



Con il patrocinio di



## L'INIZIATIVA

*ADC Group lancia la prima edizione del Festival del Branded Content & Entertainment, all'interno del quale si celebra la quarta edizione del premio dedicato al branded content, con nuove tipologie di iscrizione. Live presentation, contenuti e cerimonia caratterizzano il format del Festival. In preparazione, la prima edizione del Quaderno del Branded Content & Entertainment.*

Il Festival è patrocinato da OBE - Osservatorio Branded Entertainment.

### BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT AWARDS 2019 - BANDO DI CONCORSO - IV Edizione

**Il Festival del Branded Content & Entertainment (BC&E Festival)** si svolge in un'unica giornata e intende offrire una piattaforma unica per:

- incontrare i maggiori professionisti del settore (aziende, agenzie, production company, partner, creativi);
- incrementare il proprio business;
- coltivare occasioni di contatto;
- fare formazione attraverso le live presentation e i contenuti dedicati;
- visionare e celebrare i progetti della migliore creatività e produzione italiana.

All'interno del Festival del Branded Content & Entertainment si celebra la quarta edizione del premio dedicato ai progetti e alle campagne di branded content.

I Branded Content & Entertainment

Awards (BC&E Awards) premiano i progetti o i contenuti editoriali, di intrattenimento, informazione o educazione, prodotti o co-prodotti da un brand per comunicare i valori di marca. Sono contenuti originali, o di brand integration all'interno di format già esistenti, che rispondono a un interesse e attirano l'attenzione di una data audience, permettendo al brand di costruire relazioni di valore con il proprio target. Possono essere film, cortometraggi, programmi tv, video, giochi, web series, tutorial, eventi, articoli redazionali, ecc..

L'iniziativa di ADC Group è legata al **Quaderno del Branded Content & Entertainment**, la pubblicazione che, alla sua prima edizione, raccoglie tutti i progetti iscritti ai BC&E Awards.

Il Quaderno del BC&E sarà distribuito in occasione del Festival del Branded Content & Entertainment.



### BC&E AWARDS - DATE CHIAVE

<b>PERIODO DI ELEGGIBILITÀ</b>	1 GENNAIO 2018 - 31 DICEMBRE 2018	
<b>ISCRIZIONI E GIURIA</b>	14 GENNAIO 2019	APERTURA ISCRIZIONI
	28 FEBBRAIO 2019	CHIUSURA ISCRIZIONI
	5-10 MARZO 2019	VOTAZIONE ONLINE
	12 MARZO 2019	COMUNICAZIONE SHORTLIST
<b>FESTIVAL DEL BRANDED CONTENT &amp; ENTERTAINMENT</b>	21 MARZO 2019	MATTINA: LIVE PRESENTATION DEI PROGETTI IN SHORTLIST
		TARDA MATTINA/POMERIGGIO: CONTENUTI
		SERA: CERIMONIA DI PREMIAZIONE

## ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

È possibile candidare il proprio progetto sulla base del formato e del mezzo specifico di distribuzione utilizzato. In caso di progetto multicanale, si può candidare il progetto come Multiplatform e/o in diverse Media Platform.

## GRAND PRIX

Al Grand Prix verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto assoluto).

Il Grand Prix sarà selezionato tra le campagne in concorso nelle diverse Media Platform e nelle Multiplatform che avranno ricevuto il voto più alto in seguito alla valutazione della giuria riunita in sessione plenaria.

## MEDIA PLATFORM AWARDS

A ciascuna Media Platform verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3°), sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- **Best Insight /Consumer Engagement** (idea creativa e coinvolgimento del target)
- **Best Execution** (qualità della realizzazione)
- **Best Results** (risultati ottenuti)

Rientrano nelle Media Platform i progetti il cui contenuto specifico risponde al formato e al mezzo indicato:

- **MIGLIOR PROGRAMMA TELEVISIVO O CONTENUTO CINEMATOGRAFICO:** contenuti distribuiti attraverso circuiti cinematografici (sale, festival) o le diverse piattaforme video e televisive (emittenti terrestri, satellitari, internet, ecc.).
- **MIGLIOR PROGETTO RADIO:** contenuto distribuito attraverso emittenti radiofoniche.
- **MIGLIOR PROGETTO, VIDEO E NON, WEB E SOCIAL:** contenuto, video e non, distribuito su piattaforme social (es. youtube, Facebook, Instagram) o canali proprietari dei brand on line (es. sito internet, piattaforme proprietarie), quali ad esempio: video tutorial, web series, cortometraggi, comedy sketch, ecc.).

