



Con il patrocinio di



L'INIZIATIVA

ADC Group, con il patrocinio di OBE, lancia la seconda edizione del Festival del Branded Content & Entertainment, all'interno del quale si celebra la quinta edizione del premio dedicato al branded content & entertainment, con nuove tipologie di iscrizione. Live presentation e cerimonia di premiazione caratterizzano il format del Festival. In preparazione, la seconda uscita del Quaderno del Branded Content & Entertainment.

Il Festival è patrocinato da OBE – Osservatorio Branded Entertainment.

BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT AWARDS 2020 - BANDO DI CONCORSO - V Edizione

Il Festival del Branded Content & Entertainment (BC&E Festival)

intende offrire una piattaforma di business per:

- incontrare i maggiori professionisti del settore (aziende, agenzie, production company, centri media, broadcaster, editori, concessionarie, associazioni, creativi);
- trascorrere una giornata di formazione professionale;
- visionare e celebrare i migliori progetti italiani di branded content & entertainment.

Il Festival del Branded Content & Entertainment celebra la quinta edizione del premio dedicato ai progetti e alle campagne di branded content.

I **Branded Content & Entertainment Awards** (BC&E Awards) premiano i

progetti o i contenuti editoriali, di intrattenimento, informazione o educazione, prodotti o co-prodotti da un brand per comunicare i valori di marca.

Sono contenuti originali, o di brand integration all'interno di format già esistenti, che rispondono a un interesse e attirano l'attenzione di una data audience, permettendo al brand di costruire relazioni di valore con il proprio target. Possono essere film, cortometraggi, programmi tv, video, giochi, web series, tutorial, eventi, articoli redazionali, ecc.

L'iniziativa di ADC Group è legata al **Quaderno del Branded Content & Entertainment**, la pubblicazione che, alla sua seconda edizione, raccoglie tutti i progetti iscritti ai BC&E Awards.

Il Quaderno sarà distribuito in occasione della cerimonia di premiazione dei BC&E Awards.



BC&E AWARDS 2020 - DATE CHIAVE

PERIODO DI ELEGGIBILITÀ	1 GENNAIO 2019	<i>(fanno eccezione le campagne della Tipologia Speciale Branded Content in Lockdown: 21 febbraio - 20 aprile 2020)</i>
	31 DICEMBRE 2019	
ISCRIZIONI, GIURIA E SHORTLIST	14 GENNAIO 2020	APERTURA ISCRIZIONI
	20 APRILE 2020	CHIUSURA ISCRIZIONI
	8 - 14 MAGGIO 2020	VOTAZIONE ONLINE
	16 MAGGIO 2020	COMUNICAZIONE SHORTLIST PER IL GRAND PRIX
PROCLAMAZIONE VINCITORI	18 MAGGIO 2020	GIURIA PLENARIA E LIVE DIGITAL PRESENTATIONS
	GIUGNO 2020 (data da definirsi)	CERIMONIA DI PREMIAZIONE



Con il patrocinio di



REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai Branded Content & Entertainment Awards è subordinata all'iscrizione delle campagne al Quaderno del Branded Content & Entertainment. Il concorso vedrà come protagonisti i progetti e le campagne che, **indipendentemente dalla loro data di inizio e termine, sono stati on air in una data compresa tra il 1° gennaio 2019 e il 31 dicembre 2019.**

Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, case di produzione, centri media, broadcaster, editori, concessionarie e associazioni con sede in Italia. Nel caso in cui la candidatura di un progetto venisse effettuata da un centro media, una casa di produzione, un editore, un broadcaster o una concessionaria, la piattaforma di iscrizione chiederà di indicare il nome dell'agenzia/soggetti che hanno curato la creatività.

Ogni progetto può essere candidato una volta sola ai Branded Content & Entertainment Awards. I progetti candidatisi gli anni precedenti saranno automaticamente esclusi dalla competizione.

Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini decisi dall'organizzazione.

Successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento dei materiali, non sarà possibile modificare o aggiungere materiali.

Durante la cerimonia di premiazione il trofeo sarà consegnato solo alla struttura che ha sostenuto i costi di iscrizione della campagna.

I progetti con materiali incompleti e/o di cui non risulta essere stato corrisposto il fee di iscrizione, non concorreranno al Premio.

I progetti iscritti non possono essere cancellati o rimossi dalla competizione. Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate. I progetti vengono giudicati e premiati nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione, a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura iscrivente.

Il partecipante dichiara e garantisce: che il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione e alla pubblicazione del Materiale e alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso.

Iscrivendo un progetto al Branded Content & Entertainment Awards, il candidato acconsente, previa verifica del consenso di tutti i soggetti coinvolti nel progetto, all'utilizzo da parte di ADC Group dei materiali caricati sull'apposita piattaforma (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio sui siti di proprietà di ADC Group, nell'archivio, newsletter, app, social media, ecc.

AREE DI ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

Per ogni progetto iscritto è necessario specificare se rivolto a un target BtoC o BtoB.

È possibile candidare il proprio progetto:

- sulla base del media di distribuzione utilizzato scegliendo tra le tipologie previste sotto il cappello dei **Media**;
- nella nuova tipologia **Purpose Driven Content** se trattasi di progetto Purpose;
- nella tipologia **Multimedia** se trattasi di progetto multicanale.

È possibile candidare lo stesso progetto in **diverse tipologie**.

Ad esempio, un progetto Multimedia può essere iscritto anche nelle singole tipologie Media e/o nella tipologia Purpose Driven Content.

Per ogni tipologia di iscrizione è previsto il pagamento di un fee, come da listino.

Per una campagna iscritta in più tipologie, è possibile scegliere se acquistare o meno una pagina in più sul Quaderno del Branded Content & Entertainment.

N.B.: Per l'assegnazione dei Premi, l'organizzatore si riserva il diritto di accorpate le tipologie in caso alcune di esse presentino un numero troppo esiguo di concorrenti.

MEDIA

A ciascuna tipologia Media verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto), sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Valutazione del contenuto: capacità del progetto di intrattenere l'audience, tenendo conto dell'idea creativa e della qualità del crafting.

Valutazione dello storytelling di brand: presenza del brand all'interno del contenuto con focus in particolare sulla strategia utilizzata dal brand.

Rientrano nei Media i progetti il cui contenuto viene sviluppato su un formato o su un mezzo specifico. I Media comprendono le seguenti **tipologie**:

PROGETTO TELEVISIVO

Programma distribuito attraverso emittenti televisive (terrestri o satellitari), schedato in fasce di palinsesto editoriali (no break pubblicitari; non è oggetto di conteggio ai fini dell'affollamento pubblicitario).

Rientrano in Progetto Televisivo due tipologie:

- **Progetto TV - Original Production:** programma televisivo creato ex novo per il brand.
- **Progetto TV - Brand Integration:** programma televisivo già esistente all'interno del quale si integra il brand.

PROGETTO AUDIO

Contenuto audio distribuito attraverso emittenti radiofoniche o piattaforme digitali. Rientrano in questa tipologia sia i progetti radio che i podcast.

PROGETTO DIGITAL

Contenuto video e non, distribuito su piattaforme social (es. youtube, Facebook, Instagram) o canali digitali proprietari dei brand (es. sito internet, piattaforme proprietarie). Rientrano in Progetto Digital tre tipologie:

- **Progetto Digital - Video:** progetto basato SOLO su produzione di video singolo o seriale. In questa categoria si trovano: video musicali, video tutorial, web series, comedy sketch, short film, docufactual, vox-pop, talent show.

- **Progetto Digitale Integrato:** Progetto Digitale Integrato: progetto digitale che prevede l'utilizzo di diversi touchpoint e formati (a titolo esemplificativo e non esaustivo: testo, immagini, gif, video).

- **Progetto Digital - Publishing:** progetto editoriale (articoli, reportage, magazine, ecc.), composto di testo e immagini/video, pubblicato da un editore sulle proprie testate/piattaforme digitali o dal brand stesso su testate editoriali digitali di proprietà del brand.

CINEMA, CORTO O DOCUMENTARIO

Cortometraggio, documentario o prodotto cinematografico presentato nelle sale o ai Festival.

EVENTO

Evento live pubblico e raccontato, trasmesso o ripreso su uno o più media.

NUOVI MEDIA

Progetto di branded entertainment veicolato su piattaforme mediali diverse dalle precedenti quali ad esempio app, gaming e AR.

MULTIMEDIA

Alla tipologia Multimedia verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto) sulla base dei seguenti

criteri di valutazione:

Valutazione del contenuto: capacità del progetto di intrattenere l'audience, tenendo conto dell'idea creativa e della qualità del crafting.

Valutazione dello storytelling di brand: presenza del brand all'interno del contenuto con focus in particolare sulla strategia utilizzata dal brand.

Integrazione tra diversi media.

Il Progetto Multimedia è un progetto sviluppato in ALMENO DUE dei seguenti Media: Tv, Audio, Digital, Cinema, Evento, Nuovi Media.

PURPOSE DRIVEN CONTENT

Alla tipologia Purpose Driven Content verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto) sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Valutazione del contenuto: capacità del progetto di intrattenere l'audience, tenendo conto dell'idea creativa e della qualità del crafting.

Valutazione dello storytelling di brand: presenza del brand all'interno del contenuto con focus in particolare sulla strategia utilizzata dal brand.

Un Purpose Driven Content è un progetto di Branded Content & Entertainment che meglio riesce a comunicare, esprimere o interpretare il purpose dell'azienda. Il progetto può essere veicolato su qualunque mezzo.

TIPOLOGIA SPECIALE BRANDED CONTENT IN LOCKDOWN

Alla Tipologia Speciale Branded Content in Lockdown verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto).

Il periodo di eleggibilità per le campagne di questa tipologia va dal 21 febbraio al 20 aprile 2020.

Rientrano in questa tipologia le campagne nate e andate on air durante il periodo di emergenza sanitaria Coronavirus e che hanno saputo comunicare al meglio con i consumatori per informarli, sostenerli, offrire loro soluzioni pratiche o per promuovere donazioni.

GRAND PRIX

Il Grand Prix prevede l'assegnazione di un podio (1°, 2° e 3° posto assoluto).

Il Grand Prix sarà selezionato tra tutte le campagne in concorso nelle tipologie Media, Purpose Driven Content e Multimedia che avranno ricevuto il voto più alto in seguito alla valutazione della giuria riunita in sessione plenaria.

MENZIONI SPECIALI

Le Menzioni Speciali sono premi assegnati a discrezione della giuria ai progetti che si distinguono per i seguenti criteri:

- **Best Creative Idea:** menzione alla migliore idea o format creativo.
- **Best Crafting:** menzione alla qualità della realizzazione.
- **Best Strategy:** menzione alla migliore strategia a partire da un insight.
- **Best Talent:** menzione al miglior utilizzo di un testimonial o personaggio famoso.
- **Inclusione:** menzione al progetto che ha saputo meglio trattare temi di diversity e inclusion.

PREMI SPECIALI

I Premi Speciali vengono assegnati sulla base del punteggio complessivo accumulato dalla struttura concorrente grazie ai piazzamenti (1°, 2°, 3° posto) ottenuti con i propri progetti. NON è pertanto possibile iscriversi ai Premi Speciali.

ASSEGNAZIONE PUNTEGGI

GRAND PRIX	
1° PREMIO	10 PUNTI
2° PREMIO	5 PUNTI
3° PREMIO	3 PUNTI

MEDIA - MULTIMEDIA - PURPOSE DRIVEN CONTENT	
1° PREMIO	5 PUNTI
2° PREMIO	3 PUNTI
3° PREMIO	2 PUNTI

MENZIONI SPECIALI	
1° PREMIO	3 PUNTI

BEST BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT AGENCY/ COMPANY/ PRODUCTION COMPANY/ MEDIA AGENCY, ECC.

Premio assegnato all'agenzia che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori. Il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto iscritto dalla struttura. Per agenzia si intende la struttura che ha candidato il progetto e può includere: aziende, agenzie, case di produzione, centri media, broadcaster, editori e concessionarie. Il punteggio viene assegnato solo alla struttura che ha acquistato la pagina del Quaderno del BC&E.

BEST BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT COMPANY

Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori. Il punteggio sarà

calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto.

PREMI DELL'EDITORE

I Premi dell'Editore sono riconoscimenti assegnati dall'Editore in accordo con la giuria a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi. È possibile proporre candidature a: ilaria.scapolo@adcgroup.it

AGENZIA EMERGENTE

Premio assegnato, in accordo con la giuria, alla struttura che si è distinta per innovazione, risultati e velocità di crescita nel branded content & entertainment.

MANAGER DELL'ANNO

Premio assegnato al manager che, nel corso del 2019, si è distinto per meriti

particolari nel settore del BC&E.

AGENZIA INDIPENDENTE

Premio assegnato all'agenzia indipendente che nel 2019 ha espresso la migliore performance nel settore del BC&E in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto e new business.

MEZZO DELL'ANNO

Premio assegnato al mezzo che si è particolarmente distinto nel corso del 2019 per qualità ed efficacia nella comunicazione dei contenuti di brand e nello sviluppo della componente di entertainment.

INNOVAZIONE NEL BC&E

Premio assegnato alla struttura che meglio ha saputo ricorrere all'utilizzo di nuove tecnologie/format.

GIURIA, MODALITÀ DI VOTAZIONE

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate dalla giuria del premio, composta da circa 20 manager delle più prestigiose aziende investitrici in comunicazione e branded content & entertainment e da rappresentanti di associazioni di settore. In caso di numero elevato di progetti candidati, la giuria valuterà i progetti prima online e successivamente in plenaria. Se il numero di progetti candidati è invece contenuto, la giuria li valuterà solo in plenaria.

8 - 14 MAGGIO

I giurati accederanno alla piattaforma online dedicata, dove potranno visionare e valutare le campagne iscritte. Ogni giurato esprimerà un voto da 1 a 9. La votazione online deciderà tutti i premi di tipologia, fatta eccezione per il Grand Prix.

SHORTLIST PER GRAND PRIX

18 MAGGIO 2020

La giuria voterà la shortlist per il Grand Prix. La giuria si svolgerà in modalità digitale attraverso il format delle Live Digital

Presentation: ogni concorrente in shortlist potrà presentare in diretta, su piattaforma webinar, la propria campagna.

Ogni presentazione durerà circa 8 minuti:

- 3 minuti di proiezione video
- 3 minuti a disposizione della struttura iscrivente per presentare il progetto
- 2 minuti a disposizione della giuria per domande

A SEGUITO DELLA SESSIONE PUBBLICA

La giuria riunita in sessione plenaria privata visionerà i finalisti e decreterà i vincitori.

Si sottolinea che, per la giuria online, i progetti candidati saranno valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione. Per la sessione plenaria, la giuria valuterà il progetto sulla base del video e della scheda compilata in sede di iscrizione. Non è consentito modificare/sostituire il video da 3 minuti già caricato in piattaforma.

La giuria si riserva il diritto di spostare i progetti da una tipologia a un'altra o di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove tipologie. La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo. Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili

GIURIA - CODICE ETICO

- I giurati devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare il presidente e ad astenersi dal giudizio.
- I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare il presidente.
- I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
- I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.
- I giurati non possono votare i progetti appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

Per partecipare all'iniziativa è necessario registrarsi sul sito <http://bce.adcgroup.it>, compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni progetto iscritto. Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

Si consiglia di prestare particolare attenzione alla qualità del materiale. La giuria valuterà i progetti esclusivamente sulla base delle informazioni e del video caricato in piattaforma.

Materiale per l'impaginato sul Quaderno del Branded Content & Entertainment (Obbligatorio)

Ogni progetto iscritto ha diritto a un impaginato sul Quaderno (composto da 2 pagine) del BC&E.

Per ogni impaginato è necessario caricare in piattaforma di iscrizione il seguente materiale entro i termini stabiliti:

- Breve testo di descrizione della campagna (max 600 battute spazi inclusi). E' possibile caricare un testo diverso per ogni tipologia in cui appare iscritto il singolo progetto.

- N. 2 loghi della società organizzatrice (n. 1 in Formato png con sfondo trasparente e n. 1 in formato vettoriale: pdf, eps, ai)

- N. 2 loghi della società cliente (n. 1 in Formato png con sfondo trasparente e n. 1 in formato vettoriale: pdf, eps, ai)

NB: Nel caso in cui debbano essere presenti più loghi (es. due società clienti), è consigliato caricare un'unica immagine con un composit degli stessi.

- N. 3 immagini/soggetti della campagna in jpeg/tiff (alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm). In caso di creazione di un composit di immagini, il formato dovrà essere verticale.

Oltre alla presentazione di tutti i progetti in gara, il Quaderno del BC&E sarà arricchito da due ulteriori sezioni:

1. *La Geografia del mercato: una panoramica dello scenario del settore, con contenuti aggiornati: dati sul mercato, ricerche più accreditate, analisi degli osservatori più qualificati, interviste ai protagonisti.*

2. *I protagonisti: ogni operatore potrà avere a disposizione due pagine per presentare in modo immediato e approfondito i propri punti di forza, la struttura, i tool proprietari e i dipartimenti, il profilo del management; i clienti più rappresentativi e, in breve, una case history particolarmente significativa.*

Si può aderire a questa sezione contattando il proprio account manager o scrivendo a commerciale@adcgroup.it

Materiale per partecipazione al Concorso Branded Content & Entertainment (Obbligatorio)

Per la partecipazione al concorso è necessario caricare in piattaforma di iscrizione il seguente materiale entro i termini stabiliti:

- Form di iscrizione, debitamente compilato in ogni sua parte. Le voci da compilare (max 3000 battute) sono: Target / Idea creativa / Sviluppo (specificare se multimediale) ed esecuzione (con focus sul valore dell'intrattenimento) / Insight e strategia (presenza del brand all'interno del contenuto con focus sulla strategia utilizzata dal brand) / Eventuale presenza di testimonial e loro utilizzo (facoltativa) / Elementi di innovazione / Risultati e KPI.

Tra i materiali facoltativi, è possibile caricare testi o link che si aggiungeranno al materiale che la giuria potrà valutare online.

- Video riassuntivo e rappresentativo della campagna iscritta, formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB) - Durata massima: 3 minuti.

- Video rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione. Formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB) - Durata massima: 30 secondi.

- Video speech della campagna iscritta, realizzato dalla struttura concorrente per sostenere e meglio illustrare il proprio progetto (NON obbligatorio). Formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB) - Durata massima: 1 minuto.

Nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre i suddetti video, si potrà ovviare creando un power point/slideshow contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima, rispettivamente, di 3 minuti / 30 secondi.

Attenzione: i video che superano, rispettivamente, i 3 minuti e i 30 secondi richiesti saranno tagliati dalla segreteria organizzativa.

In caso di progetti candidati in più tipologie, è possibile (e preferibile) fornire materiali diversi per ciascuna tipologia. Ciascun video dovrà, per quanto possibile, dettagliare le informazioni relative alla singola tipologia nella quale il progetto è candidato.



TERMINI DI ISCRIZIONE

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata entro e non oltre il **20 APRILE 2020**, termine inderogabile anche per l'invio dei materiali a supporto dei progetti che dovranno essere caricati sull'apposita piattaforma. Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.

MATERIALI PER SCHEDA PROGETTO SUL QUADERNO DEL BC&E	MATERIALE PER PARTECIPAZIONE AI BC&E AWARDS
Per ogni impaginato si dovranno caricare: <ul style="list-style-type: none">• Testo descrittivo (max 600 battute)• N.1 Logo società organizzatrice• N.1 Logo società cliente• Minimo 3 immagini	Per ogni impaginato si dovranno caricare: <ul style="list-style-type: none">• Scheda descrittiva• Video riassuntivo lungo - Max 3 minuti• Video riassuntivo breve - Max 30 secondi• Video speech - Max 1 minuto



LISTINO PREZZI

Con l'iscrizione al Quaderno del BC&E, la partecipazione ai Branded Content & Entertainment Awards è automatica. Ogni scheda conterrà la presentazione del progetto.

Un "impaginato" corrisponde a n. 2 pagine del Quaderno.

1 progetto / 1 impaginato / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment Awards
Costo netto 1.100,00 € + IVA

2 progetti / 2 impaginati / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment Awards
Costo netto 2.000,00 € + IVA

3 progetti / 3 impaginati / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment Awards
Costo netto 2.900,00 € + IVA

1 tipologia aggiuntiva / 1 impaginato aggiuntivo / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment Awards
Costo netto 900,00 € + IVA

Per ogni progetto / tipologia aggiuntiva / impaginato aggiuntivo oltre il terzo / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment Awards
Costo netto 800,00 € + IVA / pagina

1 tipologia aggiuntiva / senza impaginato aggiuntivo / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment Awards
Costo netto 350,00 € + IVA cad

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account manager di riferimento, entro il 20 APRILE 2020.

DATI BANCARI

Intestatario: ADC Group Srl

Bank: Banca Intesa San Paolo

IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: Quaderno del BC&E + numero di progetti - tipologie iscritti + nome della struttura

ATTENZIONE! L'acquisto contestuale della partecipazione alle iniziative NC Awards, BC&E Awards e Brand Loyalty Awards ENTRO E NON OLTRE IL 20 APRILE 2020 dà diritto all'applicazione delle tariffe scontate come previsto nella tabella in alto.

LISTINO COPIE PREMI

1 trofeo (1° posto)	400 € + IVA 22%	1 targa (2° e 3° posto)	150 € + IVA 22%
2 trofei (1° posto)	650 € + IVA 22%	2 targhe (2° e 3° posto)	250 € + IVA 22%
3 trofei (1° posto)	900 € + IVA 22%	3 targhe (2° e 3° posto)	350 € + IVA 22%
Dalla 4° copia (1° posto)	250 € + IVA 22% CAD	Dalla 4° targa (2° e 3° posto)	100 € + IVA 22% CAD

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

commerciale@adcgroup.it
Mob. 347 3228570

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

AREA EVENTI ADC GROUP
Chiara Pozzoli
chiara.pozzoli@adcgroup.it
Tel. 02 - 49470099



Allegato Bando 2020

Il Festival del Branded Content & Entertainment è una iniziativa di



Con il patrocinio di



CATEGORIE DEL CONCORSO

Food

Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

Automotive

Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, olio, aziende di servizi officine, concessionarie auto e concessionarie finanziarie e leasing.

Moda & Luxury

Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali.

Beverage

Birra (incl. birra analcolica), sidro, birra, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato.

Utilities

Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict. Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet, stazioni di benzina, benzina.

Retail

Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, fotoprocessori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè.

Non Profit/Sociale

Campagne anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebbrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, dipendenza da gioco d'azzardo, istruzione pubblica, razziale, etnica e presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontariato, donazione di sangue e di organi.

CSR/Purpose

Sostenibilità, Purpose, diversity & inclusion

Finance

Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari.

Varie

Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Utilities"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, frigoriferi, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina. Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi. Detersivi per abbigliamento, ammorbidenti, detersivi per lavastoviglie, prodotti per la pulizia, deodoranti.



Allegato Bando 2020

Il Festival del Branded Content & Entertainment è una iniziativa di



Con il patrocinio di



Dentifrici, spazzolini da denti, collutori, carta igienica, assorbenti igienici e tamponi, fazzoletti, pannolini, prodotti per la rasatura e rasoi, spazzole per capelli, pettini, parrucche, depilazione, prodotti per Make-up, prodotti per la cura della pelle e delle unghie, profumi, eau de toilette e dopobarba, deodoranti e spray per il corpo, shampoo e balsami, lacche, prodotti di gel, mousse, tinture per capelli, sapone doccia e bagnoschiuma, creme solari e prodotti abbronzanti, asciugacapelli, piastre per capelli, bigodini. Farmaci OTC e compresse, farmaci, vitamine e prodotti di erboristeria, integratori alimentari e prodotti repellenti per insetti, cerotti, i rimedi della pelle, lozioni anti caduta per capelli, preservativi, test di gravidanza, altri prodotti farmaceutici, lenti a contatto, apparecchi acustici. Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino. Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand. Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio. Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e attrezzature utilizzate all'aperto, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook).