozi online; aste online. Ristoranti e bar; catene di fast food; caffetterie; negozi di caffè.

### Editoria e Media

Giornali; riviste; libri; dischi; CD; DVD; blu ray; stazioni radio e TV; reti e programmi; fornitori via cavo; TV satellitare; VOD.

### **Intrattenimento e Tempo Libero**

Club; parchi di divertimento e parchi tematici; palestre; salute e dieta; eventi sportivi; festival musicali; orchestre e strumenti; mostre e spettacoli; discoteche; bar; musei; gallerie d'arte; cinema e teatri; sport e outdoor; attrezzature sportive; biciclette; barche e roulotte; giocattoli; giochi da tavolo; giochi per computer e console (ad esempio PlayStation; Xbox; Wii; ecc); lotterie; gioco d'azzardo; Golf & Country; giocattoli sessuali; servizi di incontri; siti di social network (es. Facebook).

### **Non Profit/Sociale e CSR**

Anti-fumo; anti-droga; anti guida in stato d'ebbrezza; sicurezza stradale; salute; igiene; presa di coscienza su Aids; dipendenza da gioco d'azzardo; messaggi politici e religiosi; sindacati; associazioni; consapevolezza ambientale; reclutamento forze governative; istruzione pubblica, etnica e razziale; presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza; fondi; volontari sangue e donazione organi.

### **Servizi di Interesse Pubblico**

Pagine Gialle; directory; servizi postali; società di energia elettrica, gas, e acqua; società fornitrici di energie alternative; stazioni di benzina; assistenza sanitaria e cliniche pubbliche e private; istituzioni pubbliche, scuole e università pubbliche e private; corsi per corrispondenza; pratiche private (ad esempio servizi legali; architettonici e paesaggistici); informatica; ICT.

### **Telecomunicazioni**

Servizi di telecomunicazioni; gestori telefonici; fornitori di servizi Internet.

### **Varie**

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali; regali e biglietti di auguri; penne e prodotti di cancelleria personale; tabacco e prodotti associati; prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment; advertising; case di produzione); servizi per conferenze e eventi.

### **Viaggi, Trasporti e Turismo**

Compagnie aeree; treni e autobus; traghetti e navi da crociera; agenzie di viaggi e tour operator; alberghi; resort; noleggio auto; pass da viaggio; enti turistici; promozione di città e paesi.