- **MIGLIOR PROGETTO PUBLISHING:** progetti editoriali (articoli, reportage, magazine, ecc.), composti di testo e/o immagini e/o video, cartacei o digitali, pubblicati da un editore sulle proprie testate/piattaforme o dal brand stesso su testate editoriali di proprietà del brand.
- **MIGLIOR EVENTO:** evento live, veicolato in diretta o in differita su uno o più media.

## MULTIPLATFORM AWARD

A ciascun progetto Multiplatform verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto) sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- **Best Insight /Consumer Engagement** (idea creativa e coinvolgimento del target)
- **Best Execution** (qualità della realizzazione)
- **Best Results** (risultati ottenuti)

Il Progetto Multiplatform è un progetto il cui contenuto viene sviluppato in almeno due delle Media Platform precedentemente indicate.

È possibile iscrivere la stessa campagna in più tipologie pagando, per ogni tipologia, un fee aggiuntivo come da listino.

## CRITERIA AWARDS - ECCELLENZE QUALITATIVE

Per ciascuna eccellenza sarà assegnato solo il primo posto.

I Criteria Awards sono premi assegnati al miglior progetto per ciascuno dei seguenti criteri di valutazione:

- **BEST INSIGHT/CONSUMER ENGAGEMENT** (idea creativa e coinvolgimento del target)
- **BEST EXECUTION** (qualità della realizzazione)
- **BEST RESULTS** (risultati ottenuti)

## PREMI SPECIALI

I Premi Speciali vengono assegnati sulla base del punteggio complessivo accumulato dall'azienda o dalla struttura grazie ai piazzamenti (1°, 2°, 3°) ottenuti dai propri progetti.

Non è pertanto possibile iscriversi ai Premi Speciali.

## ASSEGNAZIONE PUNTEGGI

GRAND PRIX	
1° PREMIO	10 PUNTI
2° PREMIO	5 PUNTI
3° PREMIO	3 PUNTI

MEDIA PLATFORM AWARDS - MULTIPLATFORM AWARD	
1° PREMIO	5 PUNTI
2° PREMIO	3 PUNTI
3° PREMIO	2 PUNTI

ECCELLENZE QUALITATIVE	
1° PREMIO	3 PUNTI

• **BEST BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT AGENCY/ PRODUCTION COMPANY:** Premio assegnato all'agenzia che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori. Il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto iscritto dall'agenzia/production company. Il punteggio viene assegnato solo all'agenzia/production company che ha acquistato la pagina del Quaderno del BC&E.

• **BEST BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT COMPANY:** Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti vincitori. Il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto.

• **BEST BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT CREATIVE:** Premio assegnato al team di creativi che, con le proprie campagne iscritte, ha ottenuto il punteggio più alto. Il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascuna campagna firmata dal team creativo.

## PREMI DELL'EDITORE

I Premi dell'Editore sono riconoscimenti assegnati dall'editore in accordo con la giuria a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi.

È possibile proporre candidature a [ilaria.scapolo@adcgroup.it](mailto:ilaria.scapolo@adcgroup.it)

### • AGENZIA EMERGENTE/ PRODUCTION COMPANY

Premio assegnato, in accordo con la giuria, all'agenzia/production company emergente che si è distinta per

innovazione, risultati e velocità di crescita nel branded content & entertainment.

### • MANAGER DELL'ANNO

Premio assegnato al manager che, nel corso del 2018, si è distinto per meriti particolari nel settore del BC&E.

### • AGENZIA INDIPENDENTE/ PRODUCTION COMPANY

Premio assegnato all'agenzia/production company indipendente che nel 2018 ha espresso la migliore performance nel settore del BC&E in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambia-

menti in atto e new business.

### • MEZZO DELL'ANNO

Premio assegnato al mezzo che si è particolarmente distinto nel corso del 2018 per qualità ed efficacia nella comunicazione dei contenuti di brand e nello sviluppo della componente di entertainment.

### • INNOVAZIONE NEL BC&E

Premio assegnato alla struttura che meglio ha saputo ricorrere all'utilizzo di nuove tecnologie/format.

## GIURIA, MODALITÀ DI VOTAZIONE

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate, in due fasi separate, dalla giuria del premio composta da circa 20 manager delle più prestigiose aziende investitrici in comunicazione e branded content & entertainment e da rappresentanti delle associazioni di settore.



Si sottolinea che, sia online sia in sessione plenaria, i progetti candidati vengono valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video). Non è consentito chiedere di modificare/sostituire il video della campagna. E' però possibile presentare ai giurati materiali a supporto quali: rassegna stampa (in formato cartaceo), dati di mercato utili per la valutazione complessiva (in formato cartaceo).

La giuria si riserva il diritto di spostare i progetti da una tipologia a un'altra o di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove tipologie. La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo. Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.

I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano. I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia. I giurati non possono votare le campagne appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

Per partecipare all'iniziativa è necessario registrarsi sul sito <http://bfe.ncawards.it>, compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni campagna iscritta. Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

La presentazione del materiale relativo alle campagne iscritte rappresenta la parte più importante nel processo di iscrizione al concorso. La qualità del materiale è fondamentale e anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.

### Materiale per scheda progetto sul Quaderno del Branded Content & Entertainment (Obbligatorio)

Ogni progetto iscritto ha diritto a un impaginato sul Quaderno (composto da 2 pagine) del BC&E.

Per ogni impaginato si dovranno caricare:

- Breve testo di descrizione della campagna (max 600 battute spazi inclusi)
- N.1 Logo della società organizzatrice in alta definizione (jpeg/pdf/tiff/eps - alta risoluzione/300dpi)
- N.1 Logo della società cliente in alta definizione (jpeg/pdf/tiff/eps - alta risoluzione/300dpi)

*NB: Nel caso in cui debbano essere presenti più loghi (es. due società clienti), è possibile caricare un'unica immagine con un composit degli stessi.*

- Minimo 3 immagini/soggetti della campagna in jpeg/pdf/tiff (alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Oltre alla presentazione di tutti i progetti in gara, il Quaderno del BC&E sarà arricchito da due ulteriori sezioni:

**1. I protagonisti:** ogni operatore potrà avere a disposizione due pagine per presentare in modo immediato e approfondito i propri punti di forza, la struttura, i tool proprietari e i dipartimenti, il profilo del management, i clienti più rappresentativi e, in breve, una case history particolarmente significativa. Si

può aderire a questa sezione contattando il proprio account manager o scrivendo a [commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)

**2. La Geografia del mercato:** con i contenuti più importanti e aggiornati per meglio interpretare lo scenario di riferimento grazie ai dati sul mercato, al contributo delle ricerche più accreditate, alle analisi degli osservatori più qualificati, e alle interviste ai protagonisti.

### Materiale per partecipazione al Concorso Branded Content & Entertainment (Obbligatorio)

Per la partecipazione al concorso è necessario inviare obbligatoriamente, ed entro i termini prestabiliti, quanto segue:

- Form di iscrizione, debitamente compilato in ogni sua parte
- Video riassuntivo/rappresentativo della campagna iscritta, formato MP4, L1920px, H1080px (max 100MB) - Durata massima: 3 minuti (tassativo)
- Video rappresentativo della campagna

### Termini di iscrizione

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata entro e non oltre il **28 FEBBRAIO 2019**, termine inderogabile anche per l'invio dei materiali a supporto dei progetti che dovranno essere caricati sull'apposita piattaforma. Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.

gnà iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione. Formato MP4, L1920px, H1080px (max 100MB) - Durata massima: 30 secondi (tassativo)

Nel caso in cui i video risultassero più lunghi di quanto richiesto, verranno tagliati dalla segreteria organizzativa allo scadere del minutaggio richiesto. Nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre i suddetti video, si potrà ovviare creando un power point/slideshow contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti / 30 secondi.

In caso di progetti candidati in più tipologie, è possibile (e preferibile) fornire materiali diversi per ciascuna tipologia. Ciascun video dovrà, per quanto possibile, dettagliare le informazioni relative alla singola tipologia nella quale il progetto è candidato.

MATERIALI PER SCHEDA PROGETTO SUL QUADERNO DEL BC&E	MATERIALE PER PARTECIPAZIONE AI BC&E AWARDS
<p>Per ogni impaginato dedicato alla campagna iscritta si dovranno caricare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Testo descrittivo (max 600 battute)</li> <li>• N.1 Logo società organizzatrice</li> <li>• N.1 Logo società cliente</li> <li>• Minimo 3 immagini</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scheda descrittiva</li> <li>• Video riassuntivo - Max 3 minuti, mp4, 100 MB</li> <li>• Video riassuntivo breve (da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione) - Max 30 secondi, mp4, 100 MB</li> </ul>



## LISTINO PREZZI

Con l'iscrizione al Quaderno del BC&E, la partecipazione ai Branded Content & Entertainment Awards è automatica. Ogni scheda (1 impaginato = 2 pagine), conterrà la presentazione del progetto.

1 progetto / 1 impaginato / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment  
**Costo netto 1.100,00 € + IVA / impaginato**

2 progetti / 2 impaginati / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment  
**Costo netto 2.000,00 € + IVA**

3 progetti / 3 impaginati / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment  
**Costo netto 2.900,00 € + IVA**

Per ogni progetto / impaginato aggiuntivo / oltre il terzo / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment  
**Costo netto 800,00 € + IVA / impaginato**

1 tipologia aggiuntiva / 1 impaginato aggiuntivo / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment  
**Costo netto 900,00 € + IVA**

Per ogni tipologia aggiuntiva / impaginato aggiuntivo oltre il terzo / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment  
**Costo netto 800,00 € + IVA / pagina**

1 tipologia aggiuntiva / senza impaginato aggiuntivo / partecipazione al concorso Branded Content & Entertainment  
**Costo netto 350,00 € + IVA cad**

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account manager di riferimento, entro il 28 FEBBRAIO 2019.

### DATI BANCARI

**Intestatario:** ADC Group Srl

**Bank:** Banca Intesa San Paolo

**IBAN:** IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

**BIC:** (Swift) BCITITMM

**Causale:** Quaderno del BC&E + numero di campagne iscritte + nome della struttura

**ATTENZIONE!** L'acquisto contestuale della partecipazione alle iniziative NC Awards, BC&E Awards e Brand Loyalty Awards **ENTRO E NON OLTRE IL 28 FEBBRAIO 2019** dà diritto all'applicazione delle tariffe scontate come previsto nella tabella in alto.

### LISTINO COPIE PREMI

1 trofeo (1° posto)	<b>400 € + IVA 22%</b>	1 targa (2° e 3° posto)	<b>150 € + IVA 22%</b>
2 trofei (1° posto)	<b>650 € + IVA 22%</b>	2 targhe (2° e 3° posto)	<b>250 € + IVA 22%</b>
3 trofei (1° posto)	<b>900 € + IVA 22%</b>	3 targhe (2° e 3° posto)	<b>350 € + IVA 22%</b>
Dalla 4° copia (1° posto)	<b>250 € + IVA 22% CAD</b>	Dalla 4° targa (2° e 3° posto)	<b>100 € + IVA 22% CAD</b>

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

**Paola Morello**

Responsabile Commerciale

commerciale@adcgroup.it

Mob. 347 3228570

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

**AREA EVENTI ADC GROUP**

**Ilaria Scapolo**

ilaria.scapolo@adcgroup.it

Tel: 02 - 49766312



## Allegato Bando 2019

Il Festival del Branded Content & Entertainment è una iniziativa di



Con il patrocinio di



### 1 – REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

- La partecipazione ai Branded Content & Entertainment Awards è subordinata all'iscrizione delle campagne al Quaderno del Branded Content & Entertainment. Il concorso vedrà come protagonisti i progetti e le campagne on air in una data compresa tra il 1° gennaio 2018 e il 31 dicembre 2018.
- Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, agenzie media, case di produzione, editori e concessionarie con sede in Italia. Nel caso in cui la candidatura di una campagna venisse effettuata da un centro media, una casa di produzione o una concessionaria, va sempre citata l'agenzia che ha ideato la creatività.

- Ogni campagna può essere candidata una volta sola ai Branded Content & Entertainment Awards. Le campagne candidate gli anni precedenti saranno automaticamente escluse dalla competizione.
- Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini decisi dall'organizzazione.
- Successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento online dei materiali, non sarà possibile modificare o aggiungere materiali.
- Le campagne con materiali incompleti di cui non risulta essere stato corrisposto il fee di iscrizione, non concorreranno al Premio.
- Le campagne iscritte non possono essere cancellate o rimosse dalla competizione.
- Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad

- ADC Group non saranno rimborsate.
- Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura.
  - Il partecipante dichiara e garantisce: che il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso.
  - Durante la cerimonia di premiazione il trofeo sarà consegnato a chi ha sostenuto i costi di iscrizione della campagna.

### 2 – TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI

Iscrivendo un progetto al Branded Content & Entertainment Awards il candidato acconsente all'utilizzo da parte di ADC Group dei materiali caricati sull'apposita piattaforma (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio sui siti di proprietà di ADC Group, nell'archivio, newsletter, app, social media, ecc.

Dichiara inoltre che la responsabilità per la pubblicazione del materiale, ancorché accettato e moderato da parte di ADC Group, è e rimane a suo esclusivo carico.

### 3 – GIURIA - CODICE ETICO

- I giurati devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare il presidente e ad astenersi dal giudizio.
- I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare il presidente.
- I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
- I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.
- I giurati non possono votare i progetti appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

### 4 – CATEGORIE MERCEOLOGICHE

#### Food

Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

#### Automotive

Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, olio, aziende di servizi officine, concessionarie auto e concessionarie finanziarie e leasing.



## Allegato Bando 2019

Il Festival del Branded Content & Entertainment è una iniziativa di



### Moda & Luxury

Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali.

### Beverage

Birra (incl. birra analcolica), sidro, birra, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato.

### Utilities

Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict. Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet, stazioni di benzina, benzina.

### Retail

Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, fotoprocessori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè.

### Non Profit/Sociale e Csr

Antifumo, antidroga, anti guida in stato d'ebbrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, presa di coscienza su Aids, dipendenza da gioco d'azzardo. Messaggi politici e religiosi, sindacati, associazioni, consapevolezza ambientale; reclutamento forze governative, istruzione pubblica, razziale, etnica e presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontari, sangue e donazione di organi.

### Finance

Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari.

### Varie

Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Utilities"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, frigoriferi, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina. Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi. Detersivi per abbigliamento, ammorbidenti, detersivi per lavastoviglie, prodotti per la pulizia, deodoranti. Dentifrici, spazzolini da denti, colluttori, carta igienica, assorbenti igienici e tamponi, fazzoletti, pannolini, prodotti per la rasatura e rasoi, spazzole per capelli, pettini, parrucche, depilazione, prodotti per Make-up, prodotti per la cura della pelle e delle unghie, profumi, eau de toilette e dopobarba, deodoranti e spray per il corpo, shampoo e balsami, lacche, prodotti di gel, mousse, tinture per capelli, sapone doccia e bagnoschiuma, creme solari e prodotti abbronzanti, asciugacapelli, piastre per capelli, bigodini. Farmaci OTC e compresse, farmaci, vitamine e prodotti di erboristeria, integratori alimentari e prodotti repellenti per insetti, cerotti, i rimedi della pelle, lozioni anti caduta per capelli, preservativi, test di gravidanza, altri prodotti farmaceutici, lenti a contatto, apparecchi acustici. Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino. Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand. Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio. Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e attrezzature utilizzate all'aperto, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook).